

wavemind

STRATEGY CREATIVE TECHNOLOGY

01

Notre agence

Basée à Lausanne et Yverdon-les-Bains,
notre agence est avant tout un partenaire
de confiance pour vos projets digitaux.
Notre savoir-faire dans les domaines
du créatif et du développement vous offre
une vision globale pour votre projet.

02

Notre approche

Nous mettons tout en œuvre pour vous proposer un produit de qualité en nous focalisant sur les attentes de vos utilisateurs.

Nous vous accompagnons tout au long de votre projet pour qu'ensemble nous en fassions une réussite.

03

Notre équipe

Une équipe à taille humaine avec une solide expérience dans le monde digital. Développeurs, designers chargés de communication, nous avons des compétences variées et expertes à la fois pour le succès de votre projet.

Ils nous font confiance

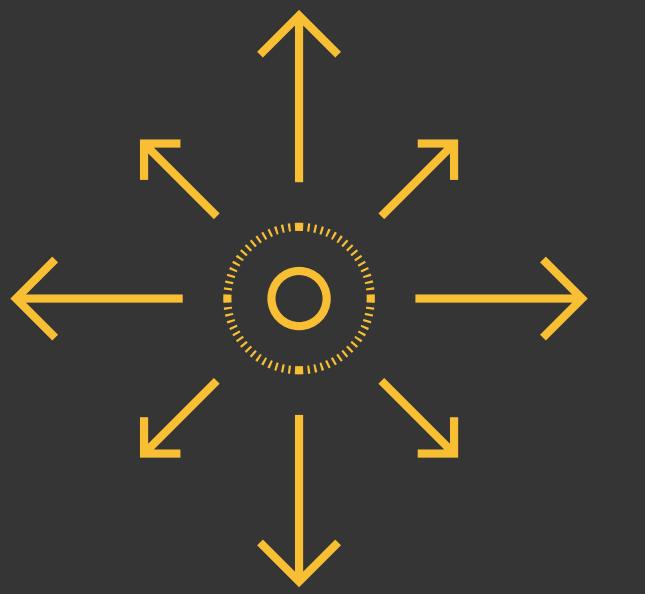
Une agence tech créative qui travaille avec vous pour trouver des solutions adaptées aux besoins de votre entreprise.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



**Nos
services**



STRATEGY

Atteindre sa cible et ses objectifs

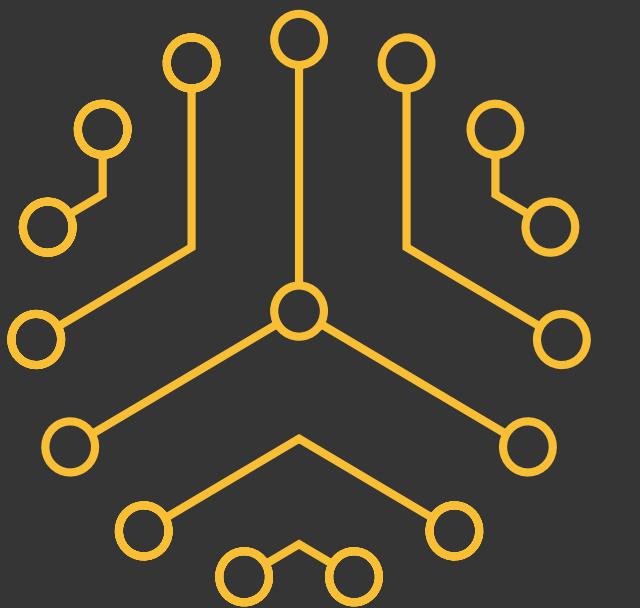
- Brainstorming
- Stratégie marketing
- Concept de communication
- Étude de marché et de faisabilité
- Étude technologique



CREATIVE

Créer un impact efficace

- Branding
- Direction artistique
- Design UX/UI
- Graphisme & illustration
- Motion design



TECHNOLOGY

Améliorer vos performances digitales

- Solution web sur-mesure
- Application mobile
- API et interconnexion
- Commerce en ligne
- Algorithme

Nos projets

sommaire

01 **Health2030**

Branding, UX/UI design, Website, Motion design

02 **ILEX**

UX/UI design, Website

03 **CPNV**

UX/UI design, Website

04 **Washup**

UX/UI design, Mobile development

05 **Bibliothèque d'Yverdon-les-Bains**

Branding

06 **Citrons Masqués**

UX/UI design, Website

07 **Y-Parc**

Branding, Website, Motion design

08 **Vignoble Cousin**

Branding, UX/UI design, Website

09 **Coop**

Branding, Mobile development

10 **Plaisirs Magazine**

UX/UI design, Website

11 **cei123**

Branding, UX/UI design, Website

12 **CSVD**

Branding, UX/UI design, Website

13 **Accord Emploi**

UX/UI design, Website

14 **Lausanne Golf Club**

UX/UI design, Website

15 **Bande-Son**

Branding, Motion design

16 **PeopleUp**

Branding, UX/UI design, Website

17 **Hello Auto-École**

UX/UI design, Website

18 **Fever Travel PMU**

Business application, UX/UI design

19 **École Vinet**

Branding, UX/UI design, Website

- | | | | | | |
|-----------|--|-----------|---|-----------|---|
| 20 | Heim Paschoud & Associés
UX/UI design, Website | 27 | Rhino Féroce
UX/UI design, Website | 34 | Univers Vintage
Branding, UX/UI design, Website |
| 21 | Rovero
UX/UI design, Website | 28 | Lauffer Borlat
UX/UI design, Website | 35 | Stoll
UX/UI design, Website |
| 22 | LivelyUp
Branding, UX/UI design, Website, Video | 29 | Numerik Games
UX/UI design, Mobile development | 36 | Ecomanif
Branding, UX/UI design, Motion design |
| 23 | Judo Kwai Yverdon
UX/UI design, Mobile development | 30 | Ernest Gabella
Branding, UX/UI design, Website, Video | 37 | BioAlps
UX/UI design, Website |
| 24 | SIC
Branding | 31 | Bains de l'Est
UX/UI design, Website | 38 | Perret Sanitaire
UX/UI design, Website |
| 25 | La Petite Porte
UX/UI design, Website | 32 | Laseris
Branding, UX/UI design, Website | 39 | LYR Auto-École
UX/UI design, Website |
| 26 | Handball No Limit
Branding, UX/UI design, Website | 33 | Ebail
Business application, UX/UI design | 40 | CRST
Motion design |

- | | | | | | |
|-----------|--|-----------|--|-----------|--|
| 41 | More Human
UX/UI design, Website | 48 | Lakeview
Branding, UX/UI design, Website | 55 | Swiss Tube
UX/UI design, Website |
| 42 | Fidaceb + Locasser
UX/UI design | 49 | Lions Club
UX/UI design, Website | 56 | Groux auto-école
Branding, UX/UI design, Website |
| 43 | Respool
UX/UI design, Website | 50 | Lili's Selection
UX/UI design, Website | 57 | Clarins
Branding |
| 44 | L'éveil de soi
UX/UI design, Website | 51 | Le chant sacré
UX/UI design | 58 | Wavemind
Branding, UX/UI design, Website |
| 45 | Festival des Haudères
UX/UI design | 52 | Pro Renova
UX/UI design, Website | | |
| 46 | EGSA²
Branding, UX/UI design, Website | 53 | Leclanché
Branding | | |
| 47 | EP Solutions
Branding, UX/UI design, Website | 54 | Shared Parking
UX/UI design, Website | | |

01

Health2030

SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

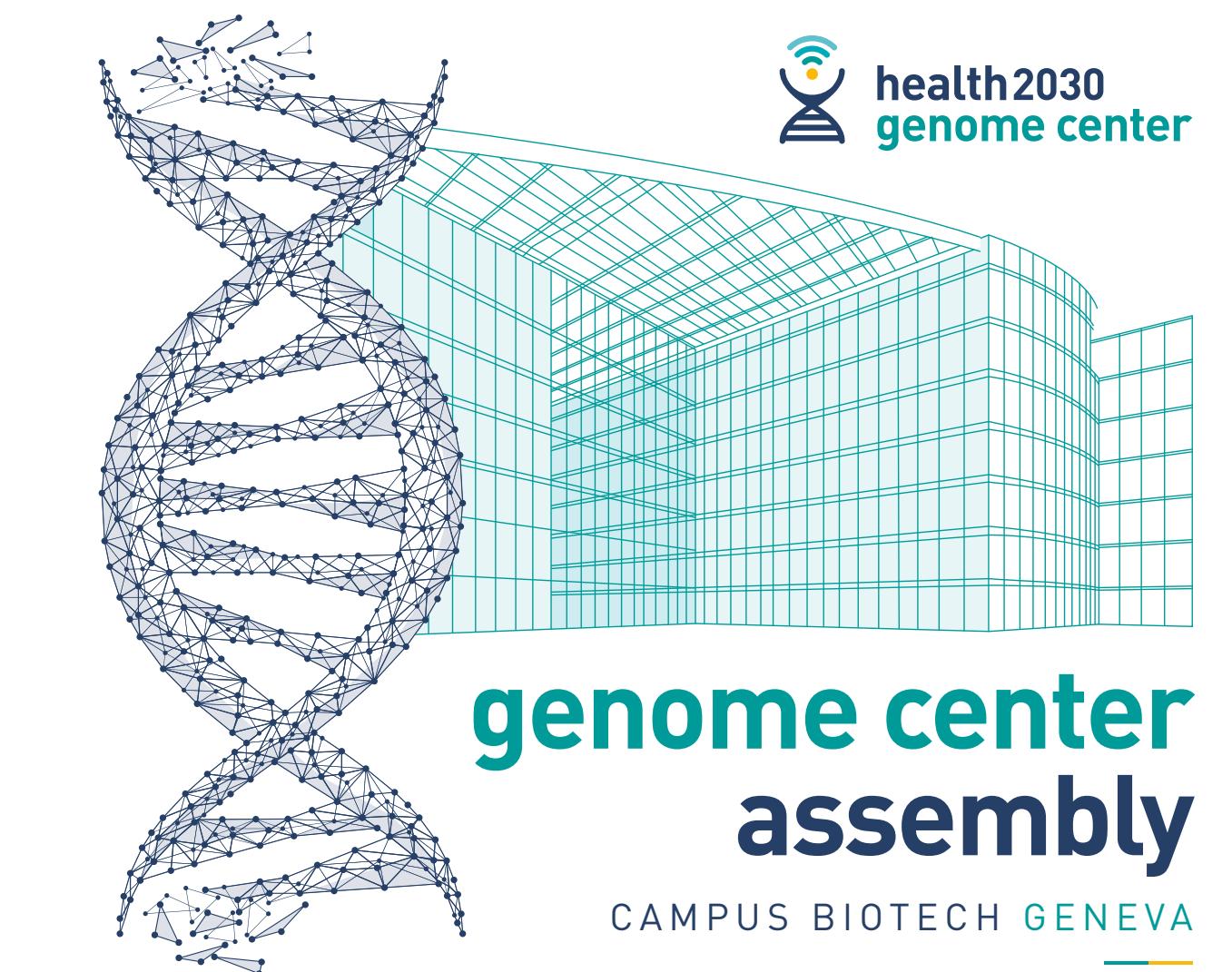
Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018

 voir l'étude de cas

 health2030.ch

 health2030genome.ch



The Health 2030 Genome Center is pleased to invite all Swiss-based Principal Investigators involved in genomic research and medicine

Register here for free
(registration is mandatory)

www.health2030genome.ch/assembly/



The objectives of the day are :

- to present the Health 2030 Genome Center
- to explore the Swiss needs in genomic research and medicine
- to bring together the Swiss community of health care workers and scientists interested in genomic medicine
- to develop together the Genome Center strategy

We look forward to meeting you in Geneva

Manolis Dermitzakis, UNIGE - Director of the Genome Center | Jacques Fellay, UNIL, CHUV, EPFL - Co-Director | Didier Trono, EPFL - Chair of the Board

www.health2030genome.ch

réalisation du site web et d'une affiche

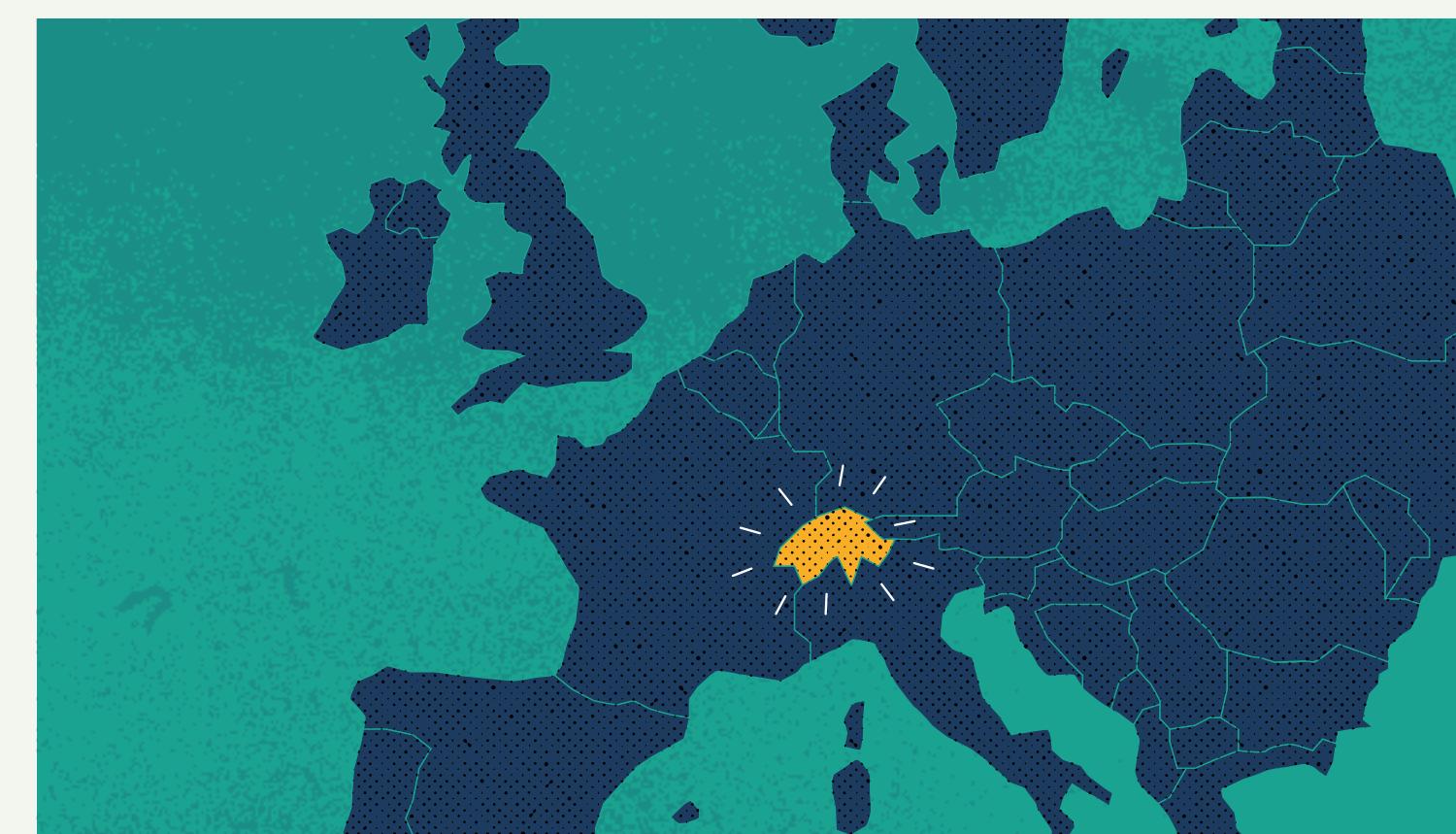
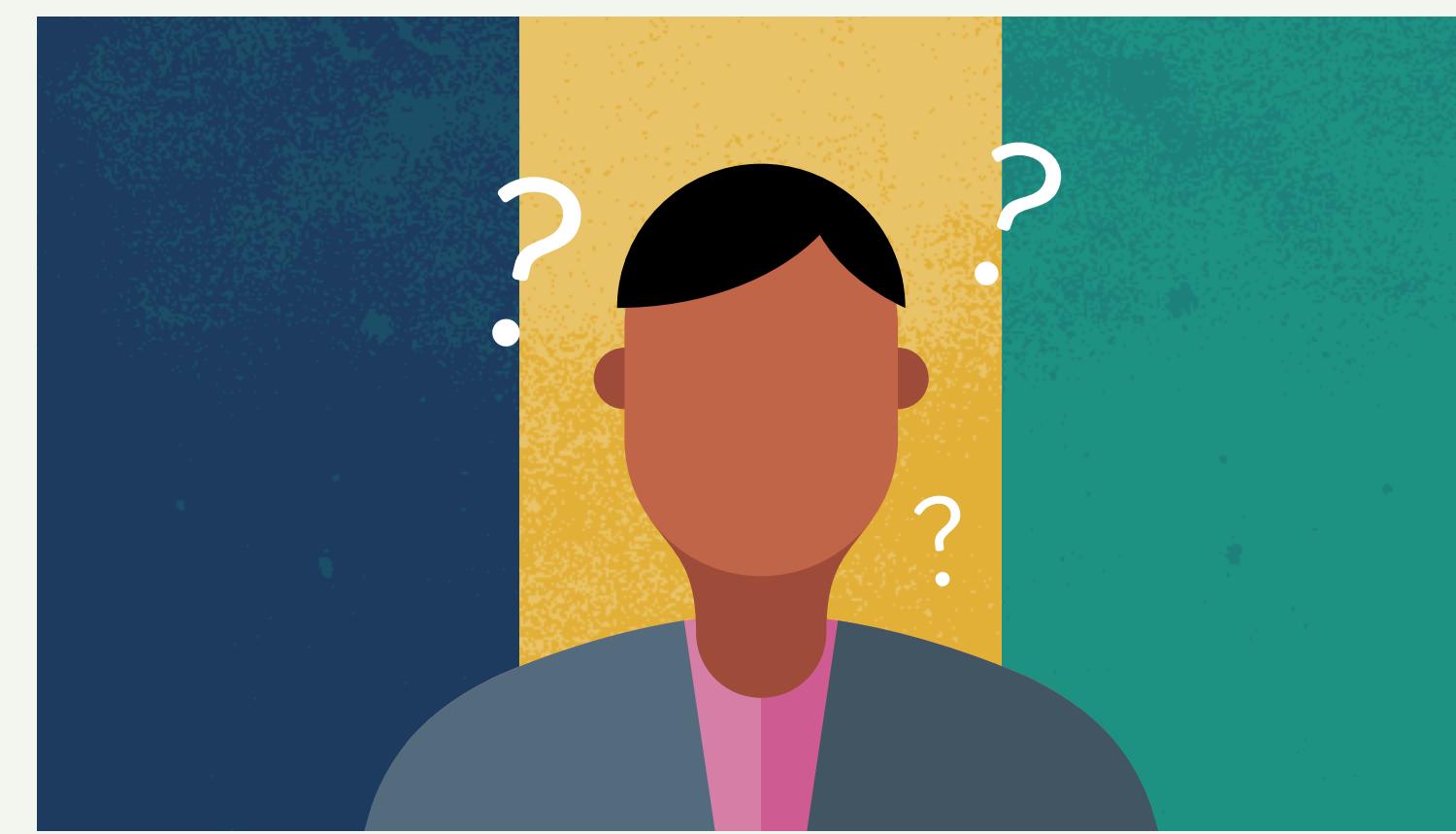
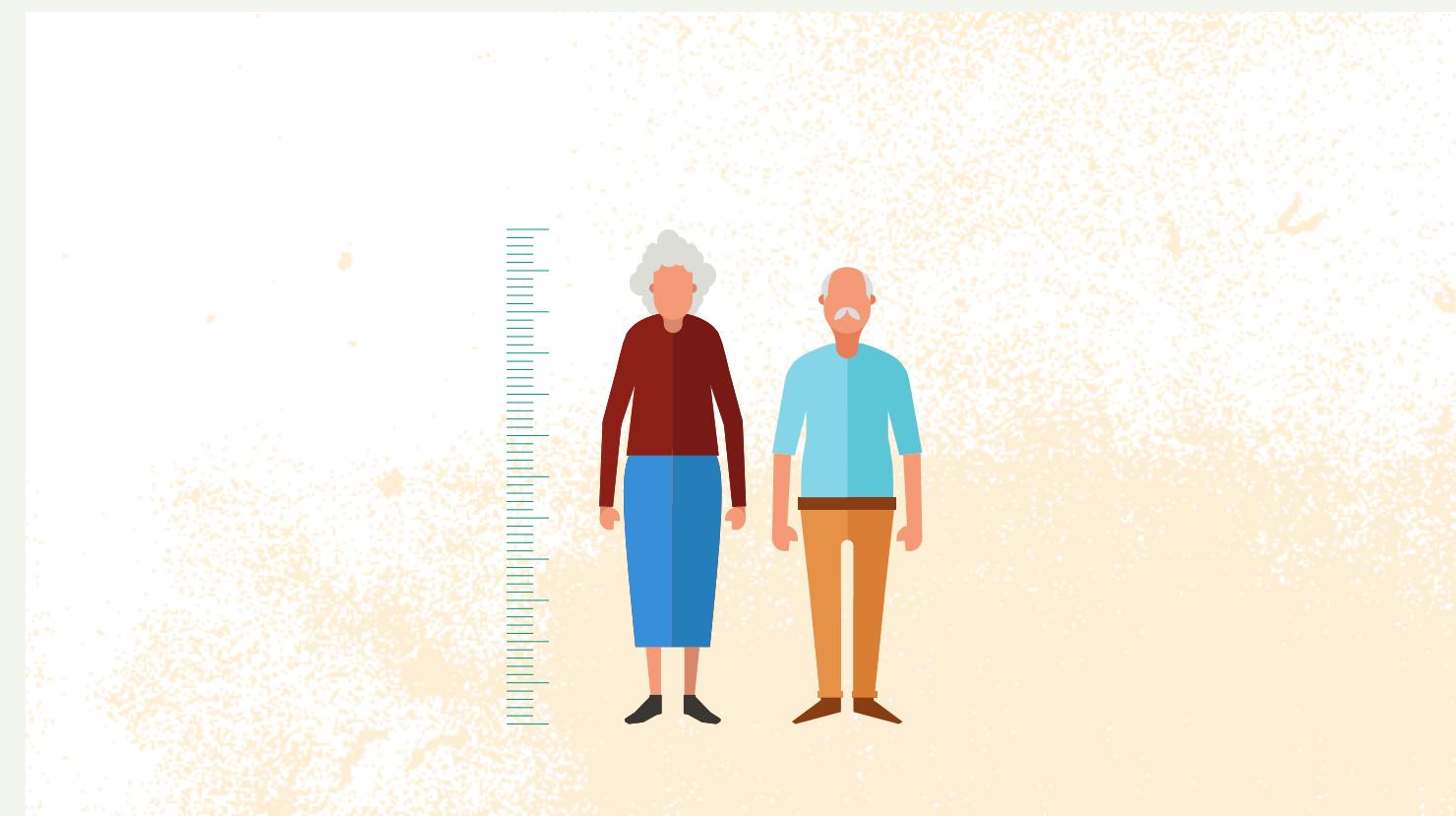
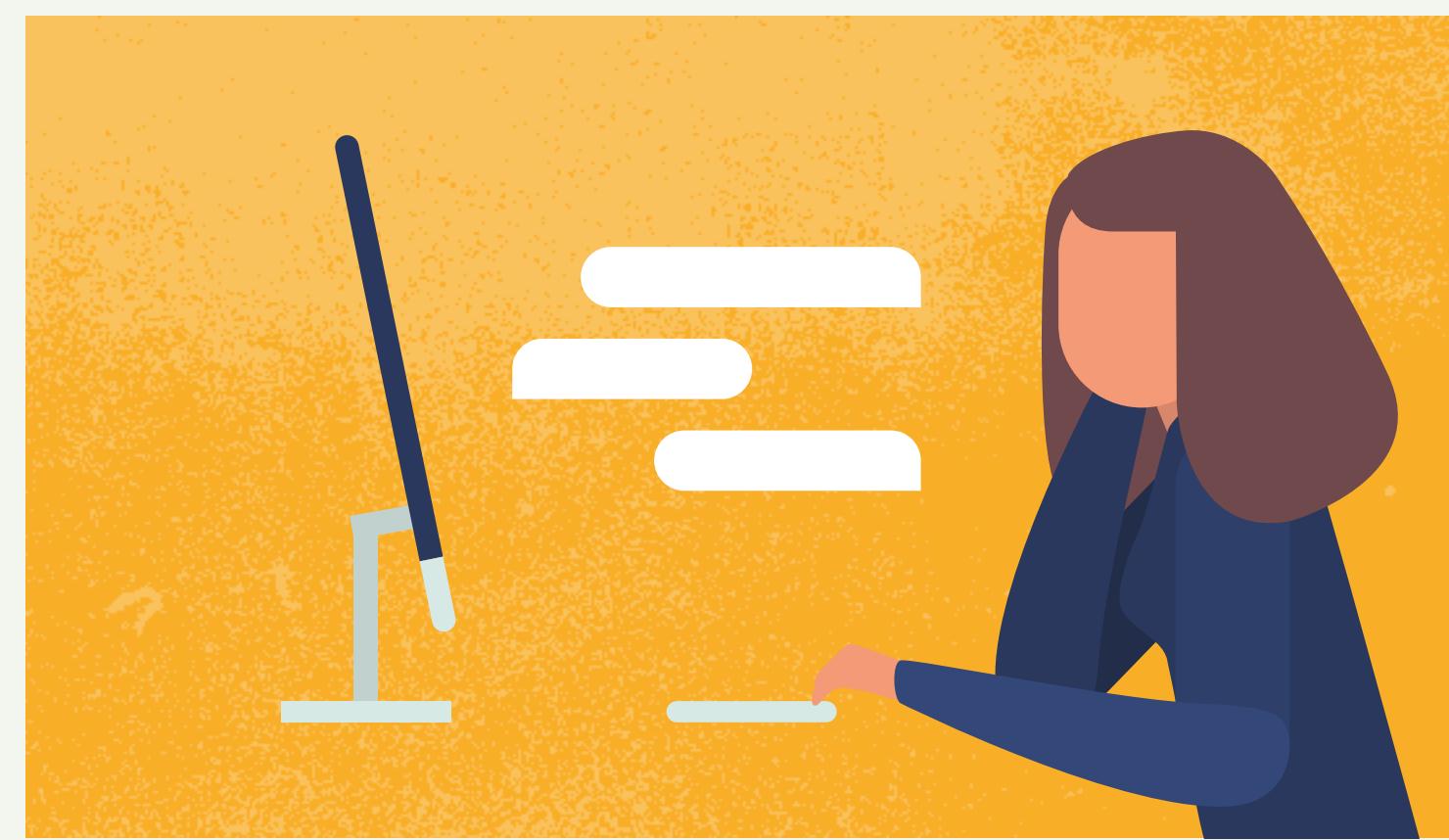
The screenshot shows the homepage of the Health 2030 website. At the top, there's a banner with the text "HEALTH 2030" and "What will healthcare look like in 2030?". Below the banner, there are sections for "presentation", "coordinators" (listing four individuals with their profiles), "funded projects" (showing 42 projects, 7 institutions, and 9 categories), and "BROWSE BY CATEGORIES" (with links to Oncology, Big Data, and Patient). The overall design is clean and modern.

health2030 genome center



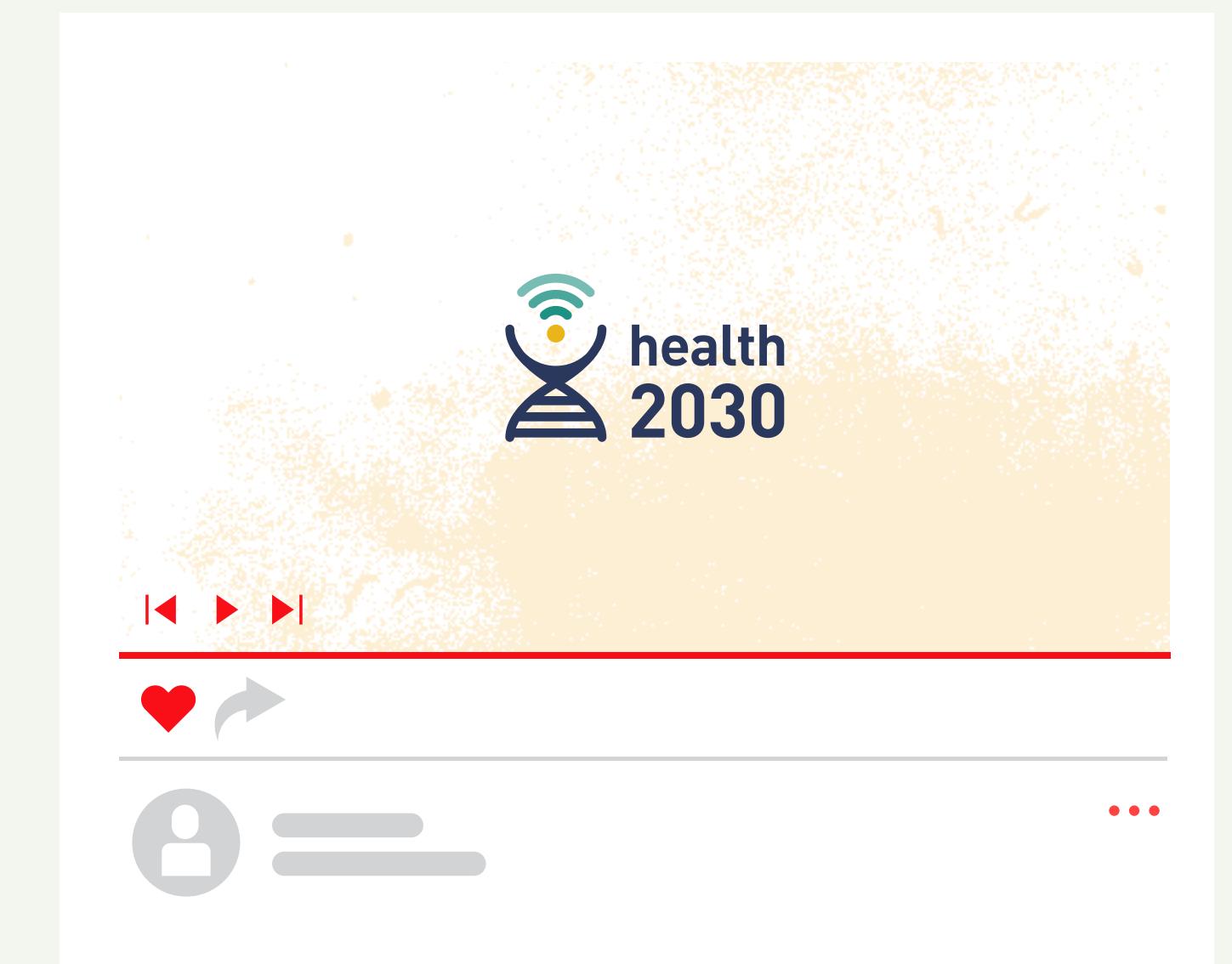
conception de l'identité visuelle, du site web et d'une brochure





réalisation d'une vidéo explicative
de la médecine génomique en motion design

[visionner la vidéo](#)

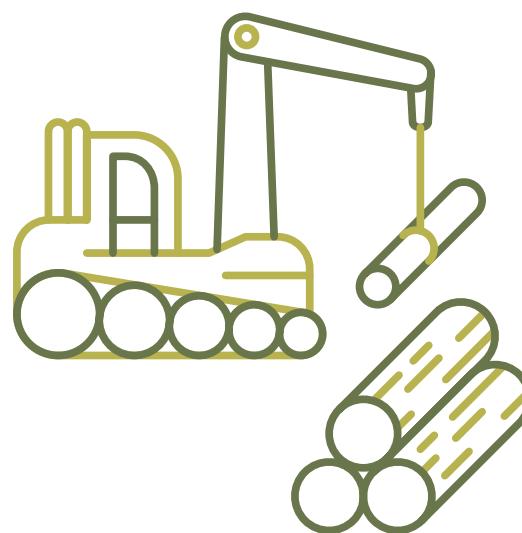
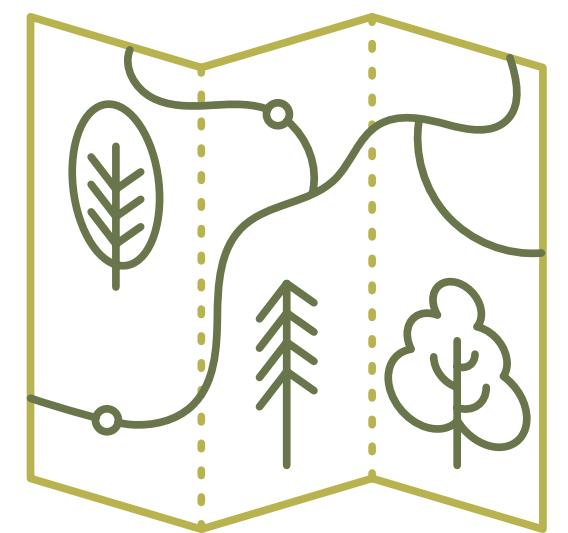


02 ILEX

INDUSTRIE - SERVICE

UX/UI design, Website

Depuis 2019



conception du site web et de son iconographie

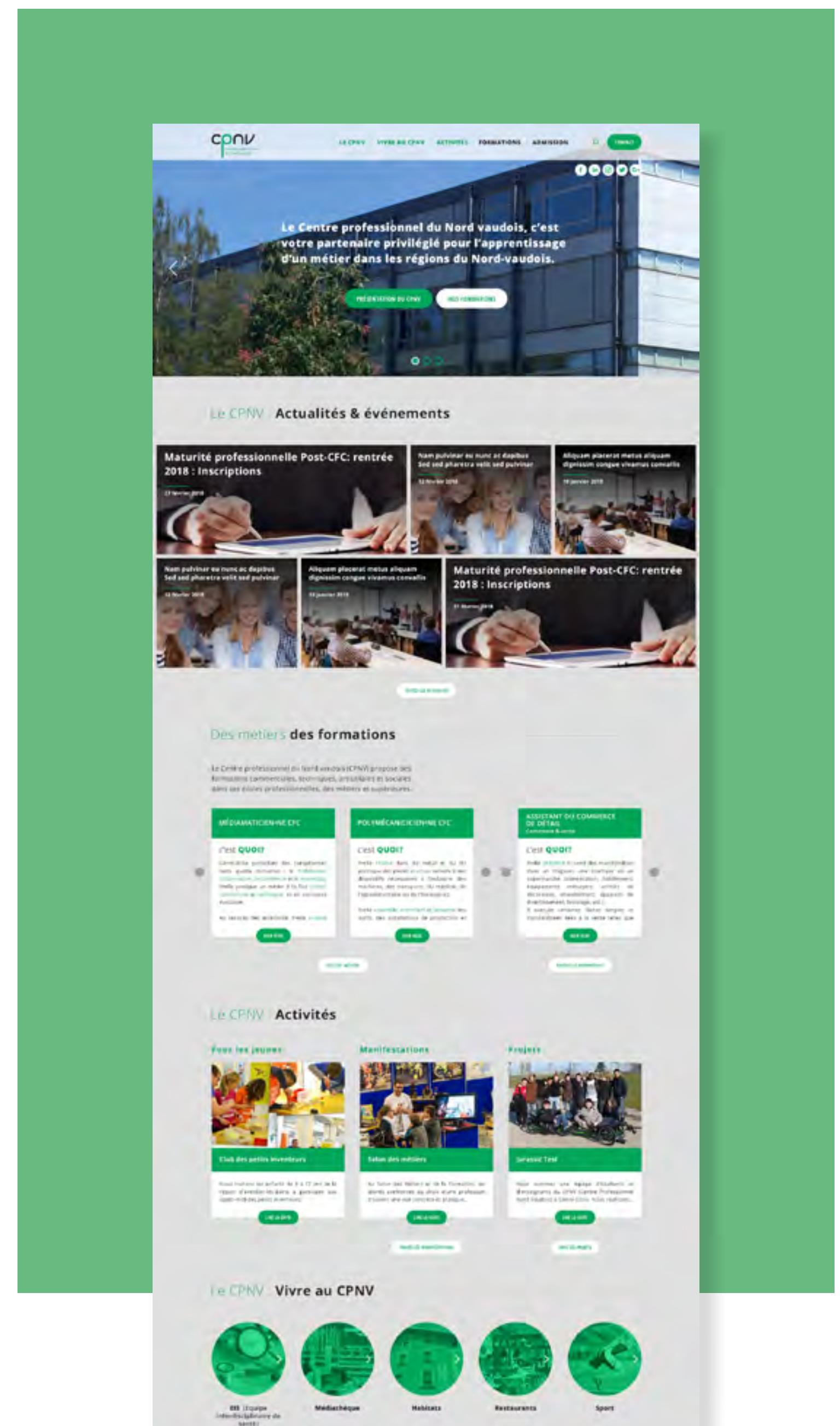
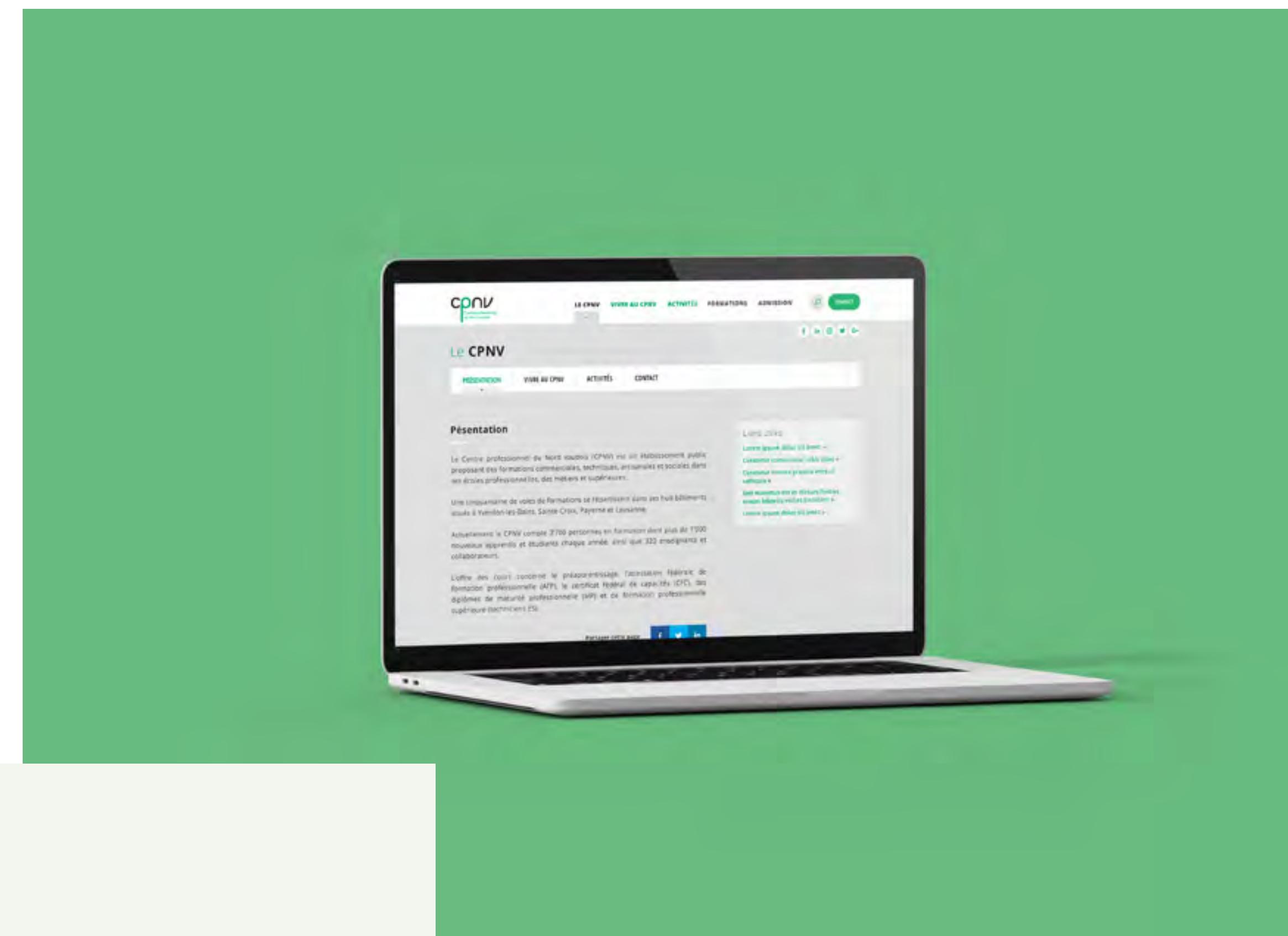
03 CPNV

ÉDUCATION - FORMATION

UX/UI design, Website

Depuis 2019

création du site web et de son iconographie



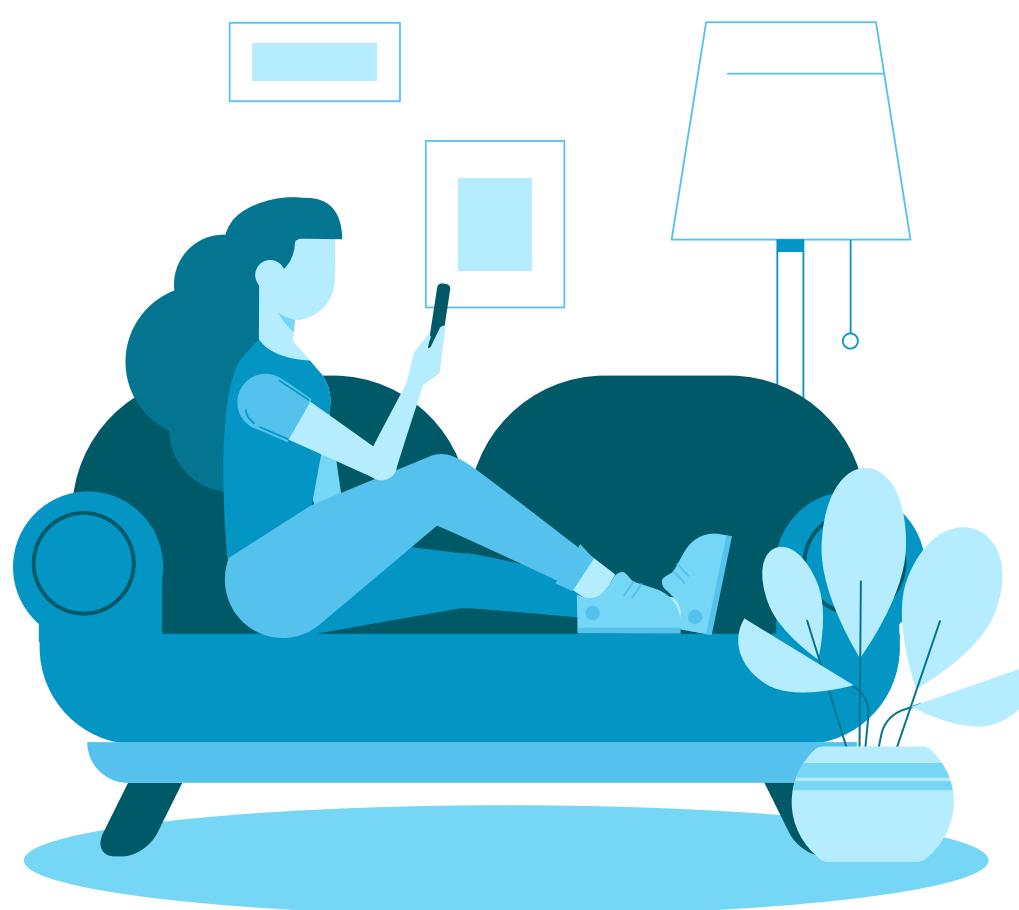
04

Washup

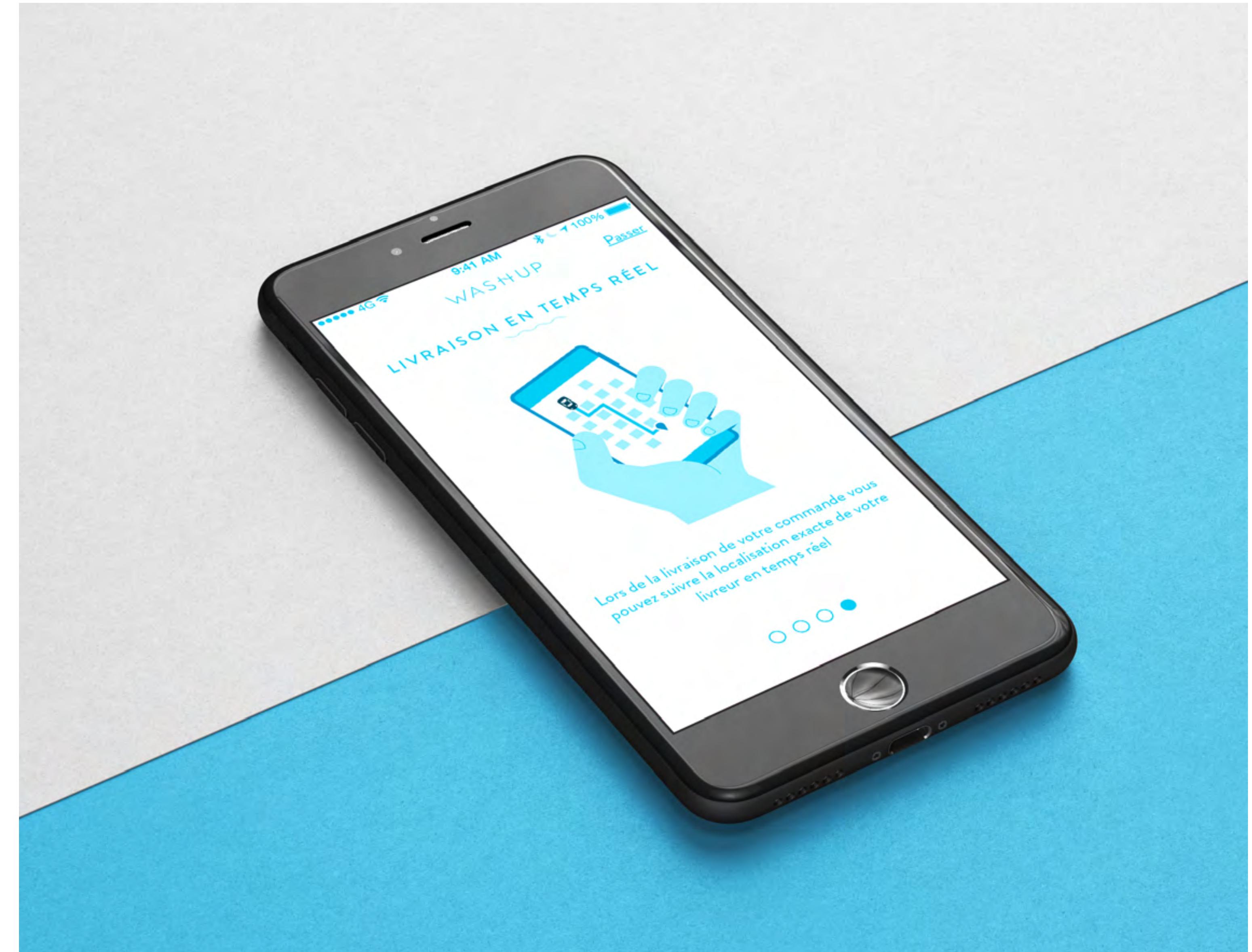
INDUSTRIE - SERVICE

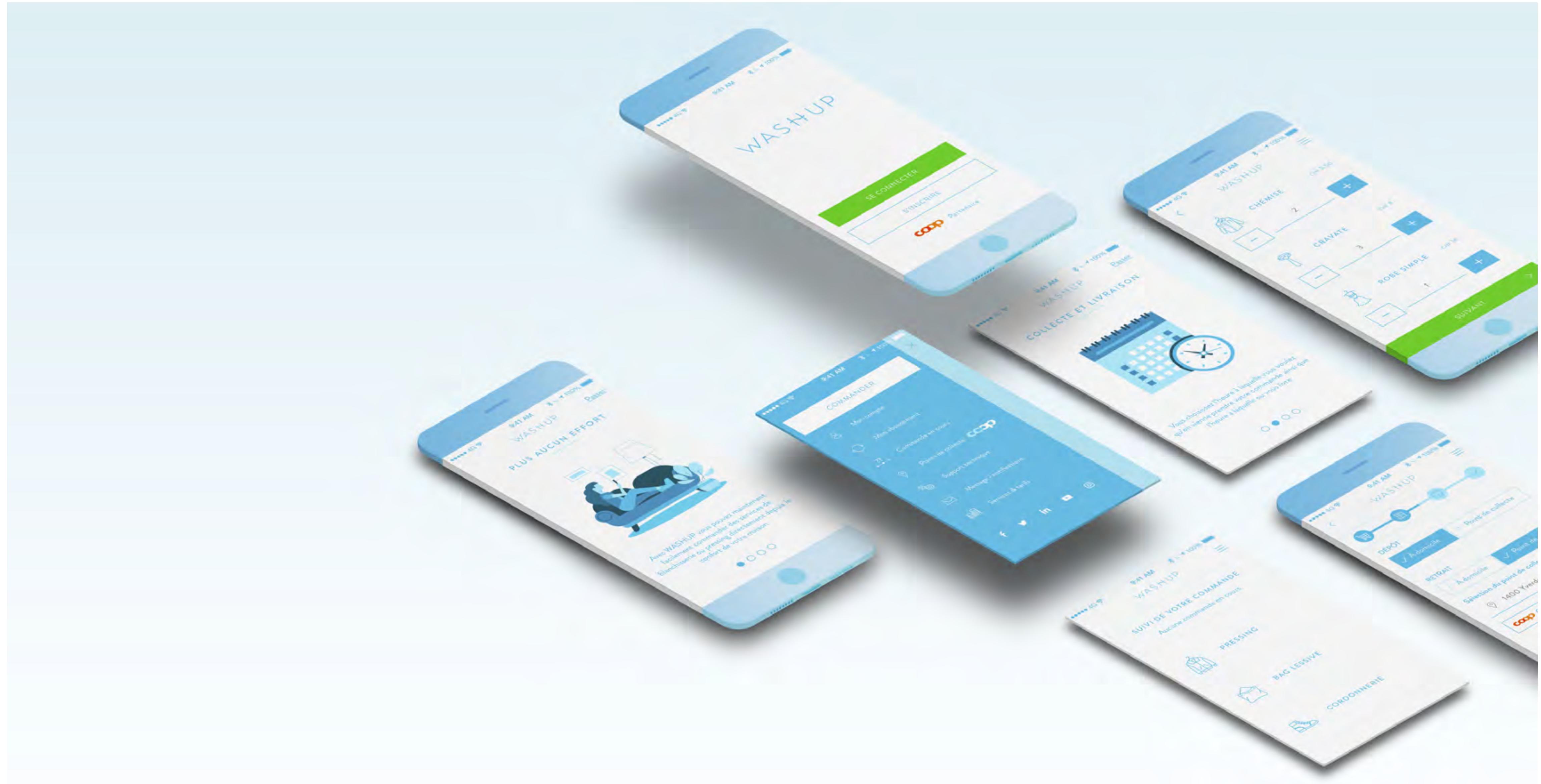
UX/UI design, Mobile development

Depuis 2019



conception et développement d'une application mobile
de services de blanchisserie et de pressing





 voir l'étude de cas

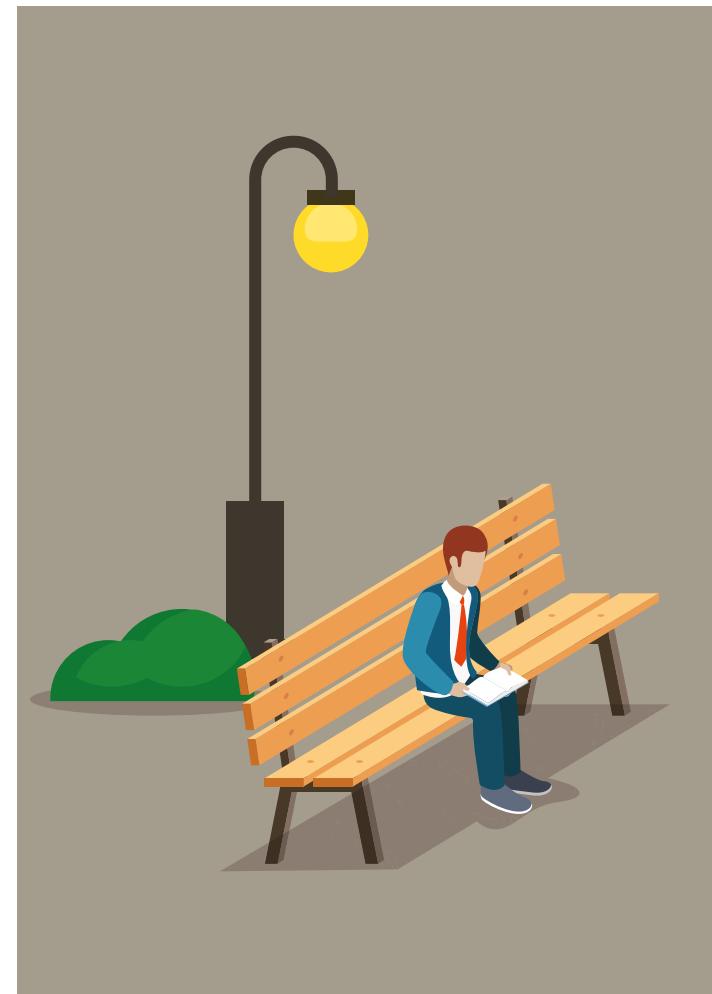
05

Bibliothèque d'Yverdon- les-Bains

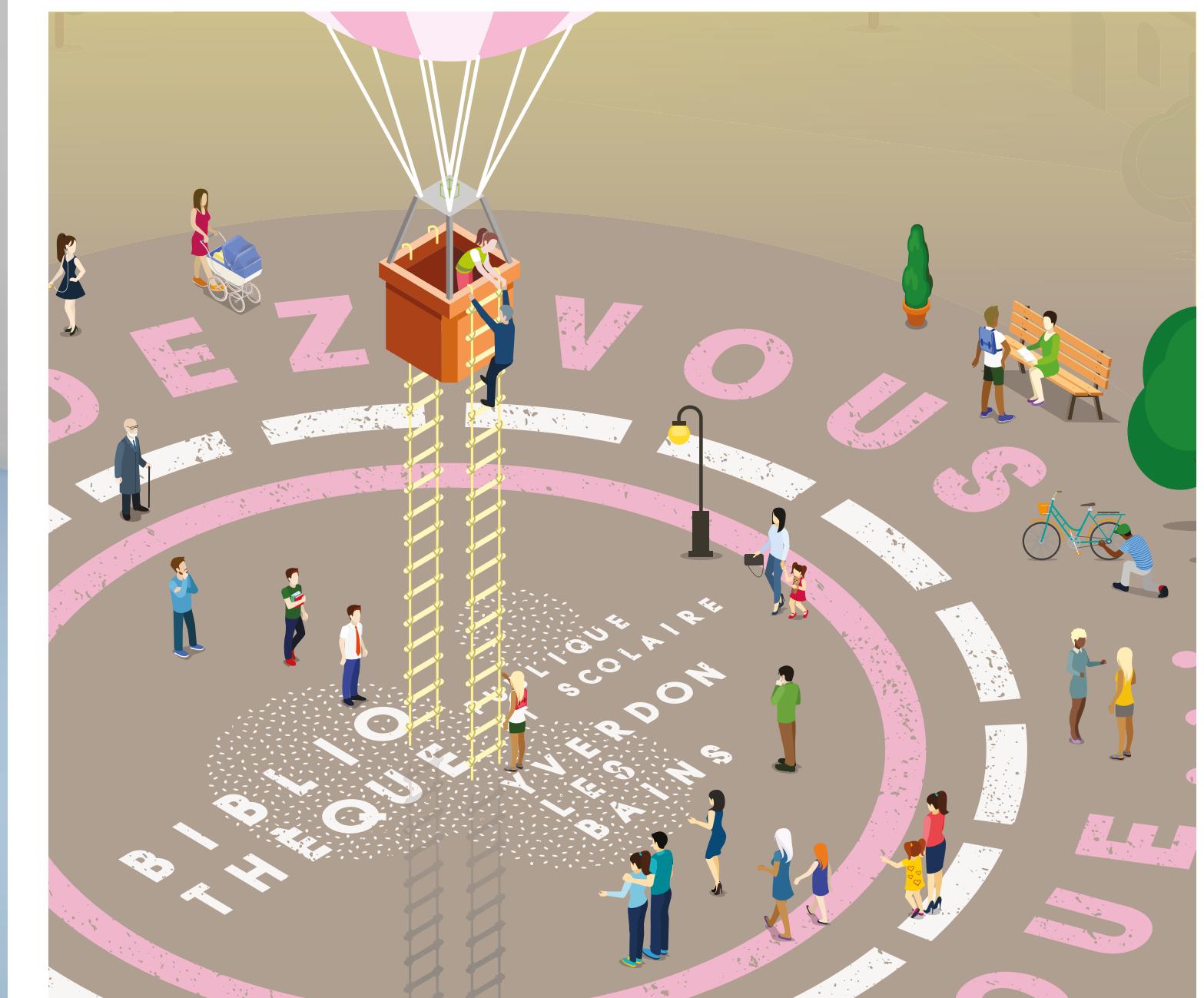
DIVERTISSEMENT - CULTURE

Branding

Depuis 2017



création d'une campagne (affiches et dépliant)



 citronsmasques.ch

06

Citrons Masqués

DIVERTISSEMENT - CULTURE

UX/UI design, Website

Depuis 2017



création du site web

This screenshot shows a specific event page for 'SA Gotham City 20 AVR Rave 003'. At the top, there's a banner with the event name and a yellow cartoon character. Below the banner, there's a 'Présentation' section with a short text and a 'LIRE LA SUITE' button. The main content area is titled 'Programme' and lists events for April and May 2018. The layout is identical to the one on the homepage. At the bottom of the page, there are sections for 'Galerie photos' (with three thumbnail images), 'Booking', 'Réservation de salle', 'Contact & plan de situation', and a contact form.

07

Y-Parc

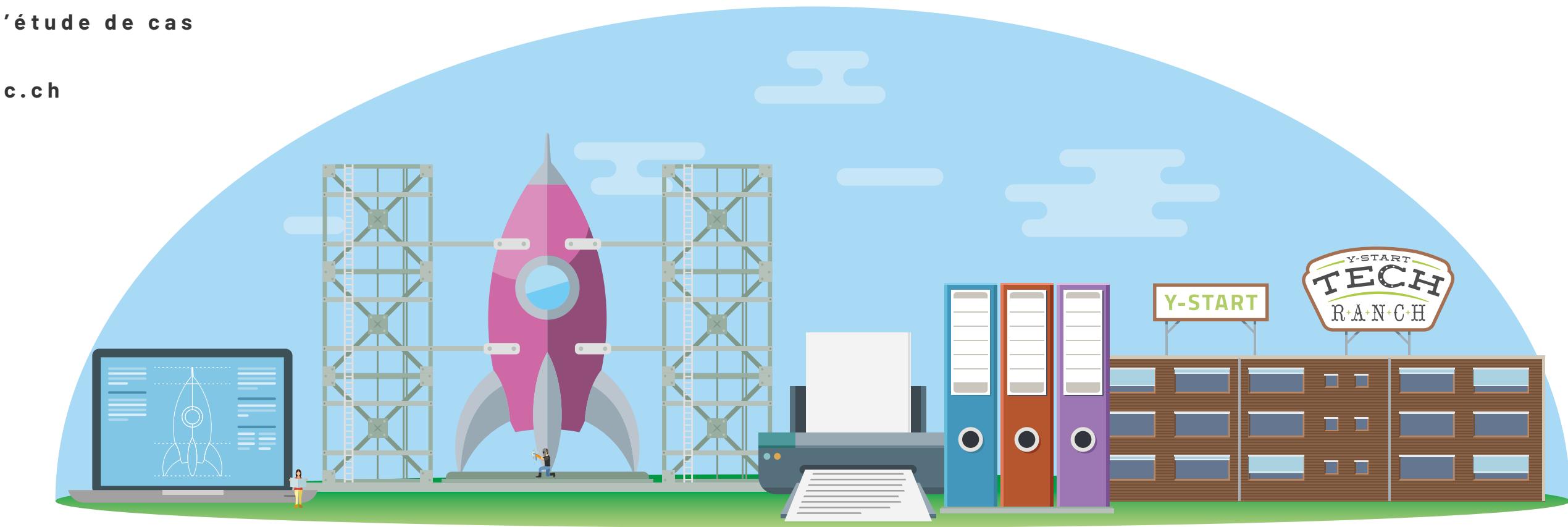
INDUSTRIE - SERVICE

Branding, Website, Motion design

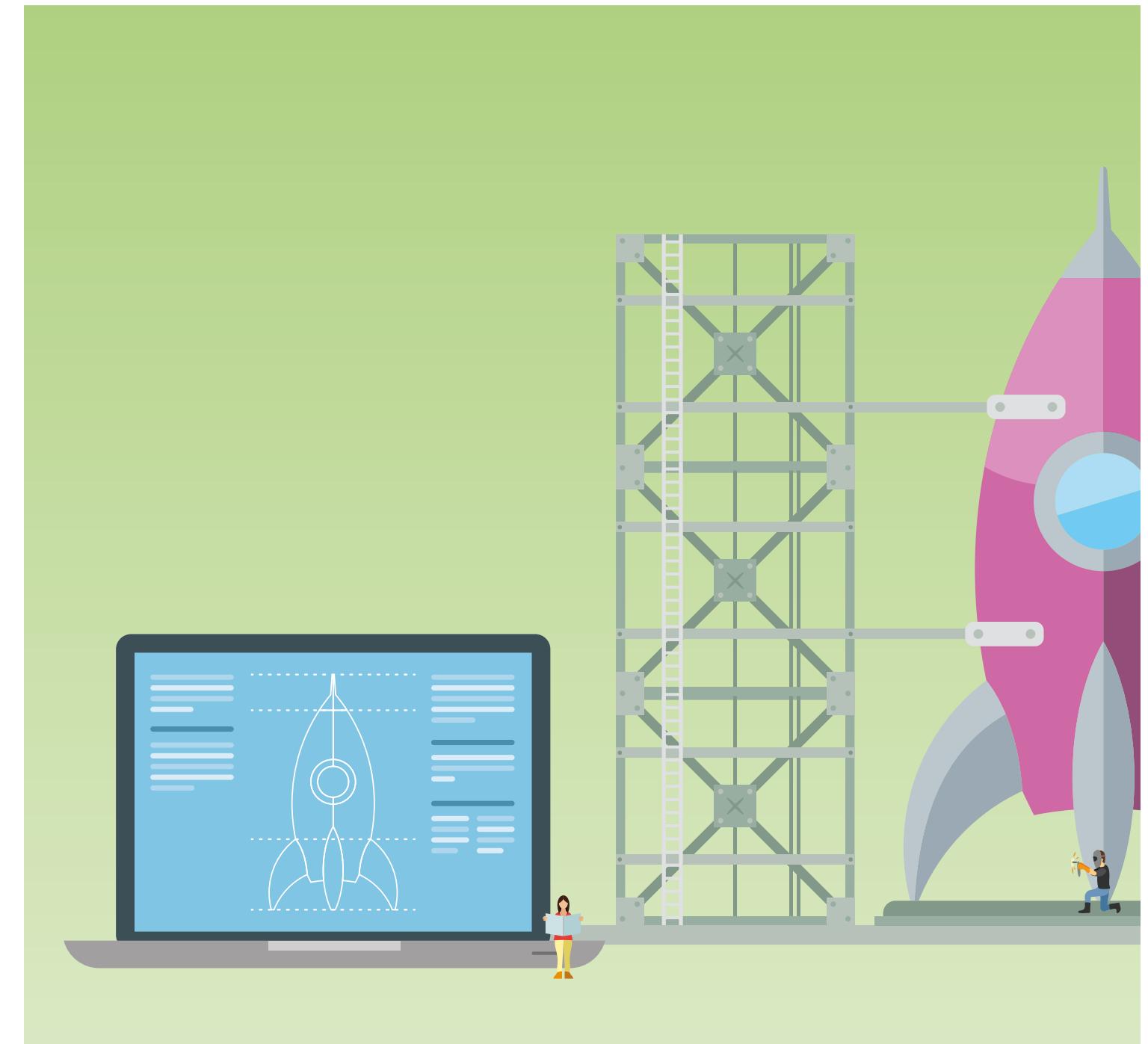
Depuis 2017

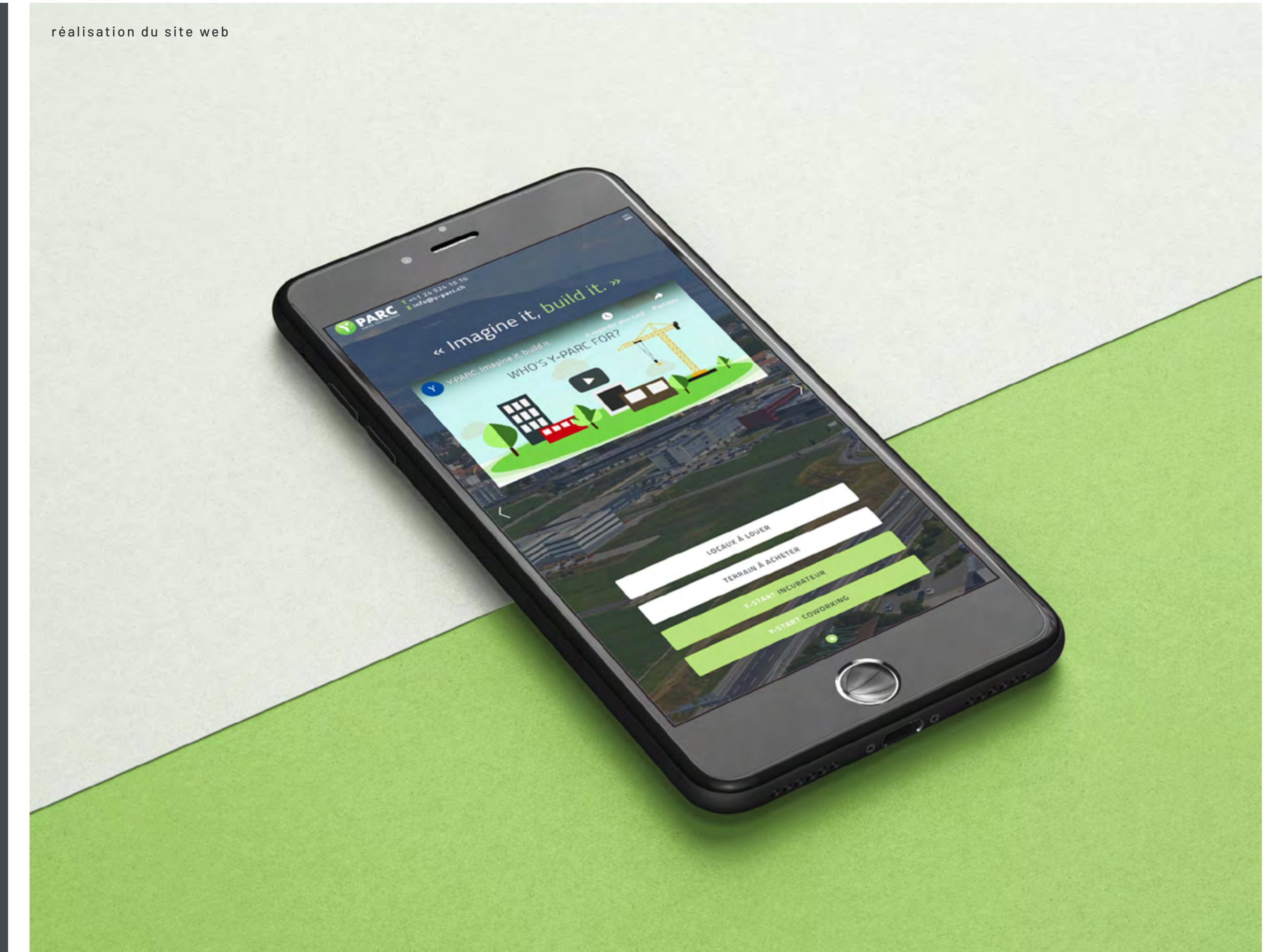
voir l'étude de cas

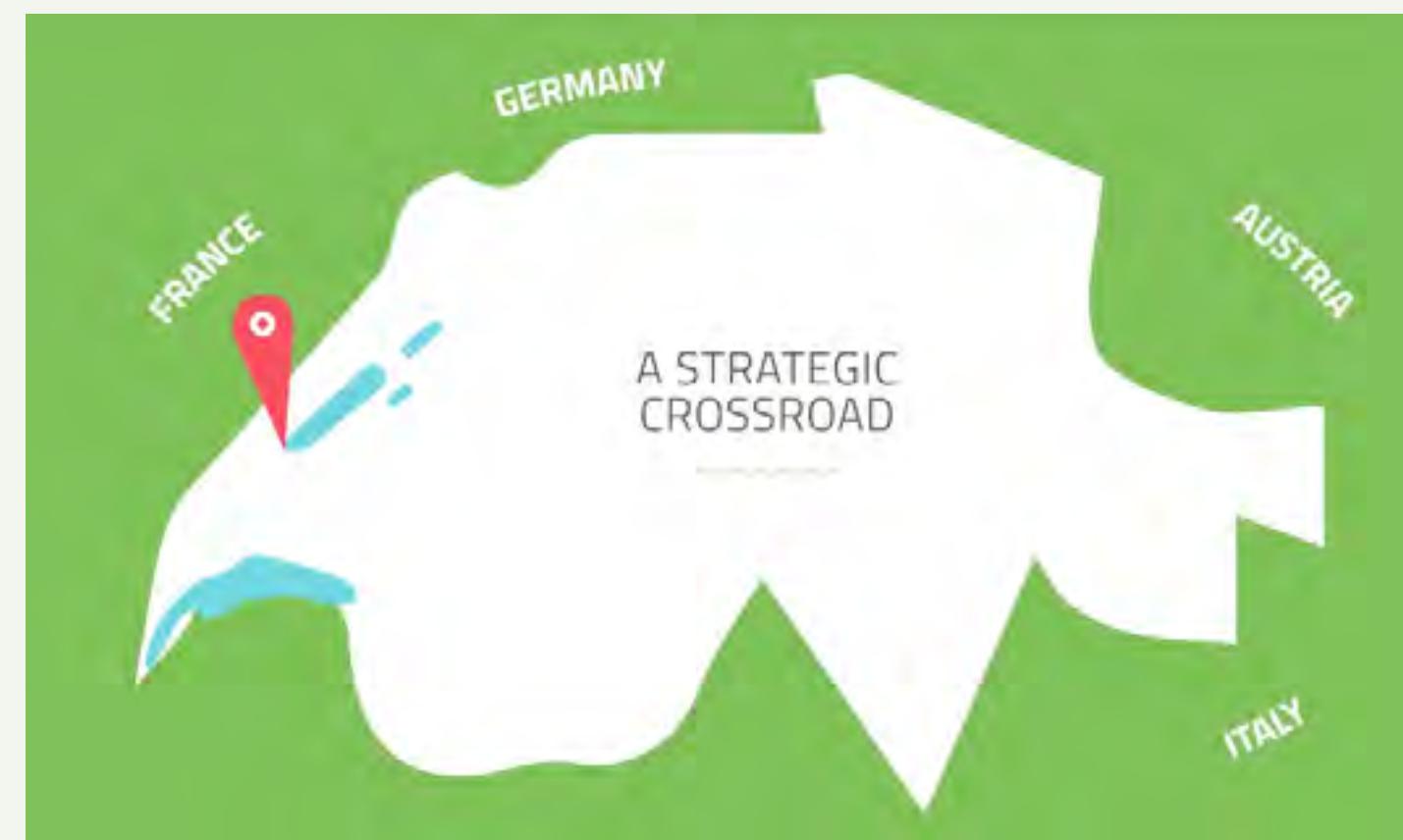
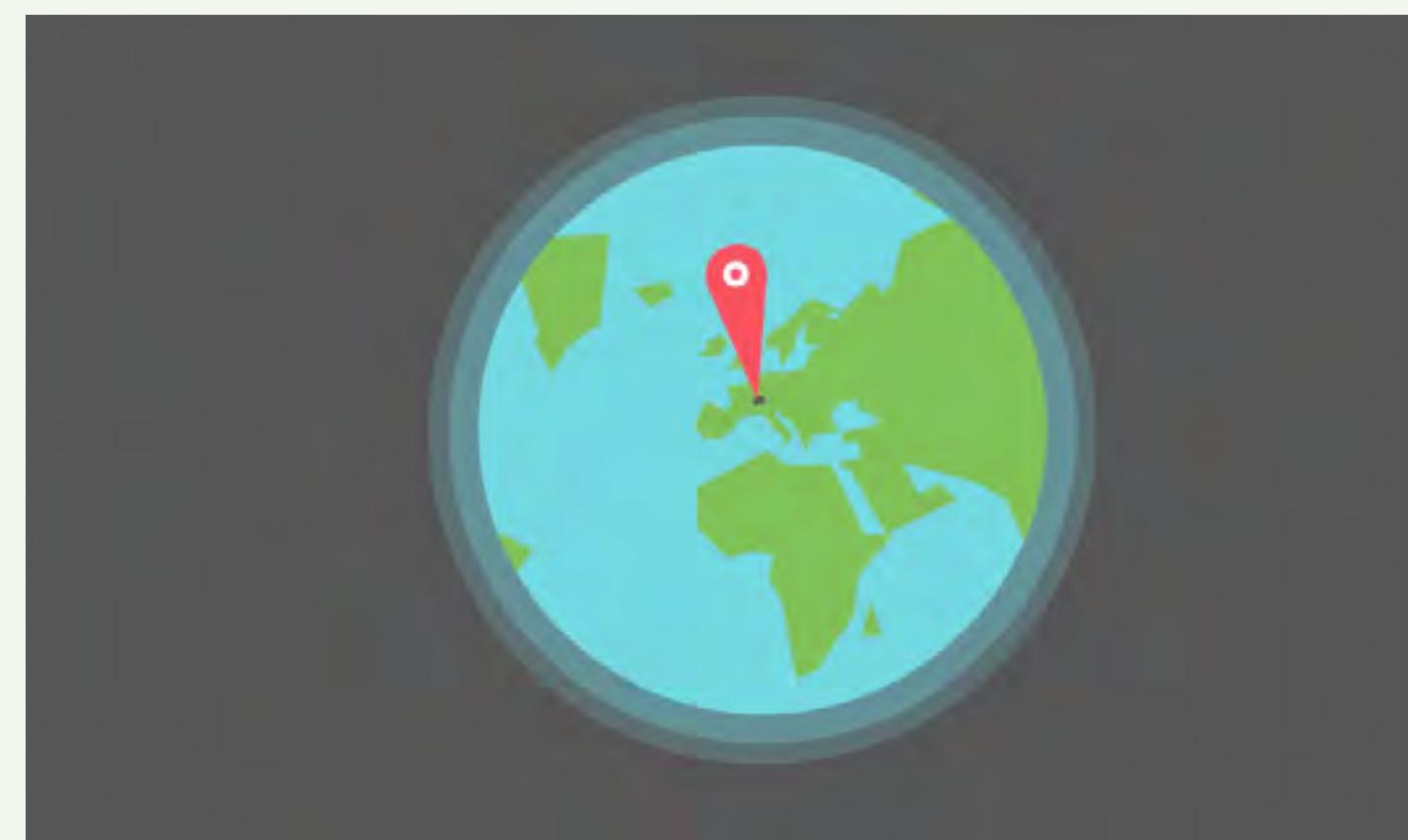
y-parc.ch



conception d'illustrations
et d'un dépliant

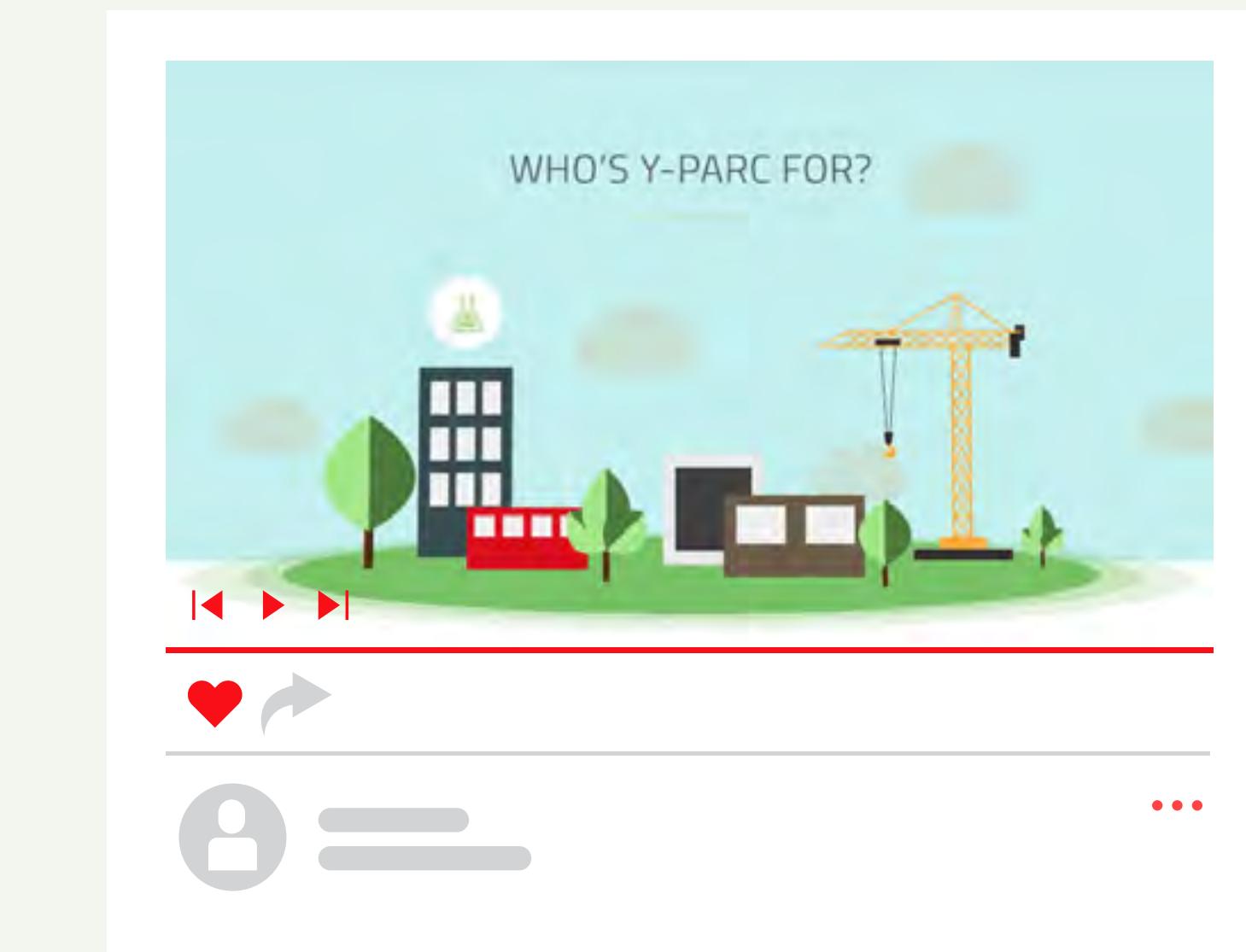






réalisation d'une vidéo
de présentation en motion design

voir la vidéo





conception d'un YEARBOOK de 40 pages

08

Vignoble Cousin

ALIMENTATION - RESTAURATION

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2017

vignoblecousin.ch



réalisation du site internet ainsi
que des visuels des bouteilles



09

Coop

COMMERCE

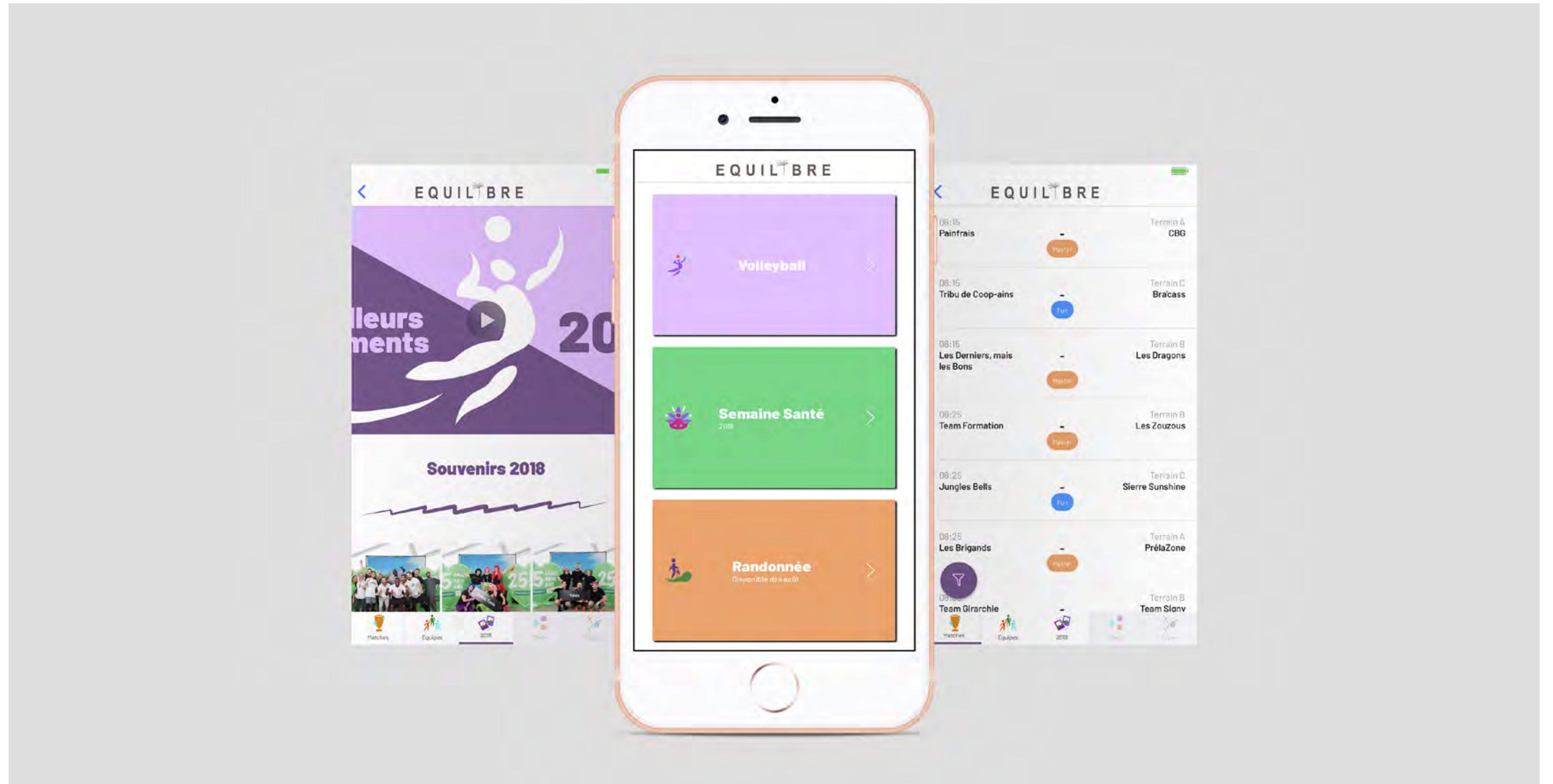
UX/UI design, Mobile development

Depuis 2018

creation de l'iconographie et développement de l'application mobile

[voir l'étude de cas](#)

The image displays four smartphones arranged in a staggered, overlapping fashion, showing different screens of the 'EQUILIBRE' mobile application. The top phone shows a green screen with a battery icon and mood-related emojis. The middle row consists of two phones: the left one has a purple header with a stylized figure icon and the text 'Alimentation', while the right one has a yellow header with a stylized figure icon and the text 'Performance et récupération'. Both middle phones feature a blue line graph and a 'Vidéos' button. The bottom phone shows a green header with a stylized flower icon and the text 'Santé / bien-être: quelques points de repères', along with a blue line graph and a 'Vidéos' button. All phones have a small calendar view at the top right corner.





10

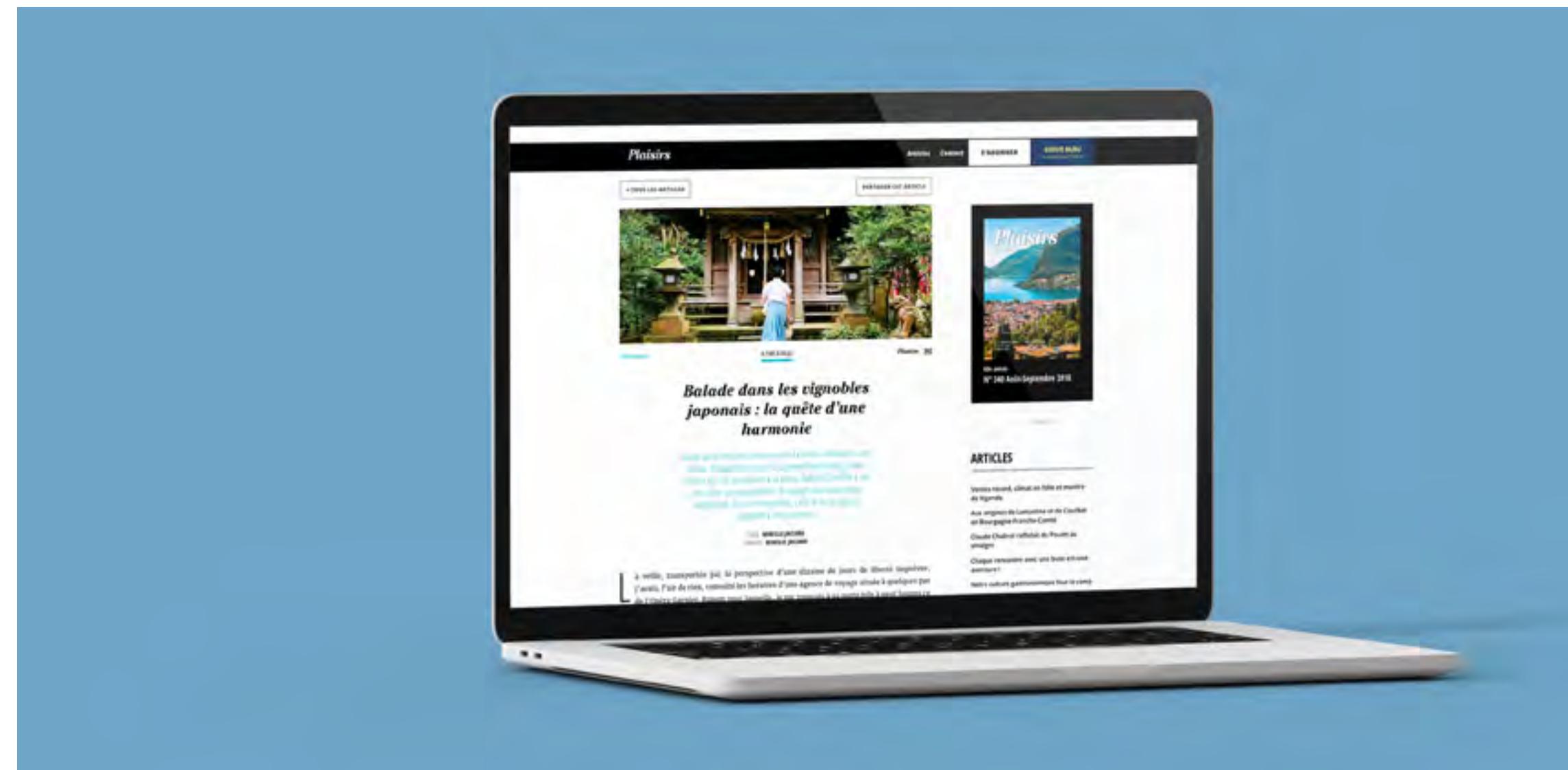
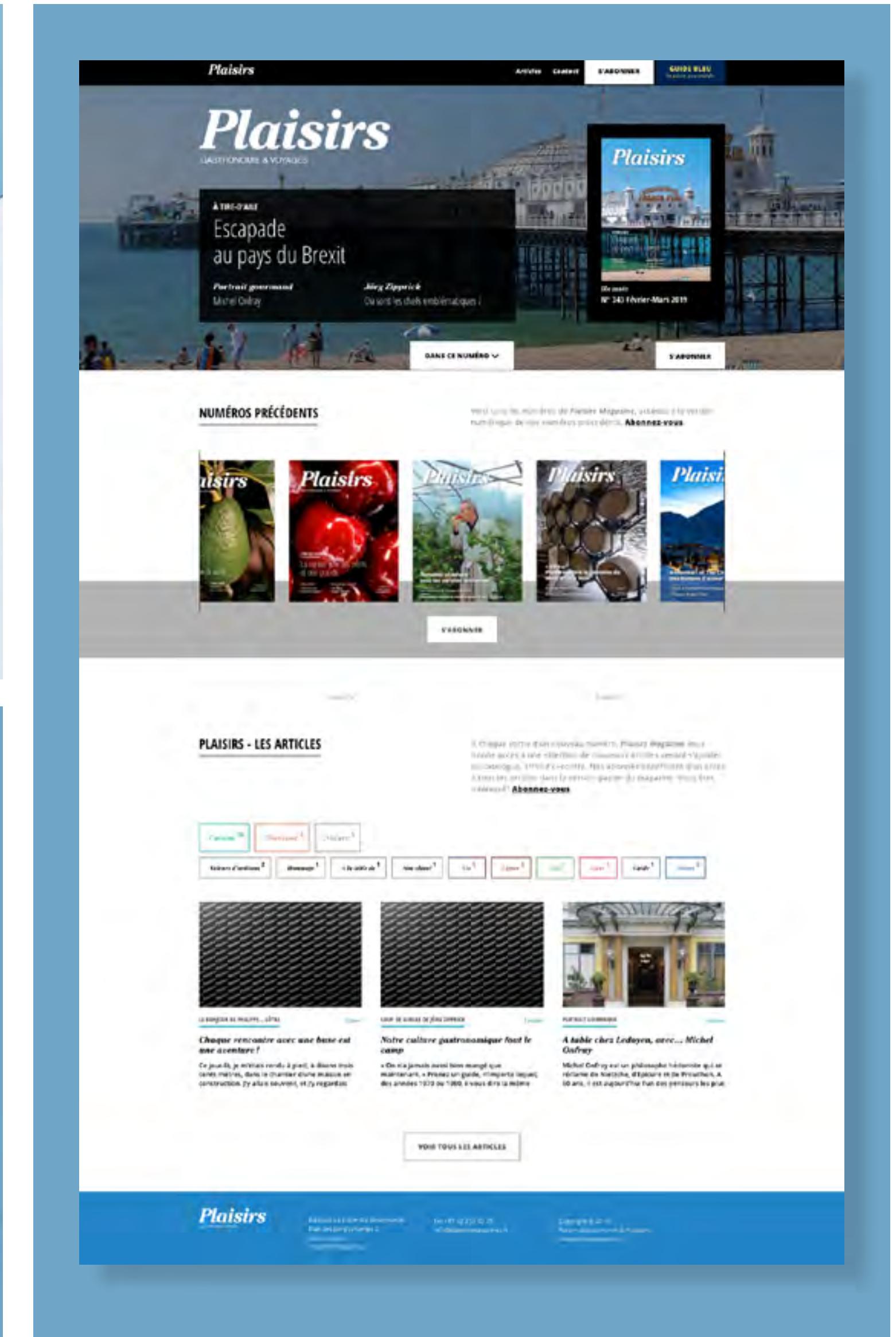
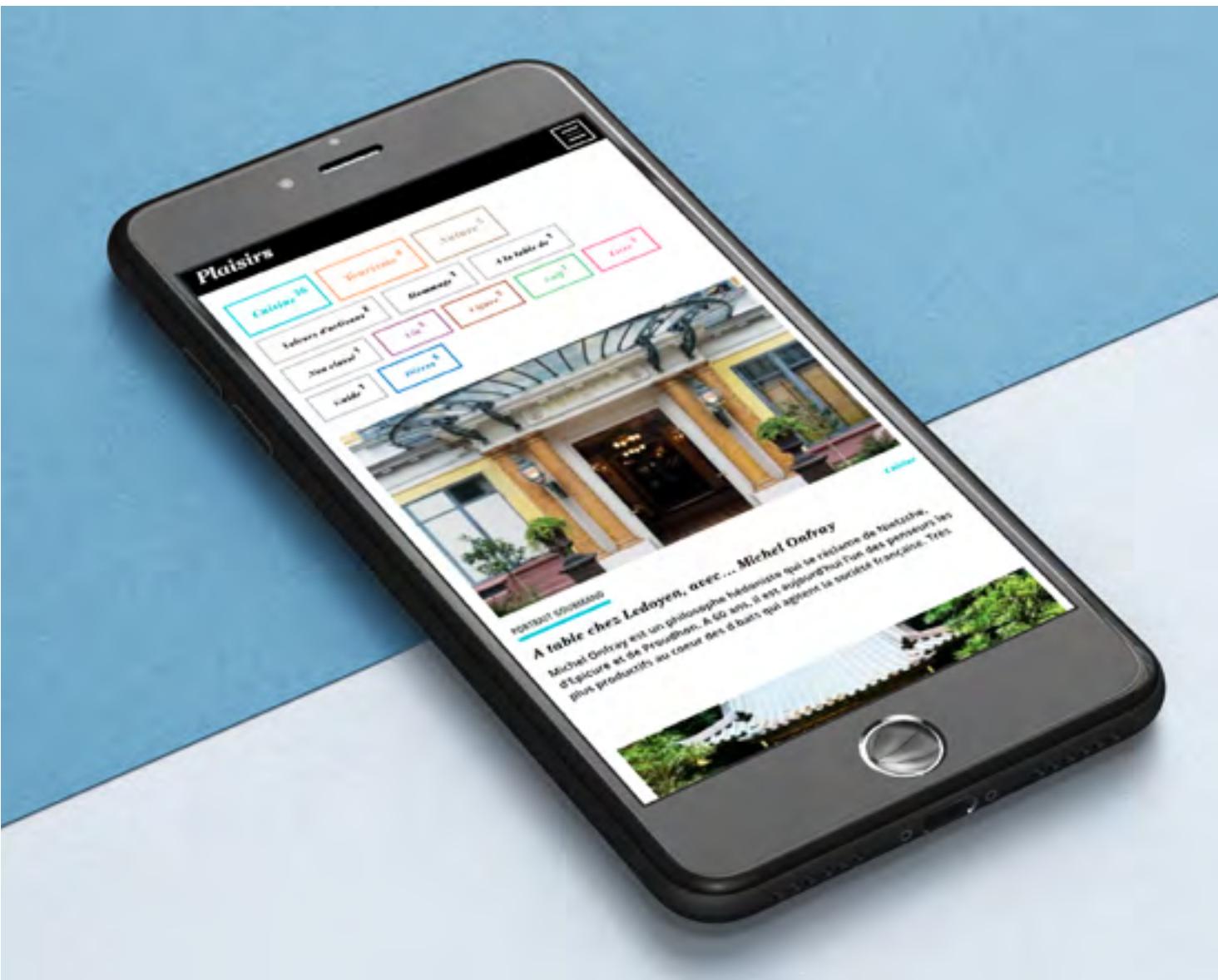
Plaisirs Magazine

DIVERTISSEMENT - CULTURE

UX/UI design, Website

Depuis 2017

création du site web du magazine de gastronomie et voyages Plaisirs



 voir l'étude de cas
 cei123.ch

11

cei123

BÂTIMENT - IMMOBILIER

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018

cei123 centre entreprises innovations

cei1 centre entreprises innovations
cei2 centre entreprises innovations
cei3 centre entreprises innovations

refonte des logotypes,
réalisation de l'identité visuelle du coworking
Cassiopee et création d'un dépliant trois volets




CASSIOPEE
UN ESPACE DE CO-WORKING
AU CŒUR D'Y-PARC



12

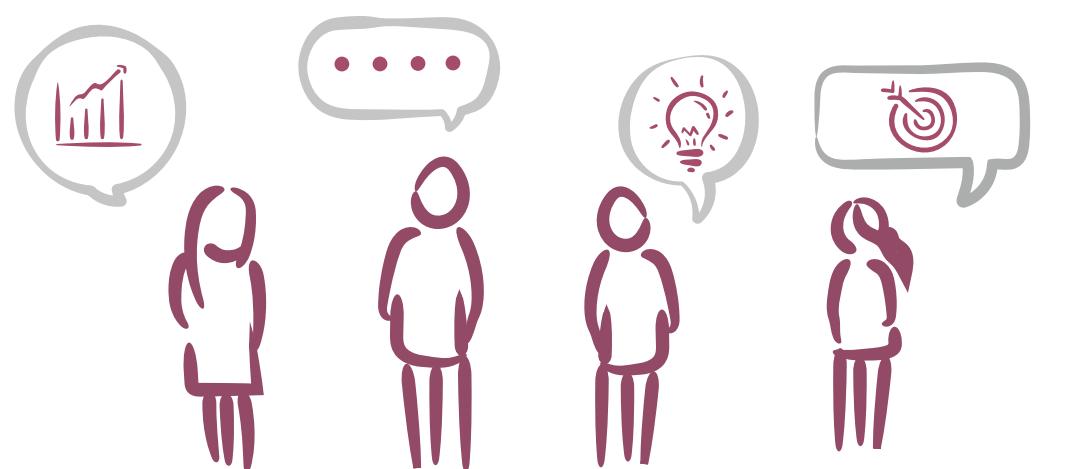
CSVD

POLITIQUE - SOCIÉTÉ

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2017

csvd.ch



CSVD

Conférence Suisse contre
la Violence Domestique

SKGH
Schweizerische Konferenz gegen
Häusliche Gewalt

CSVD
Conferenza Svizzera contro
la Violenza Domestica

The image shows the CSVD website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for DE | FR | IT, Rechercher (Search), and menu items like Violence domestique, CSVD, Base légales, Convention d'Istanbul, Articles, Projets et liens, and Contact. The main section features a "Bienvenue" header and a paragraph about the Conference Suisse contre la Violence Domestique (CSVD). Below this are four circular icons with text descriptions: "regroupe les directrices et directeurs des services cantonaux d'intervention et de coordination contre la violence domestique.", "assure l'échange d'information entre les cantons.", "traite les dossiers intercantonaux et", and "organise une rencontre nationale annuelle.". A section titled "La CSVD s'engage pour:" lists four goals with corresponding icons: "la tolérance zéro vis-à-vis de la violence domestique dans tous les domaines.", "la prévention de la violence domestique.", "la protection des victimes de violence domestique et le soutien aux personnes concernées - enfants comme adultes et", and "la poursuite pénale systématique des cas de violence domestique.". At the bottom, there's a "Positions, Presse, Publications" section with links to Positions, Presse, and Publications pages.

This image shows the "Contact" page of the CSVD website. It includes sections for the Comité et Secrétariat général, the CD-PRESIDENTES (with contact details for Judith Hartung and Karin Lenk), and the SECRÉTAIRE GÉNÉRALE (Karin Lenk). There's also a "Formulaire de contact" (Contact form) and a "Positions, Presse, Publications" section at the bottom.



conception de l'identité visuelle et
du site web de la Conférence Suisse
contre la Violence Domestique

13

Accord Emploi

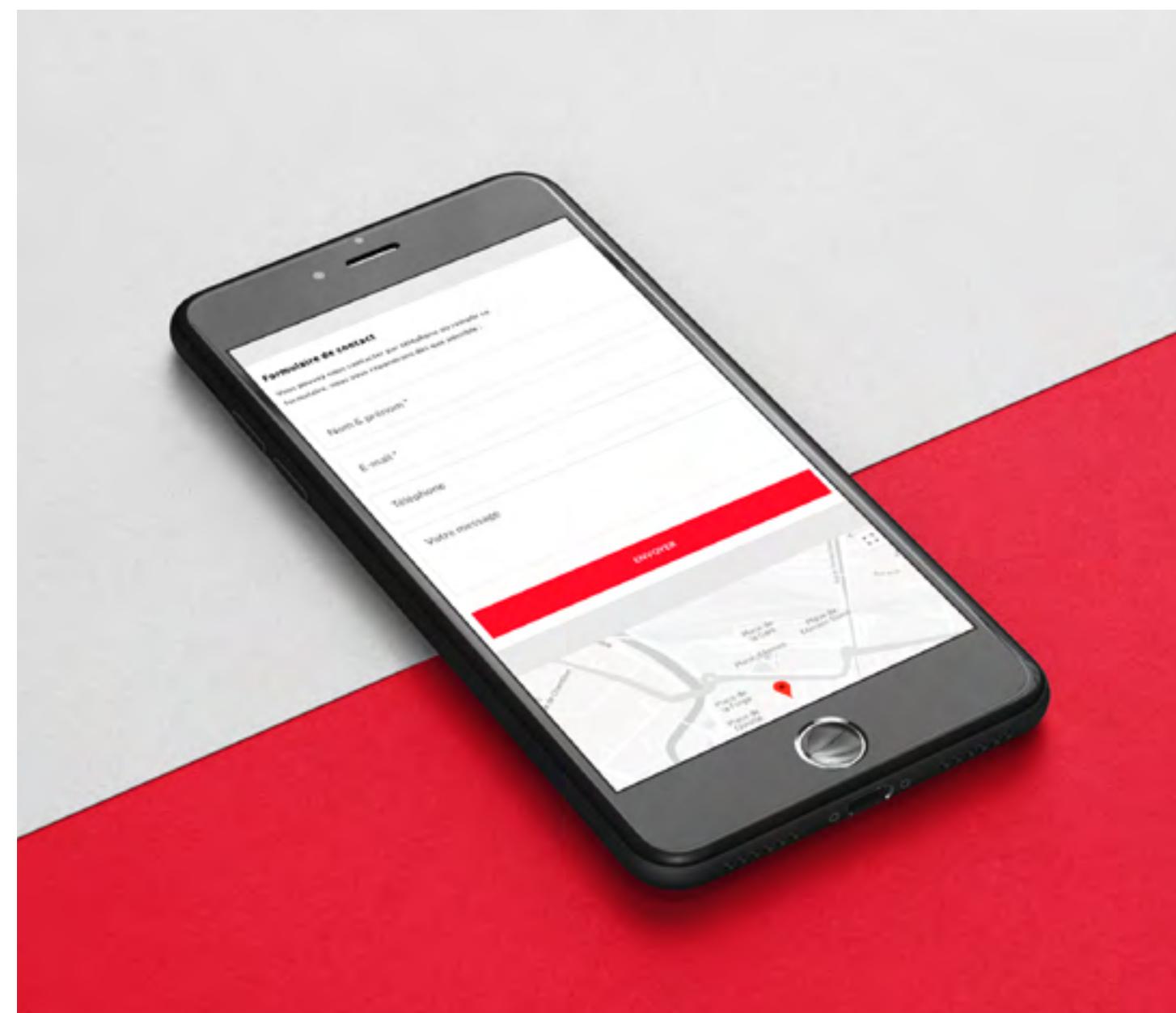
INDUSTRIE - SERVICE

UX/UI design, Website

Depuis 2018

accordemploi.ch

création du site web



Secteur d'activité: construction, industriel, santé & tertiaire

CANDIDATS ENTREPRISES ACCORD EMPLOI CONTACT

Tél +41 24 423 33 10
info@accordemploi.ch

Notre but, votre succès.

swissstaffing SQS

En recherche d'un emploi

Candidats

PRESTATIONS

POSTES VACANTS

S'INSCRIRE

En recherche de personnel

Entreprises

PRESTATIONS

NOS VALEURS

GESTION DES TEMPS

Jobs ticker

Maçon Bâtiment classe B - C, Vaud, nord vaudois

Infirmier-ère, Vaud, nord vaudois

Charpentier qualifié, Vaud, nord vaudois

Monteur Echafaudeurs, Vaud, nord vaudois

Maçon classe A ou B , Vaud, nord

Particuliers

Entreprises

Accord Emploi

Prestations

Prestations

Portrait

Postes vacants

Gestion des temps

Valeurs

S'inscrire

Contact

Accord Emploi SA
Rue du Lac 12-14
1400 Yverdon-les-Bains
Tél +41 24 423 33 10
Fax +41 24 423 33 11
info@accordemploi.ch

2019 © Accord Emploi SA - Website: Wavemind

 golflausanne.ch

14

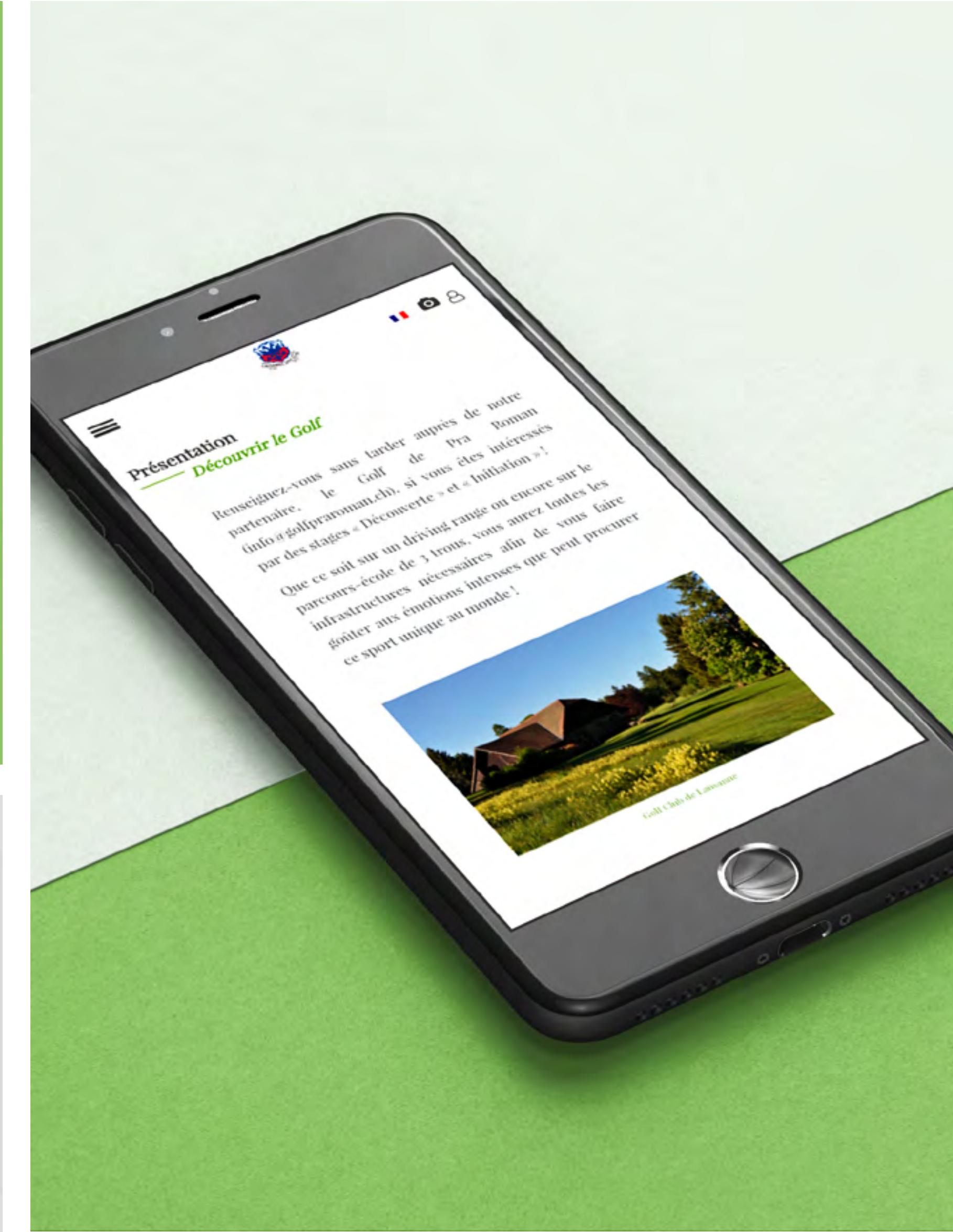
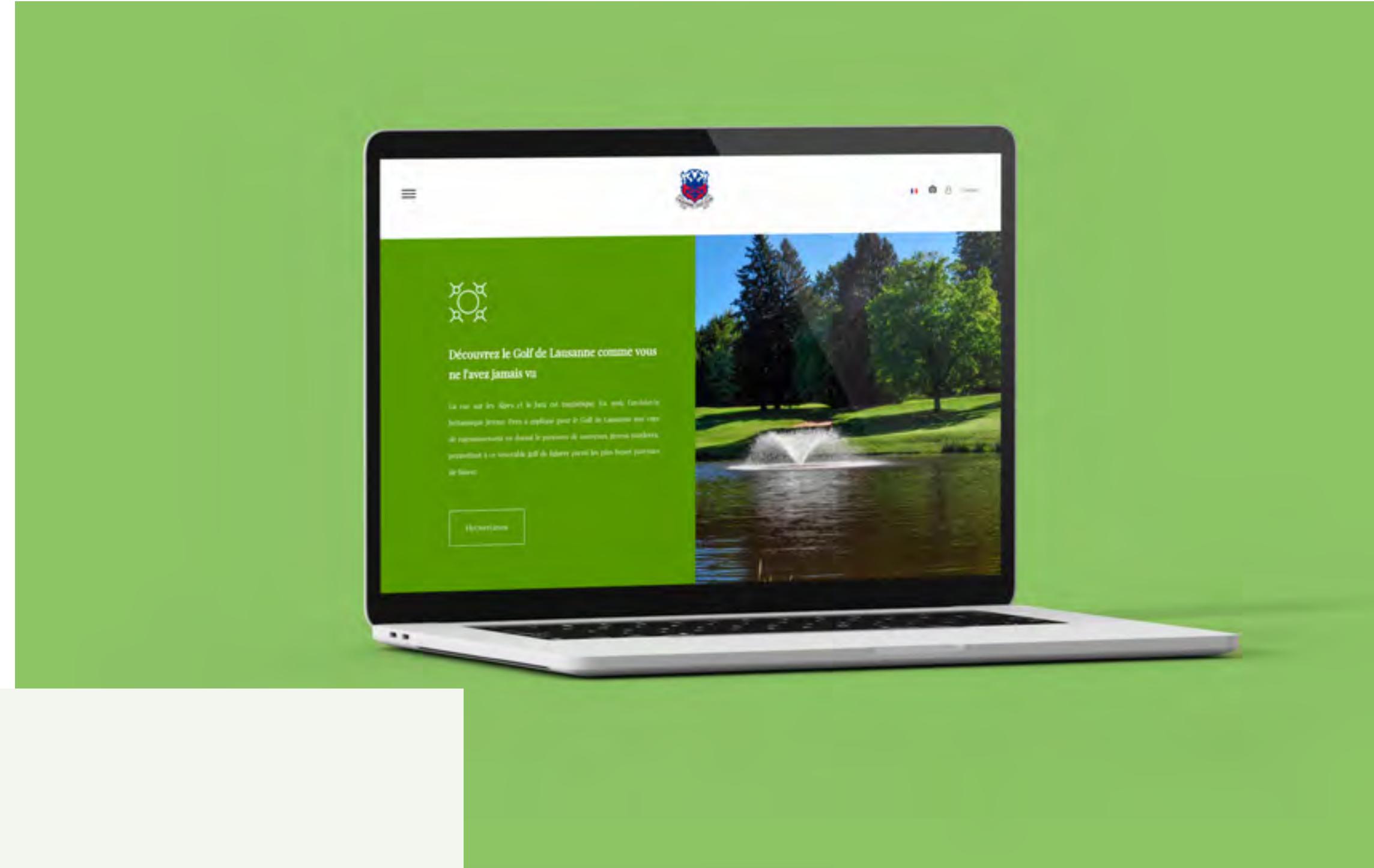
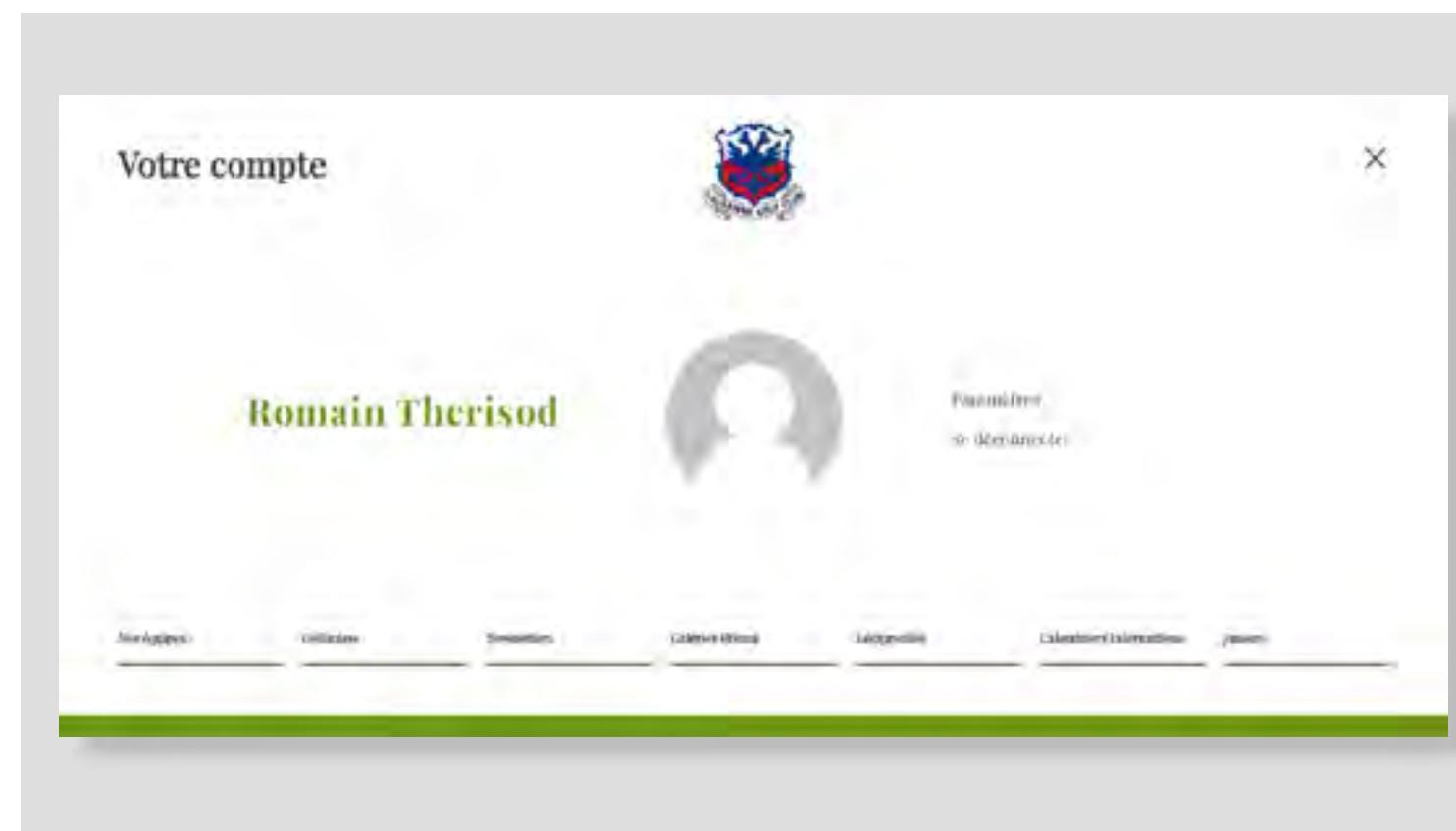
Lausanne Golf Club

SPORT

UX/UI design, Website

Depuis 2018

conception du site web du club
ainsi que de la zone membre

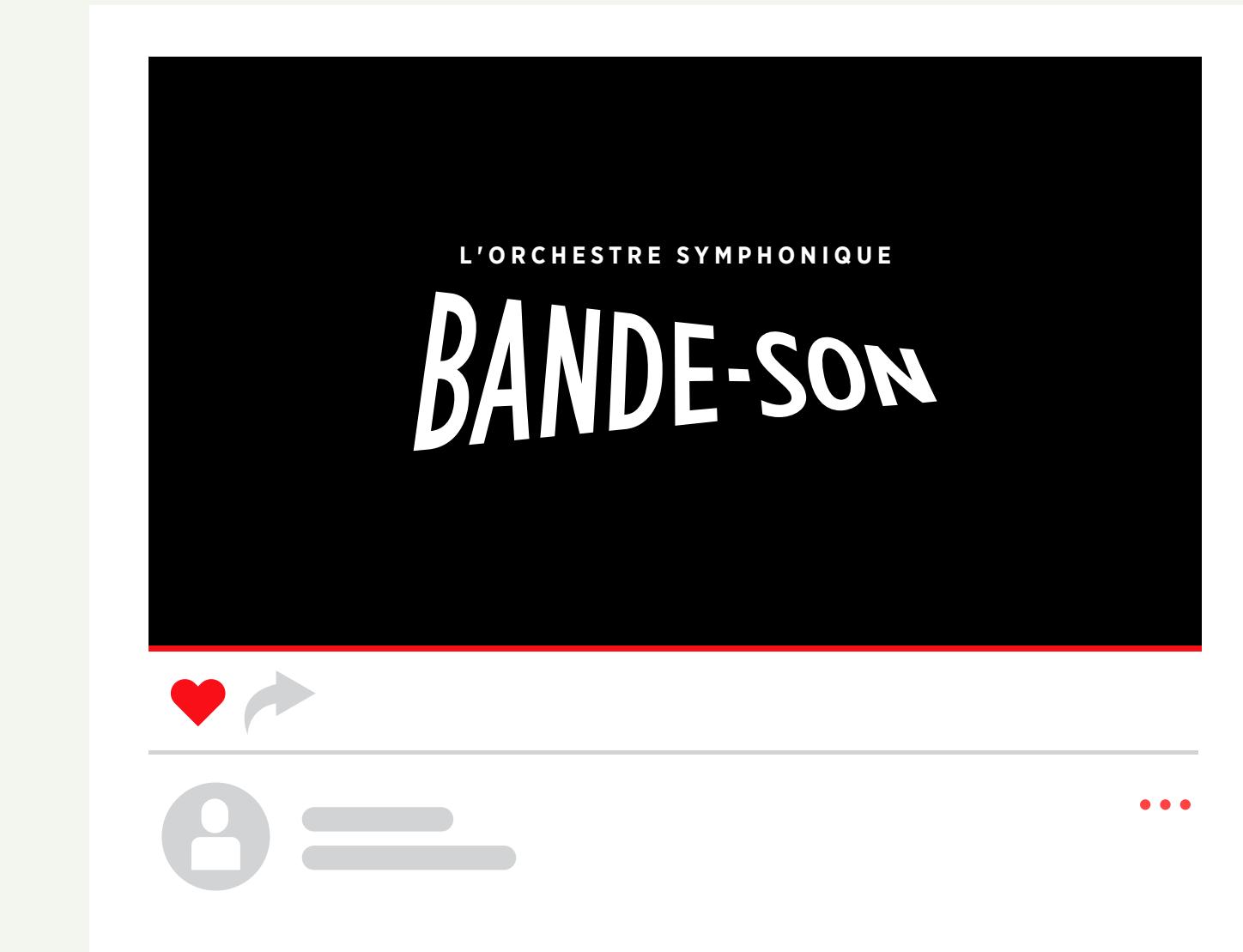






réalisation des génériques de début et de fin
des concerts en motion design

visionner la vidéo





peopleup.ch

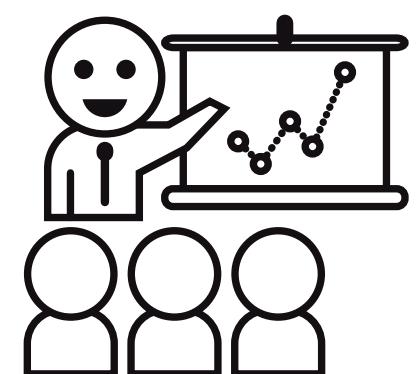
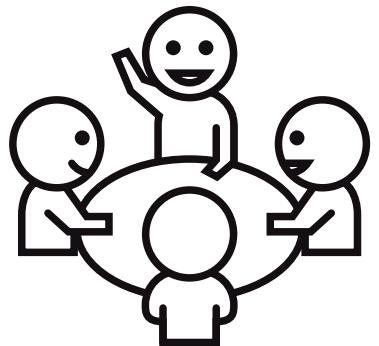
16

PeopleUp

INDUSTRIE - SERVICE

Branding, UX/UI design, Website

Dép uis 2017



création de l'identité visuelle, du site web et de ses illustrations, ainsi que d'un template de présentation

www.peopleup.ch

The screenshot shows the homepage of the PeopleUp.ch website. At the top, there's a banner with a video and text: "People up vous aide à créer un environnement de travail positif où vos collaborateurs sont pleinement engagés." Below this is a navigation bar with links like "Accès client", "Réseaux sociaux", "Formations OH", "Contact", and language switches. The main content area has sections for "NOS SERVICES" (Keynote, Workshop, Managers, Programme), "BLOG" (with three video thumbnails), "RÉSULTATS" (with icons for productivity, creative solutions, learning faster, fewer errors, and more engaged employees), and "CLIENTS" (listing IKEA, COOP, Microsoft, Volvo, P&G, Oracle, Shell, and TATA). A footer section at the bottom right contains a "Newsletter" form and social media links.



INSÉRER LE TITRE
DU SLIDE ICI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam auctor blandit erat id interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus mattis lectus quis mi hendrerit congue. Nunc a dolor vestibulum, posuere lorem nec, imperdiet leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam auctor blandit erat id interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus mattis lectus quis



INSÉRER LE TITRE
DU SLIDE ICI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam auctor blandit erat id interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus mattis lectus quis mi hendrerit congue. Nunc a dolor vestibulum, posuere lorem nec, imperdiet leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam auctor blandit erat id interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus mattis lectus quis





création d'une affiche sur les 5 clés pour générer des émotions positives au travail, déclinée en rollup



17

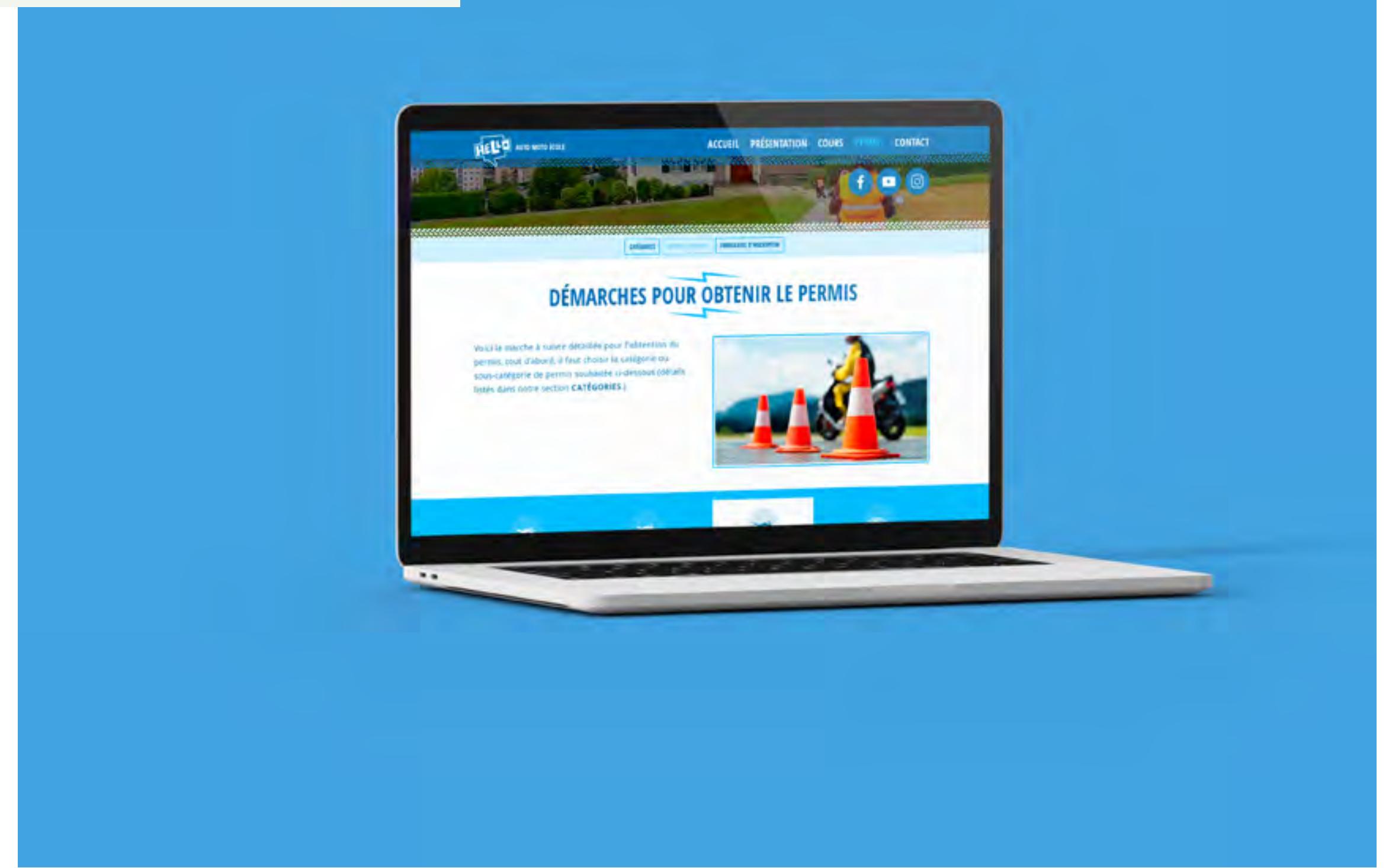
Hello Auto-École

AUTOMOBILE

UX/UI design, Website

Depuis 2018

 helloautoecole.ch



réalisation du site internet de l'auto-école

The screenshot displays the main website structure:

- Bienvenue:** A welcome section with a large "BIENVENUE" heading and a descriptive paragraph.
- Présentation:** An introduction section.
- Nos Cours:** A section listing courses with icons for Théorie, Séminaire, Auto-école, and Moto-scooter, each with an "INFO" and "INSCRIPTION" button.
- Voir tous les cours:** A link to view all courses.
- Nos Moniteurs:** A section featuring three monitors (THIERRY AUBERSON, PIERRE-ANDRÉ GONIN, MARC JACCARD) standing next to their respective vehicles.
- Contact Information:** Individual contact details for each monitor, including phone numbers and email addresses.

 voir l'étude de cas

18

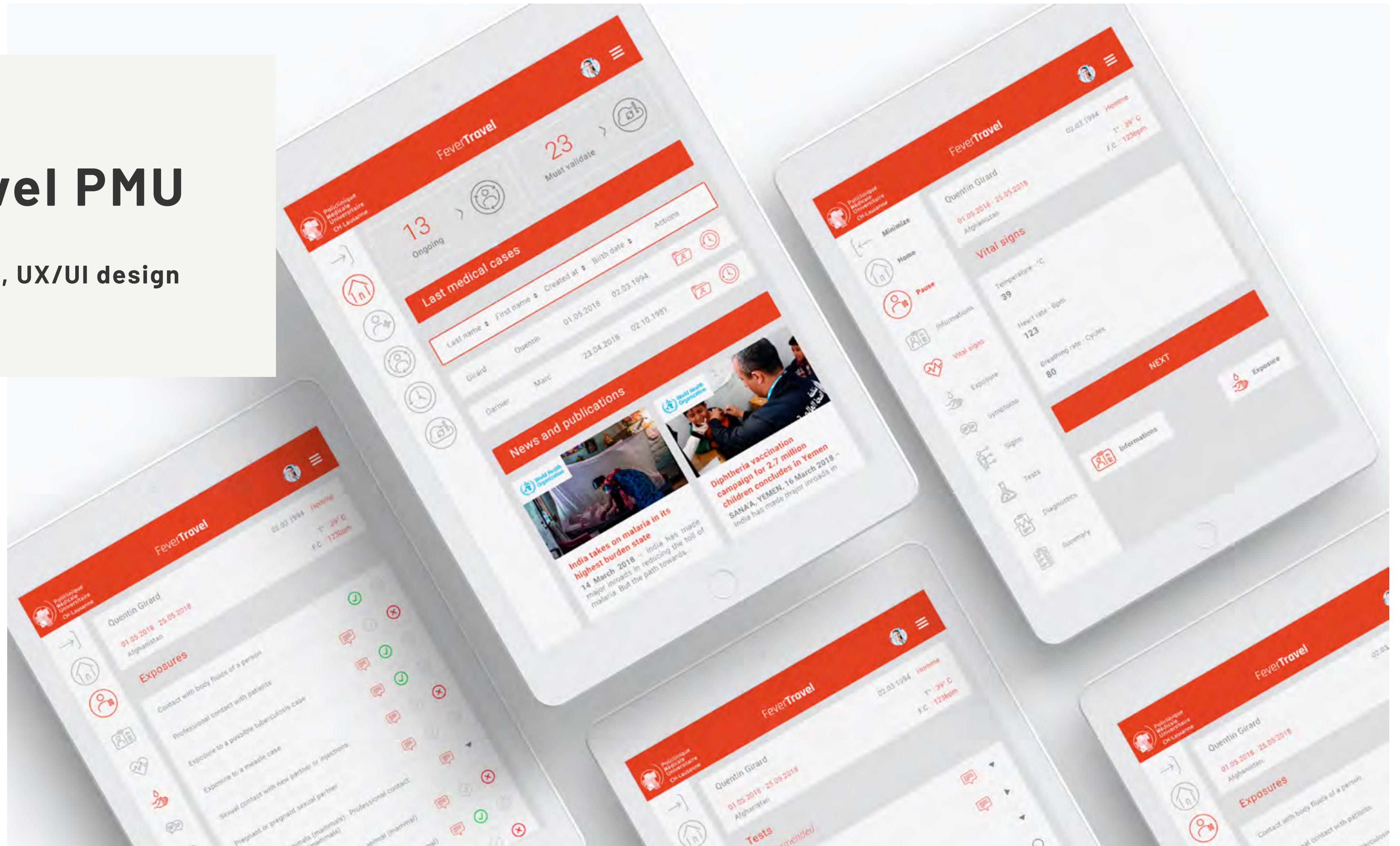
Fever Travel PMU

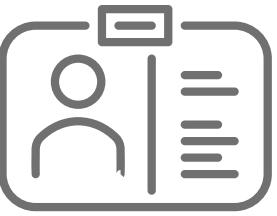
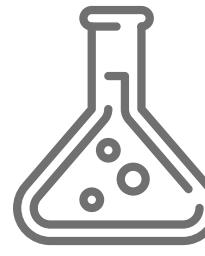
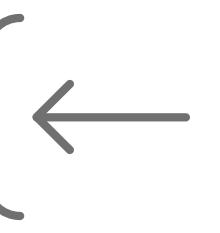
SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

Business application, UX/UI design

Depuis 2017

conception de l'application





19

École Vinet

ÉDUCATION - FORMATION

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018



création du site web, d'icônes, d'affiches
et encarts publicitaires

VÉCOLE VINET
DEPUIS 1839

Gagner en confiance pour mieux réussir dans le monde de demain.

DEMANDER LA BROCHURE ESPACE PARENTS

Vendredi 5 et samedi 6 avril 2019 à 18h30
L'école vous présente le monde scolaire de demain.
BACK TO SCHOOL

À l'issue du Concours de Déblocage
Durée: 45 minutes avant
Petite restauration et rafraîchissement sur place
Réservation: www.ecolevinet.ch

7P et 8P

De la 7P à 11e

1re année d'école de culture générale

Classe préprofessionnelle

Au centre de Lausanne

021 352 46 70
secretariat@ecolevinet.ch
www.ecolevinet.ch

9e à 11e Harmos

Grâce à une éducation en toute sécurité

1re Gymnase

Réussir sa 1re année du Gymnase en culture générale

Préapprentissage

Grâce à une éducation en toute sécurité

Présentation de l'école

L'école Vinet apporte un suivi individualisé de chaque enfant dès 10 mois avec une pédagogie mêlant épanouissement personnel et réussite, tout en restant en cohérence avec le programme scolaire vaudois.

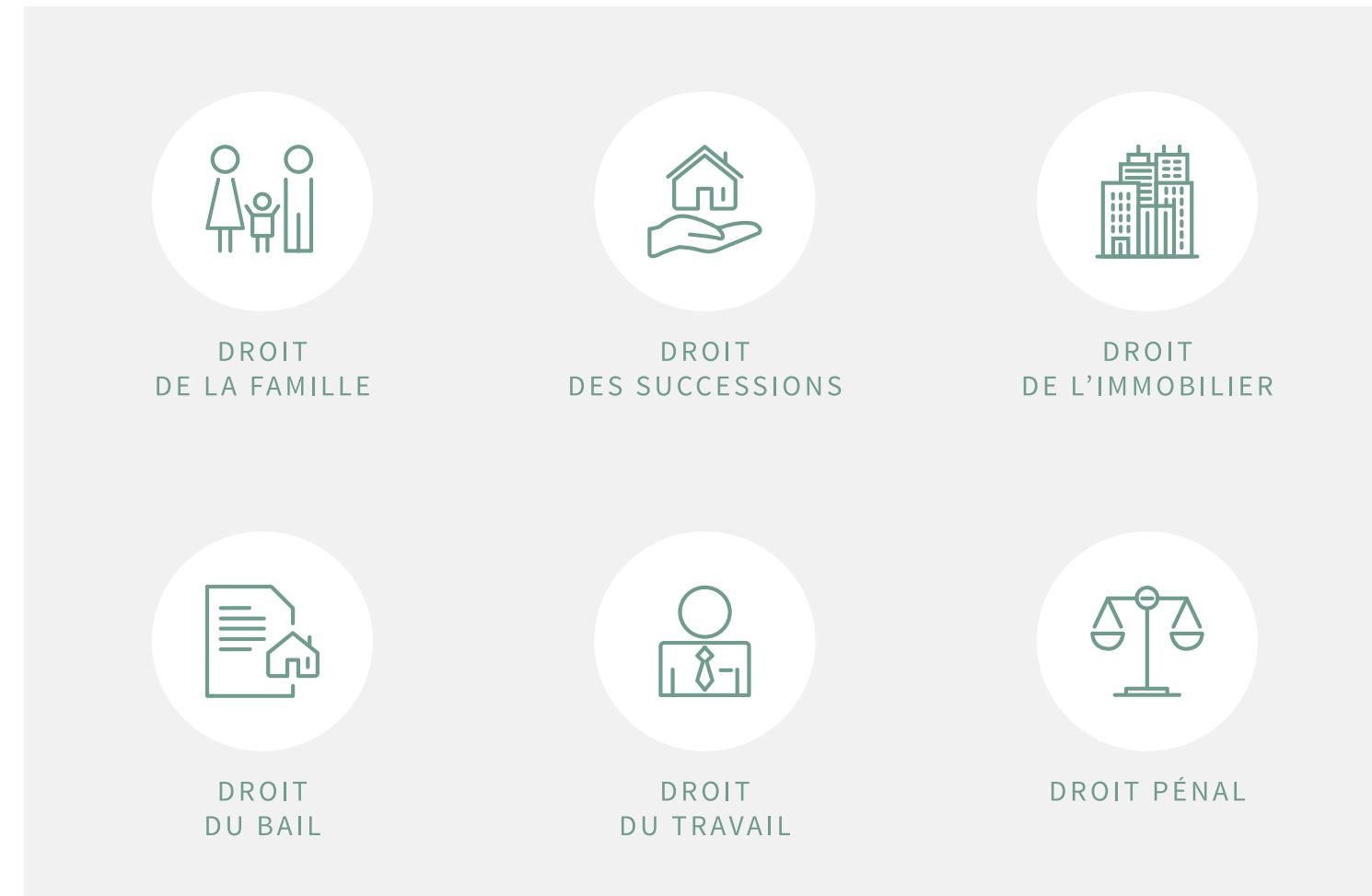
Nous philosophie consiste à donner l'importance à l'individu afin qu'il acquière la confiance au sein d'un groupe. Nous sommes convaincus à faire progresser l'élève en soulignant ses points forts pluriels qui englobent ses points faibles.

Depuis sa fondation en 1839, l'école Vinet a construit une solide réputation en alternative à l'enseignement public.

Plus d'informations

Une école qui a beaucoup d'atouts... et de vie !

- Programme de l'école publique vaudoise renforcé.
- Effectif réduit pour un suivi individuel de chaque élève.
- Journée en continu, avec un encadrement.
- Nombreuses activités extra-scolaires.
- Contact régulier avec les parents.
- Petite structure pour conserver un esprit familial.
- Orientations professionnelles avec coaching.
- Gestion mentale et développement personnel.
- Admission en cours d'année possible.



voir l'étude de cas
 lagrotte.ch

20 Heim Paschoud & Associés

INDUSTRIE - SERVICE

UX/UI design, Website

Depuis 2018



conception du site web et de son iconographie

21

Rovero

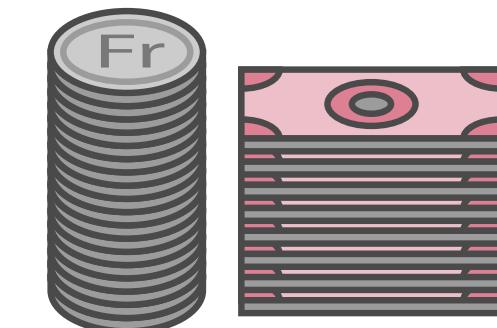
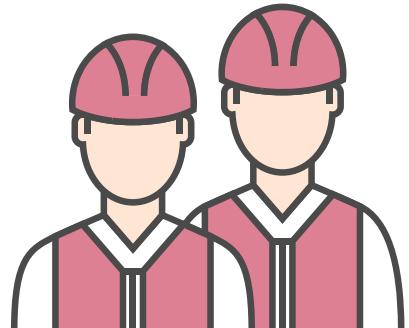
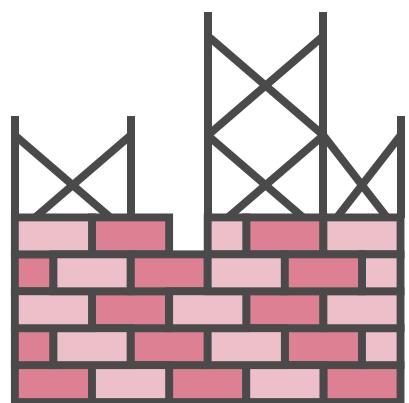
BÂTIMENT – IMMOBILIER

UX/UI design, Website

Depuis 2018



réalisation du site web et de son iconographie



ROVERO ASSOCIES SA

ENTREPRISE DU BÂTIMENT • GENIE CIVIL
MAÇONNERIE • BÉTON ARMÉ • TRANSFORMATIONS

DEPUIS 1927

RÉALISATIONS

Rovero Associés SA

AGS Veveyse SA
1 Rue Neuve 2 CP 101
1014 Lausanne
T +41 21 420 39 00
F +41 21 420 39 00
E info@rovero.ch

PRÉSENTATION

L'entreprise Rovero Associés SA existe depuis plus de 90 ans dans le secteur immobilier. Ses deux sociétés associées Rovero Associés SA et AGS SA participent à la construction d'immeubles et de bâtiments industriels.

Son personnel qualifié et son savoir-faire en construction, conception et réalisation de bâtiments industriels et commerciaux, mais aussi de constructions résidentielles et commerciales, sont reconnus pour leur qualité et leur durabilité.

Pour vous proposer une offre adaptée à votre projet, nous avons mis au point des partenariats avec des entreprises spécialisées dans les domaines de la construction et de l'aménagement intérieur.

[CONSULTER LE SITE](#)

NOS SERVICES

Notre spécialité

1. Crepi à l'ancienne
2. Unité clauz ciment tenu dans la maine
3. Sclage et foseage de bâton
4. Maçonnerie de pierres
5. Chemin et accès en pierre, galets, calcaires, grès
6. Réalisation de piscines extérieures, piscine complète du préfabriqué, des plans, mise en œuvre à l'ensemble et réalisation clé en main

Notre service plus

- Conseil personnalisé
- devis détaillés
- Planification et suivi de tout cours de métier
- Entreprise générale

QUELQUES CHIFFRES

-60	136'000 m ³	80	CHF 18 millions
Chantiers par année	de béton par année	Collaborateurs	Chiffre d'affaires 2017

NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS

Voir toutes les réalisations par catégories

BÂTIMENT • GENIE CIVIL • TRANSFORMATIONS • PETITE FRANCAISE & ARCHITECTURE

ROVERO ASSOCIES SA

ENTREPRISE

Présentation

TRANSITION EN DOUCEUR À LA DIRECTION DE ROVERO ET ASSOCIÉS SA

Depuis 1927, M. Jean Daniel Burckhard, Directeur général, a assuré la pérennité de l'entreprise qui a su maintenir ses valeurs fondamentales : compétence et son dynamisme. Il restera indissociable pour l'avenir de l'entreprise.

Un nouveau management est désormais composé où il appartient à : Mme Frédéric Avermed, Directeur adjoint, Dominique Pichot, Directrice, Jean-Daniel Burckhard, Christian Rihm et CHWILLER, Directeurs adjoints.

Nous remercions chaleureusement M. Jean Daniel Burckhard pour les belles années de collaboration et l'ouverture d'esprit qui nous ont permis de faire évoluer l'entreprise.

Notre personnel qualifié et son savoir-faire en construction, conception et réalisation de bâtiments industriels et commerciaux, mais aussi de constructions résidentielles et commerciales, sont reconnus pour leur qualité et leur durabilité.

Notre mission : faire évoluer nos contacts vers des professionnels qualifiés.

Pour nous briser l'isolement et grâce à notre département « réseaux » (partenaires, fournisseurs, etc.), nous évoluons dans l'ambitieux de nos ambitions.

Des projets auxquels nos contacts peuvent être professionnels, qualifiés.

[DÉCOUVRIR NOTRE SITE](#)

LIENS (partenaires & formation)

Entreprise partenaire

AAB Association des Entreprises de la Construction

entrepreneurs! Fédération vaudoise des entrepreneurs

école de la construction École de la construction Bâle-Tschamut

FVE - Fédération vaudoise des entrepreneurs

TOUT LES LIENS

Entreprise

Présentation

Sécurité

Indemnisation

Réalisations & références

Bâtimen

- Agricole
- Commercia
- Industriel
- Logement
- Villa
- Génie civil
- Transformations
- Petits réseaux & entretiens

Références

ROVERO ASSOCIES SA

© 2018 | Rovero Associés SA. Développé par Rovero et Associés SA

 voir l'étude de cas
 livelyup.ch

création de l'identité visuelle
et des éléments de papeterie

22

LivelyUp

SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

Branding, UX/UI design, Website, Video

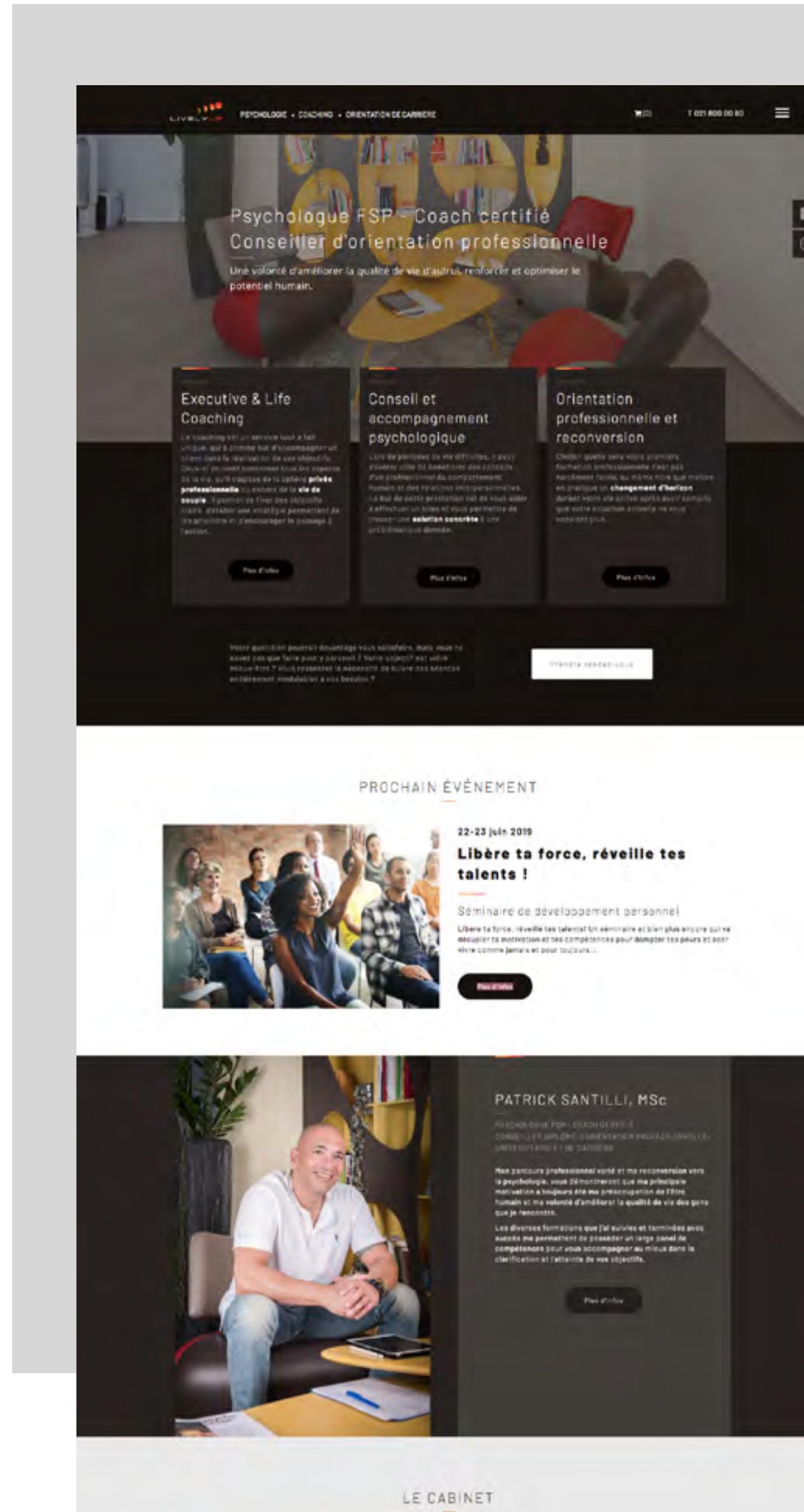
Depuis 2018

L I V E L Y U P

LIVELYUP.ch

LIVELYUP.ch
PSYCHOLOGIE · COACHING · ORIENTATION DE CARRIERE





LIVELY Life website homepage featuring a dark header with the logo and navigation links. The main banner highlights "Psychologue FSP - Coach certifié" and "Conseiller d'orientation professionnelle". Below the banner, three service sections are shown: "Executive & Life Coaching", "Conseil et accompagnement psychologique", and "Orientation professionnelle et reconversion". Each section includes a brief description and a "Plus d'info" button. A central text block discusses the variety of paths to success and the need for tailored guidance. A "PROCHAIN ÉVÉNEMENT" section features an image of a seminar audience and details about a "Libère ta force, réveille tes talents!" seminar on June 22-23, 2019. A testimonial from Patrick Santilli, MSc, is also present.





22-23 juin
Lausanne, Hôtel Alpha Palmiers



réalisation d'une vidéo
de présentation de l'événement

[visionner la vidéo](#)

**AMÉLIORER TA
CONFIANCE EN TOI**

◀ ▶ ▶

⋮

23

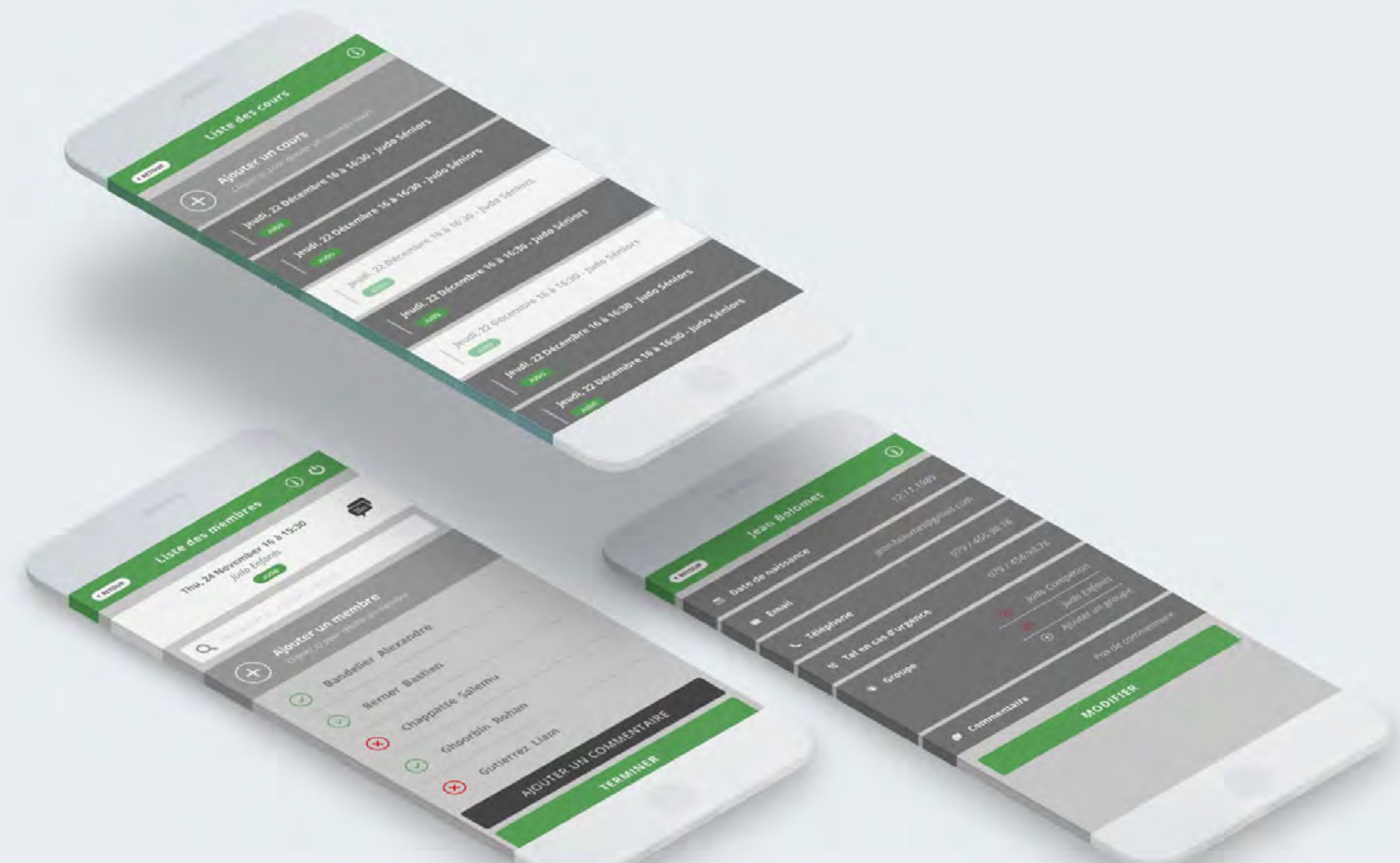
Judo Kwai Yverdon

SPORT

UX/UI design, Mobile development

Depuis 2017

développement d'une application
de gestion des cours de judo
et de ses participants



24

SIC

INDUSTRIE - SERVICE

Branding

Depuis 2018

conception d'un dépliant
trois volets



25

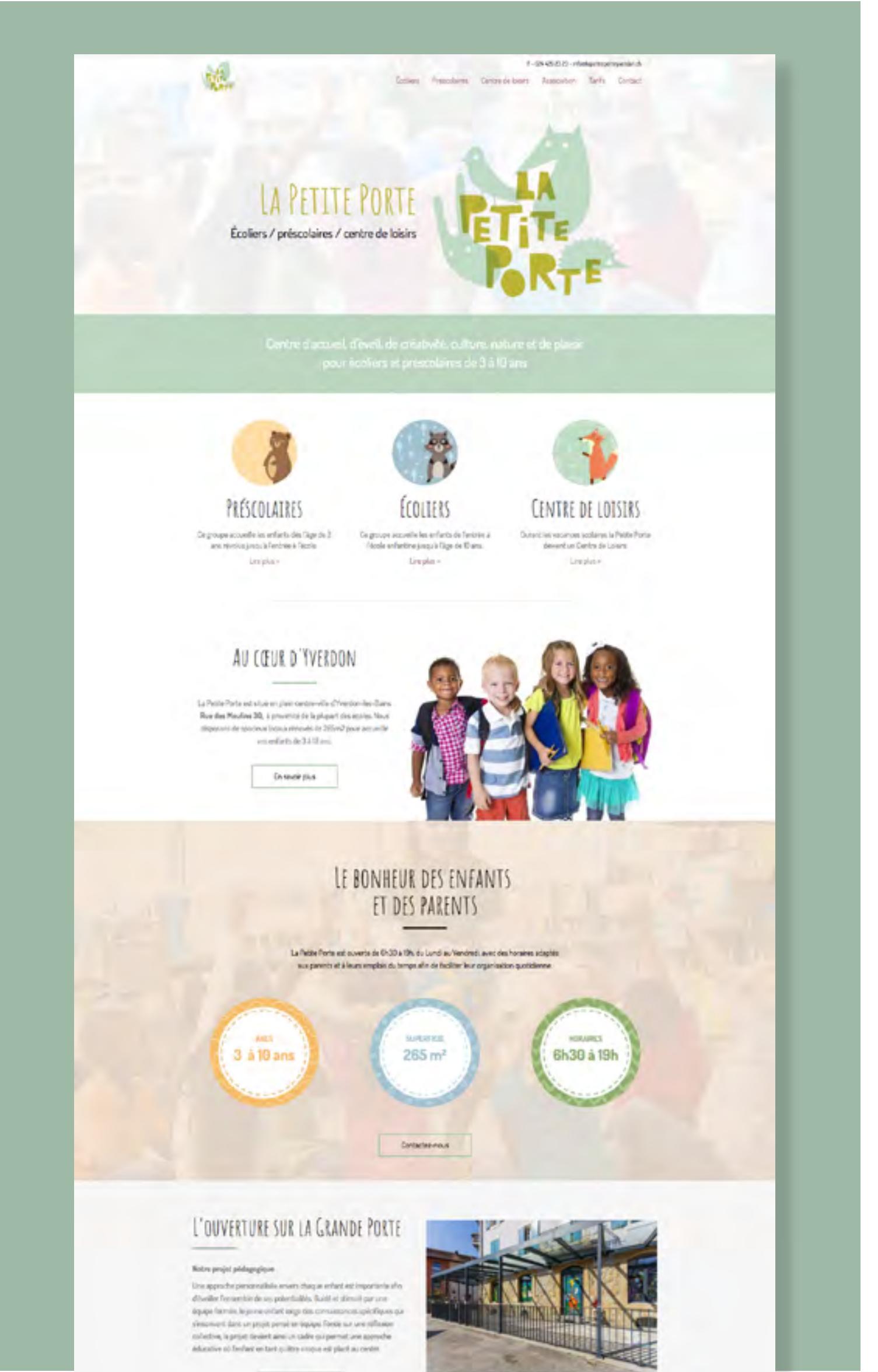
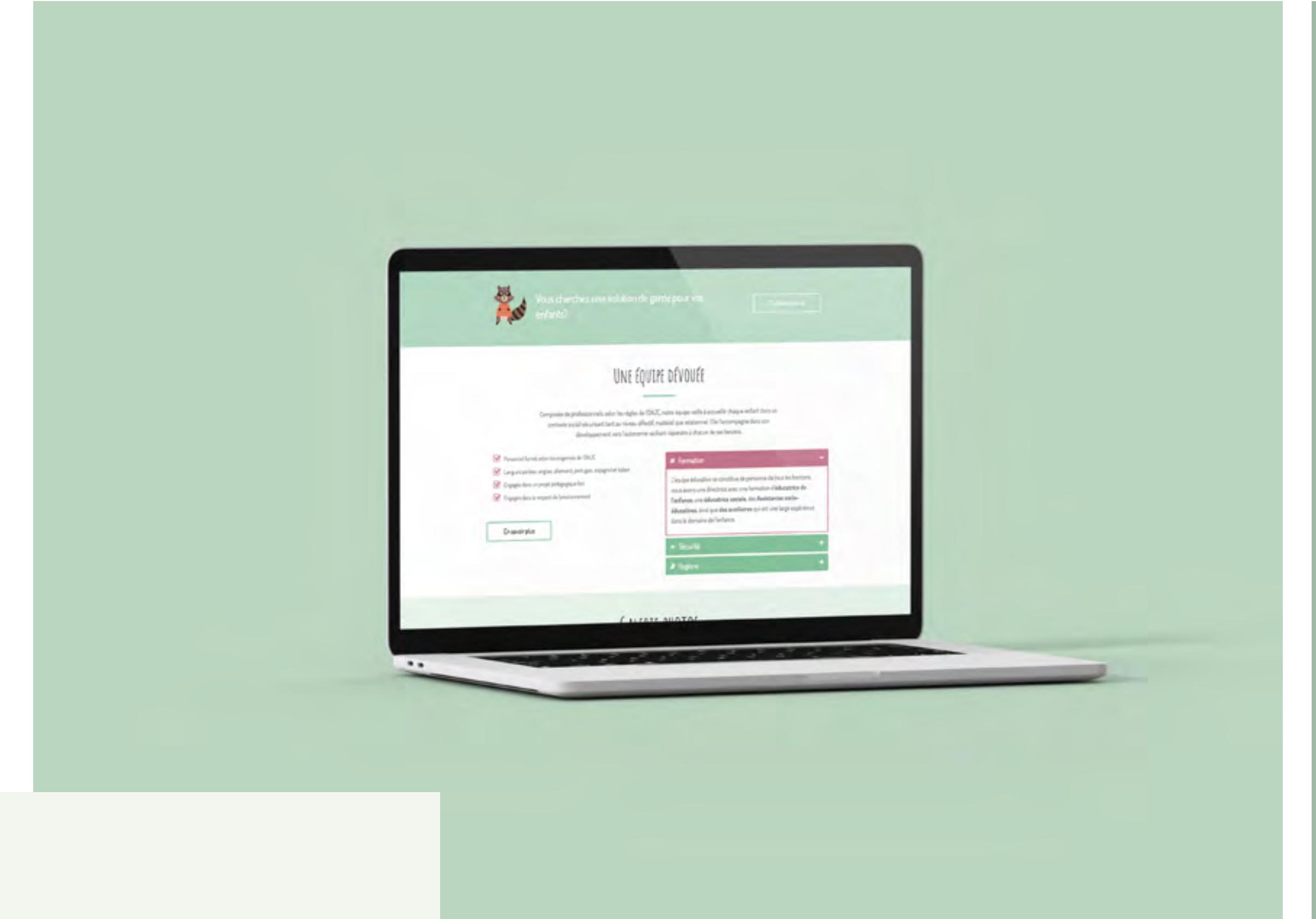
La Petite Porte

ÉDUCATION – FORMATION

UX/UI design, Website

Depuis 2018

conception du site internet



26

Handball No Limit

SPORT

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018

 handball-nolimit.ch

création du logotype et d'une affiche



conception d'un rollup et création du site internet



HANDBALL NO LIMIT

Présentation du camp, Historique, Partenaires

Facebook, Twitter, YouTube

**HANDBALL CAMP
NIKOLA PORTNER & FRIENDS**

LEYSIN 2019
28.07-03.08

FIRST SWISS TO WIN CHAMPIONS LEAGUE

Stage mixte ouvert aux joueurs de champ et gardiens de but de 13/18 ans (garçons et filles nées entre 2001 et 2006)

Nikola Portner fut vainqueur dans l'histoire en devenant le premier joueur à gagner la Ligue des Champions.

UN MOT DES FONDATEURS

David Mileradevic & Zeljko Djuric

Construisons ensemble un esprit autour du handball et du plaisir.

Après 20 ans passés dans le monde du handball, nous voulions repartir dans ce sport que nous aimons et le proposer à tous. Pour nous, fondateur du handball No Limit, la première place est l'éducation sportive et le développement physique des enfants. Ensuite, vient le plaisir sportif, l'entraînement, sociale des enfants dans notre environnement et enfin, aussi importante pour nous, nous tenons fort à notre proximité avec le handball. Nous prendrons aux côtés de nos amis sportifs.

PRÉSENTATION DU CAMP

Objectif

L'objectif principal du camp est d'introduire aux enfants une hygiène sportive et leur montrer comment préserver leur corps en bonne santé tout au long de leur vie.

Les enfants apprennent à mieux se connaître, comment fonctionner dans un groupe, à respecter leurs voisins, leurs camarades et également eux-mêmes. Spontanément les enfants vont apprendre les techniques fondamentales du handball du "tireur" et comment progresser tout au long de leur carrière sportive. En plus du sport, le camp trouve plusieurs activités éducatives.

En plus des objectifs apportés aux jeunes sont :

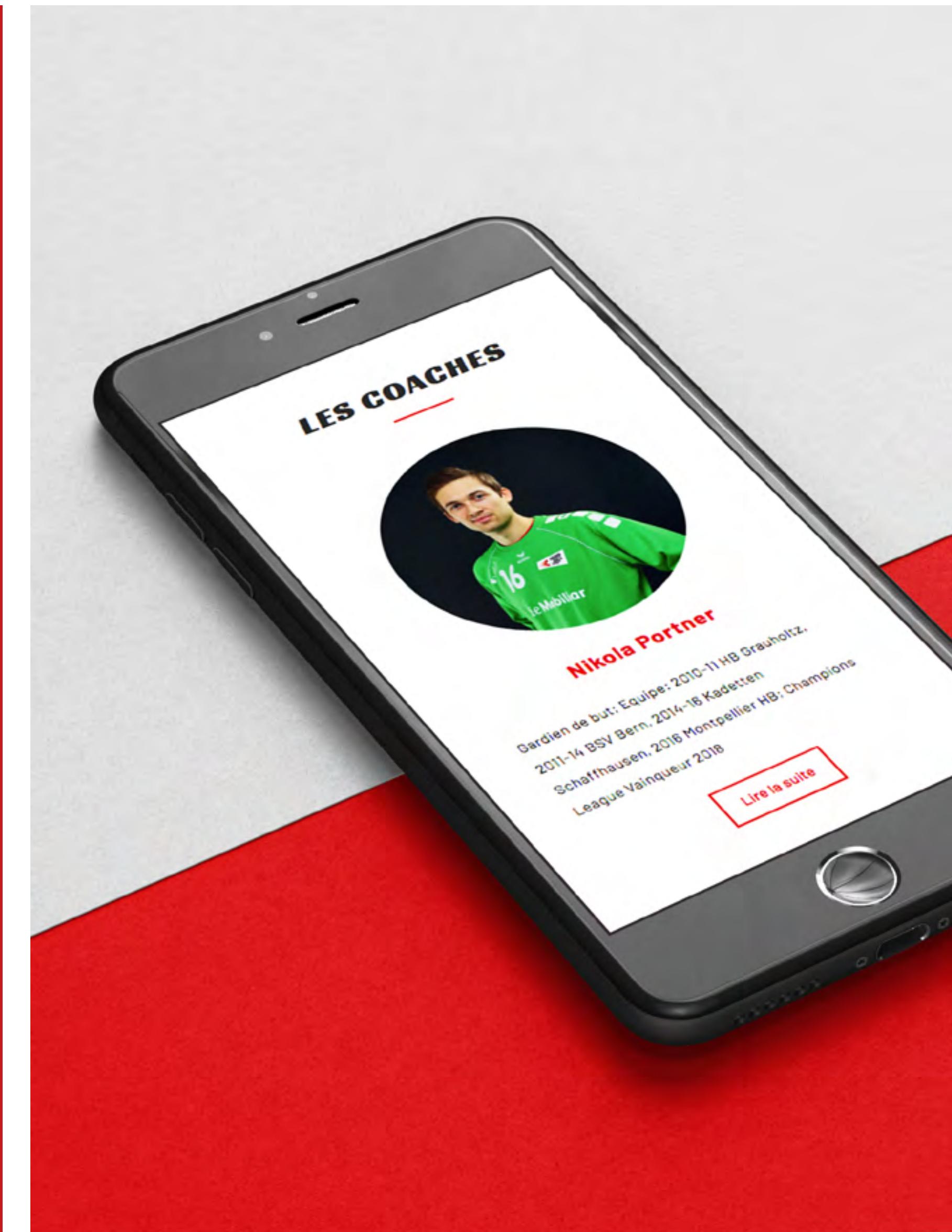
- La socialisation grâce aux activités, le travail et le fonctionnement dans un groupe
- La découverte et l'acquisition de différentes méthodes d'apprentissage
- Développer son indépendance avec des responsabilités
- Le développement de la bonne santé et bonne humeur
- Apprentissage d'une attitude positive grâce au sport et à la nature
- Audace, rapide, heureux

Situation

Maison du sport Vaudole, Leyzin

Localisé dans le district d'Aigle, Leyzin est une commune Suisse du canton de Vaud. Constituée de montagne, elle se trouve dans les prairies hautes, située dans le massif des Alpes bernoises. Bien isolé géographiquement, Leyzin est facilement accessible depuis Lausanne, Genève et même la France. Avec ses 1000 mètres d'altitude, cela est l'environnement idéal pour organiser un événement comme un camp de sport.

La commune ayant possède un hôtel avec 220 lits répartis dans 20 chambres de 2 à 6 lits, un restaurant avec une cuisine professionnelle qui offre de la nourriture saine selon les besoins des enfants. Il y a également 7 salles de réunion à disposition pour la partie des cours et une chambre qui sera utilisée pour tout cela la maison du sport possède deux terrains de sports multi-sportifs.



27

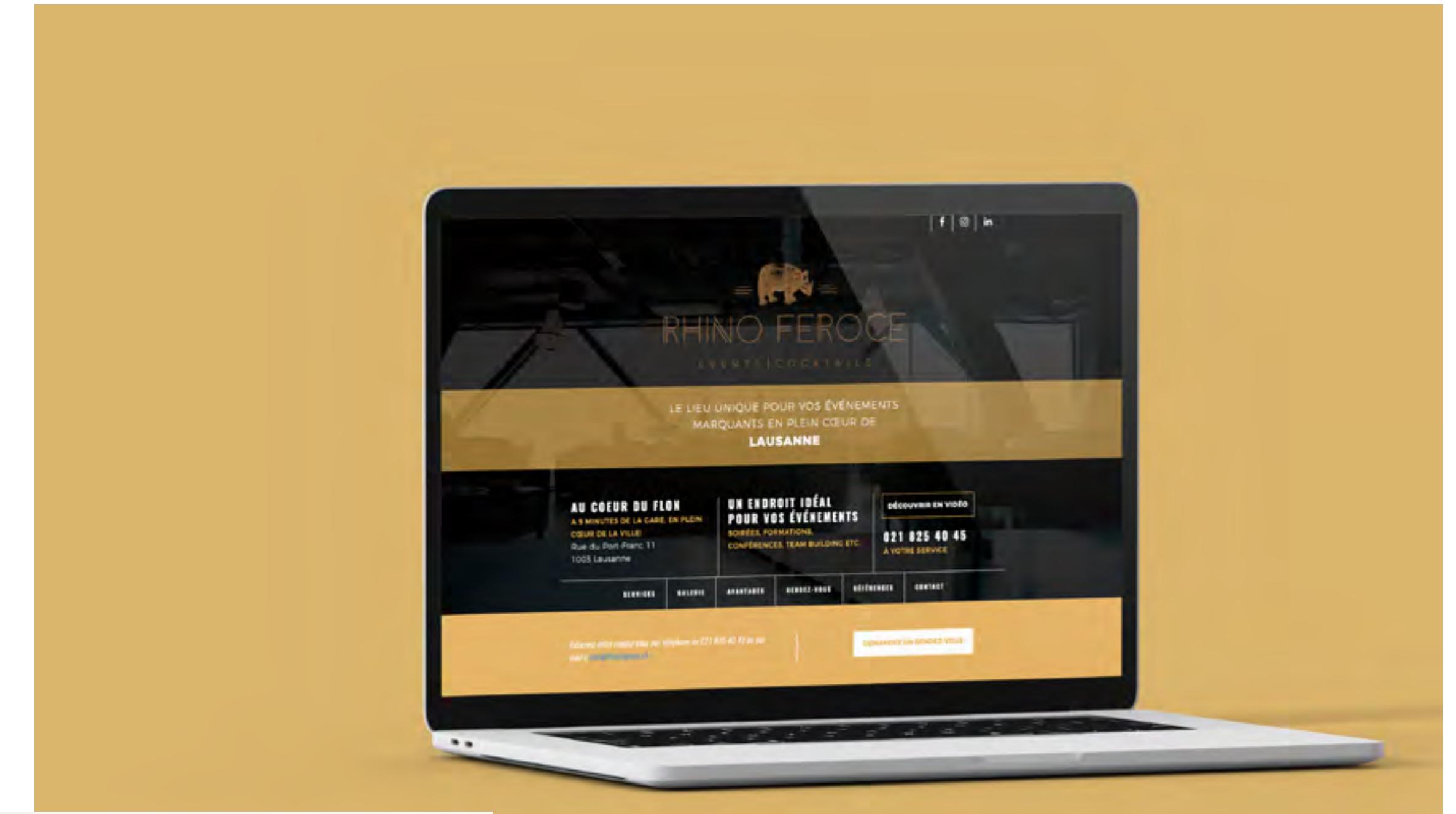
Rhino Féroce

ALIMENTATION - RESTAURATION

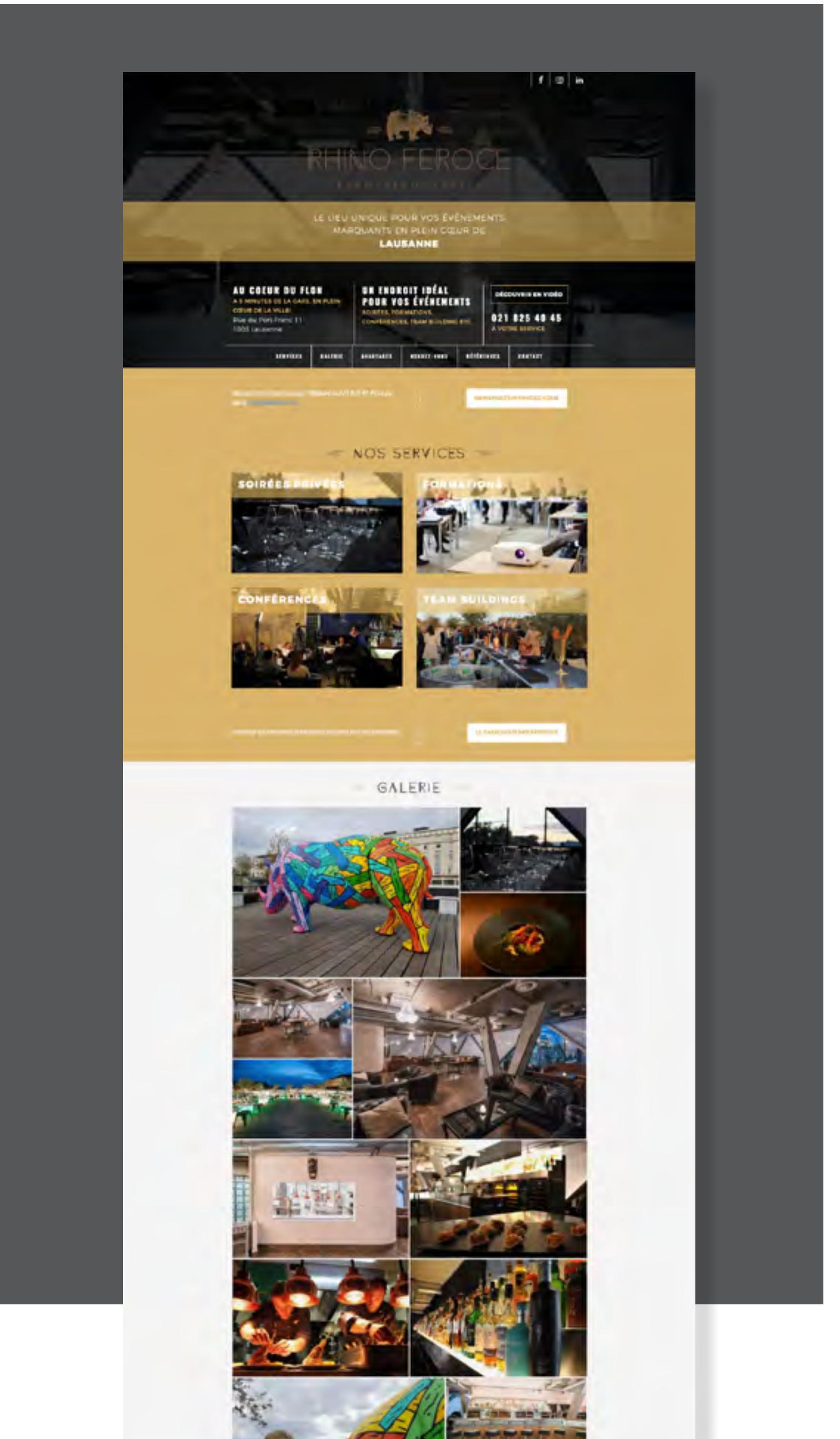
UX/UI design, Website

Depuis 2018

 rhinoferoce.ch



conception du site web



28

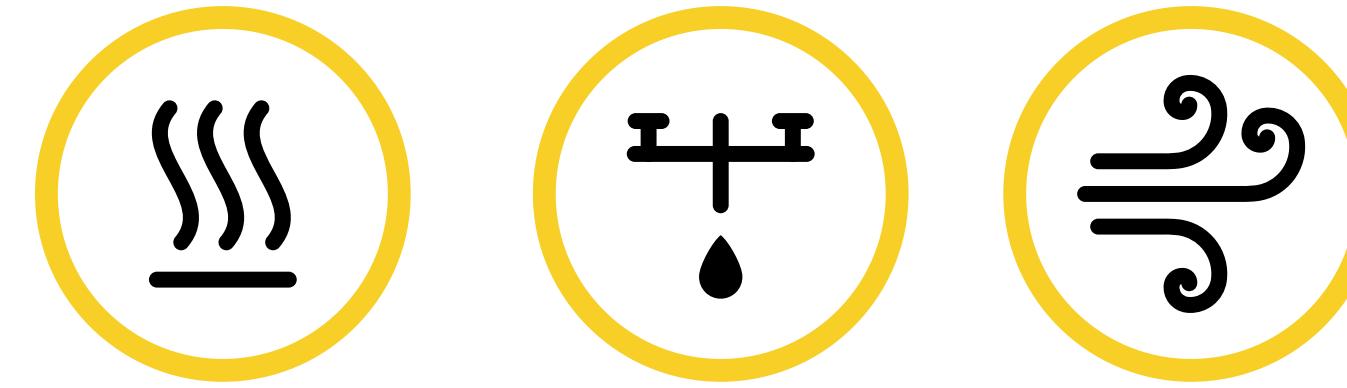
Lauffer Borlat

BÂTIMENT – IMMOBILIER

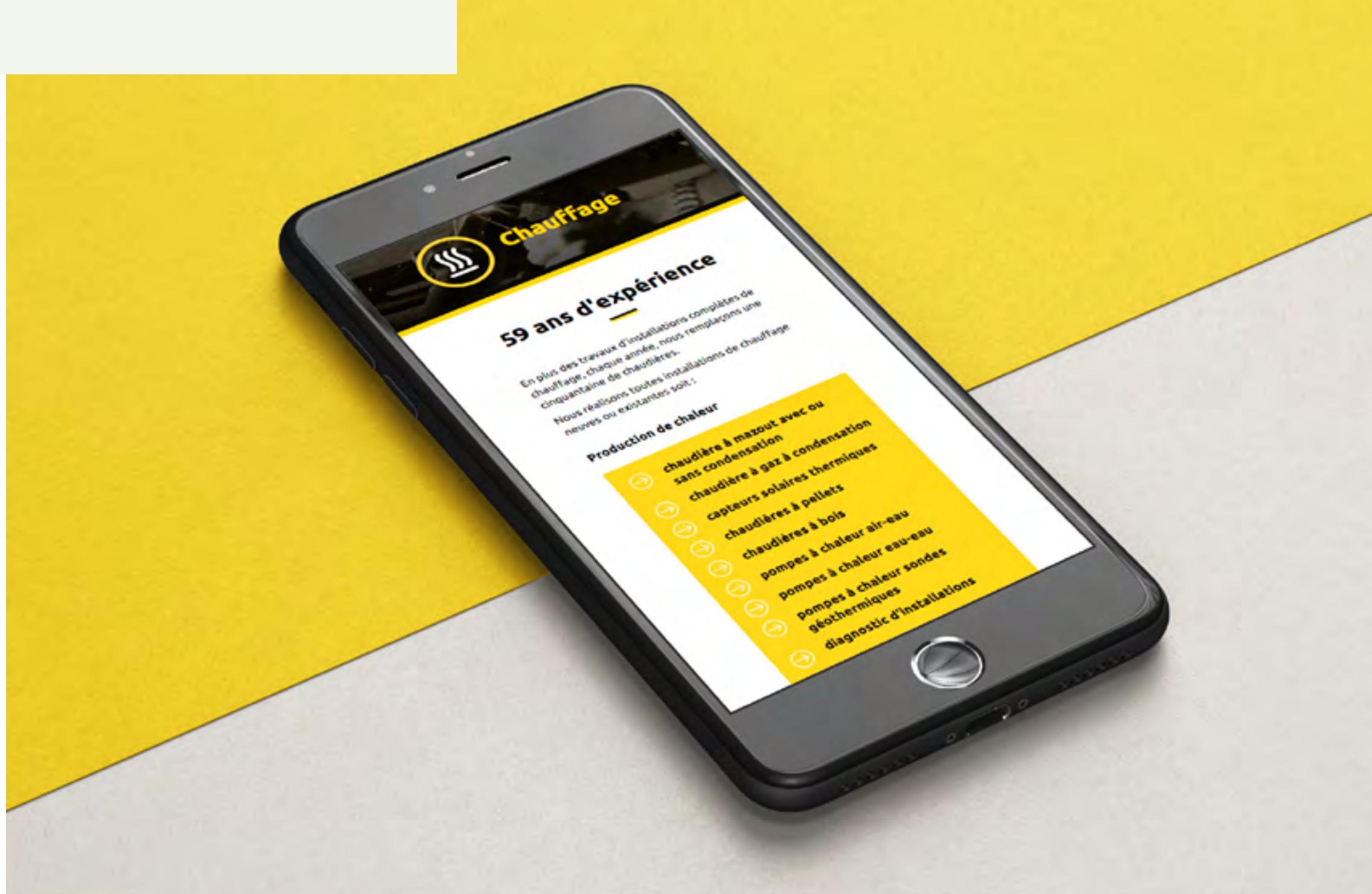
UX/UI design, Website

Depuis 2017

 laufferborlat.ch



réalisation du site web et de son iconographie



A screenshot of the Lauffer-Borlat SA website. The header includes the company logo, contact information (CHAMBY-PONTREUX LAUSANNE, 021 989 21 51, admin@laufferborlat.ch), and a 'DEPUIS 1959' badge. The main content area features a large banner with the text 'Lauffer-Borlat SA' and 'Entreprise familiale occupant environ 100 personnes dans le domaine des installations de chauffage et sanitaires.' Below the banner are sections for 'PRESENTATION', 'ACCUEIL', 'NOTRE CONFORT, NOTRE PRIORITÉ!', 'Nos Activités' (with sub-sections for CHAUFFAGE, SANITAIRE, and VENTILATION), 'Ils nous ont fait confiance' (with logos for Nestlé, Fairmont, GLACIER 3000, CP, and Eurotel), and 'Nos partenaires' (with logos for GEBERIT and BWT). The footer contains a copyright notice: 'Copyright © Lauffer-Borlat 2018'.

 voir l'étude de cas

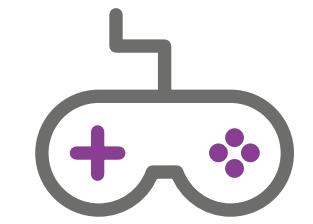
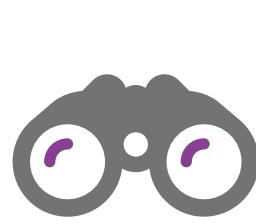
29

Numerik Games

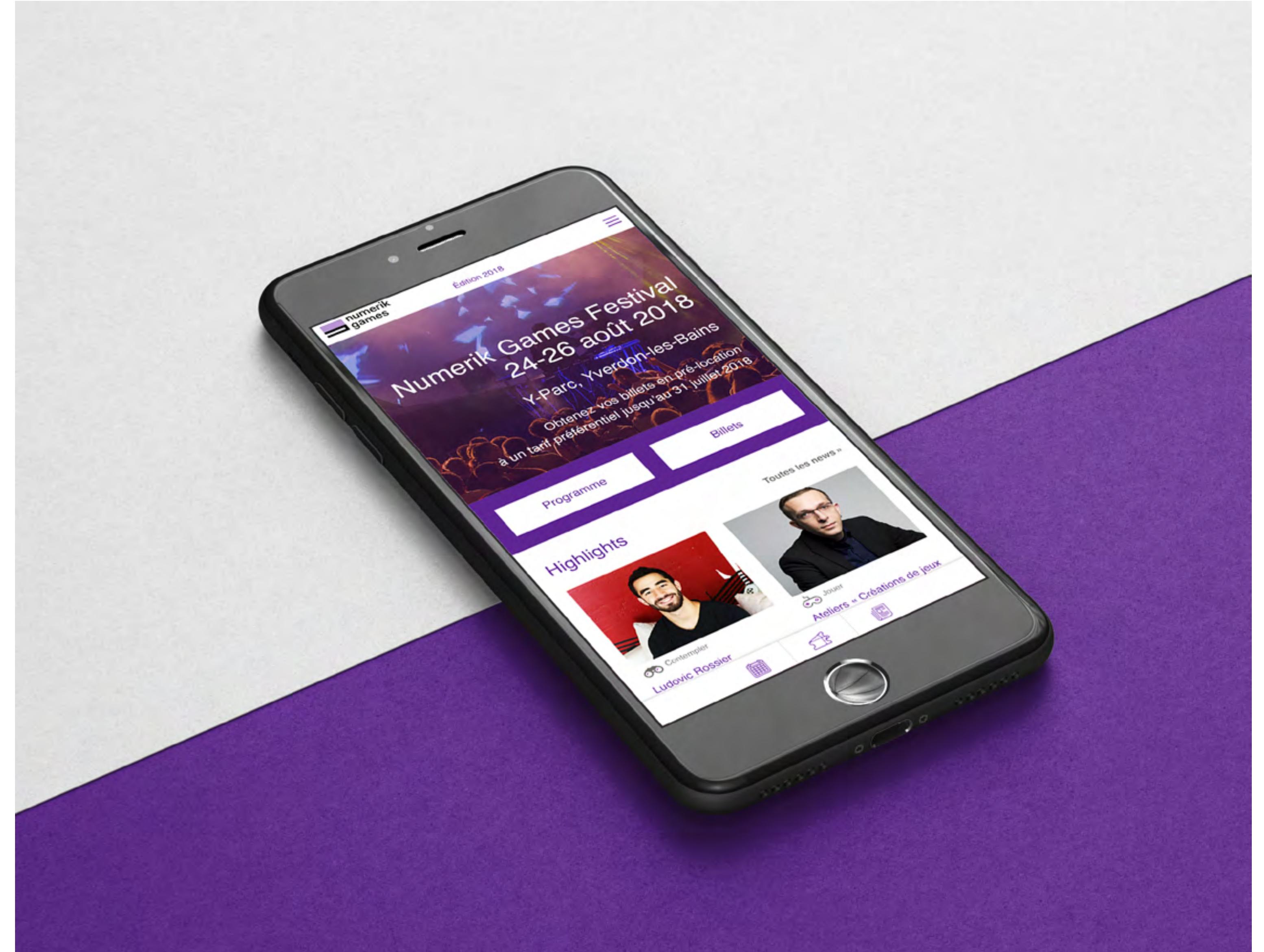
DIVERTISSEMENT - CULTURE

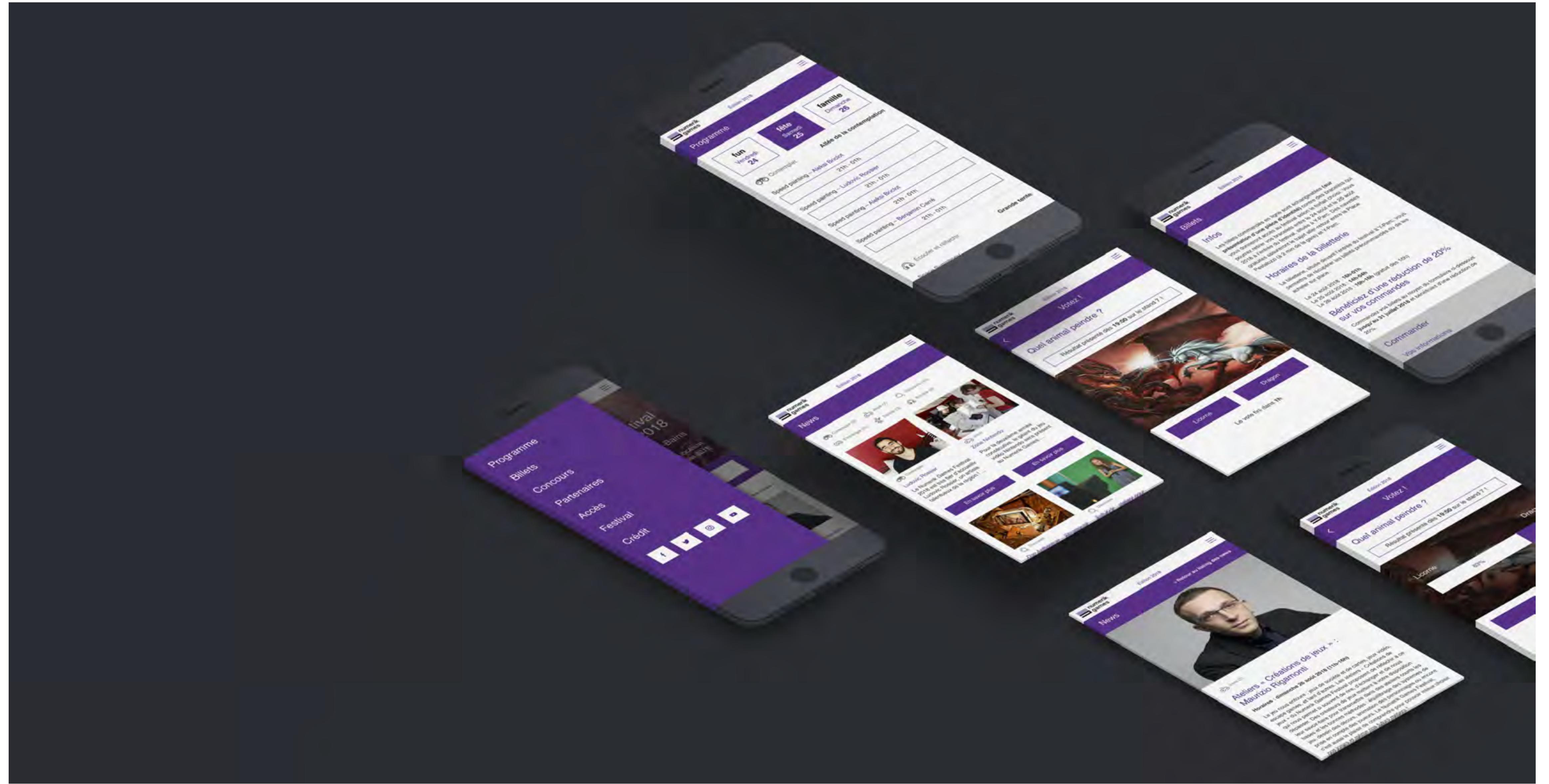
UX/UI design, Mobile development

Depuis 2018



développement d'une application mobile
et création de son iconographie





 gabella.ch

30

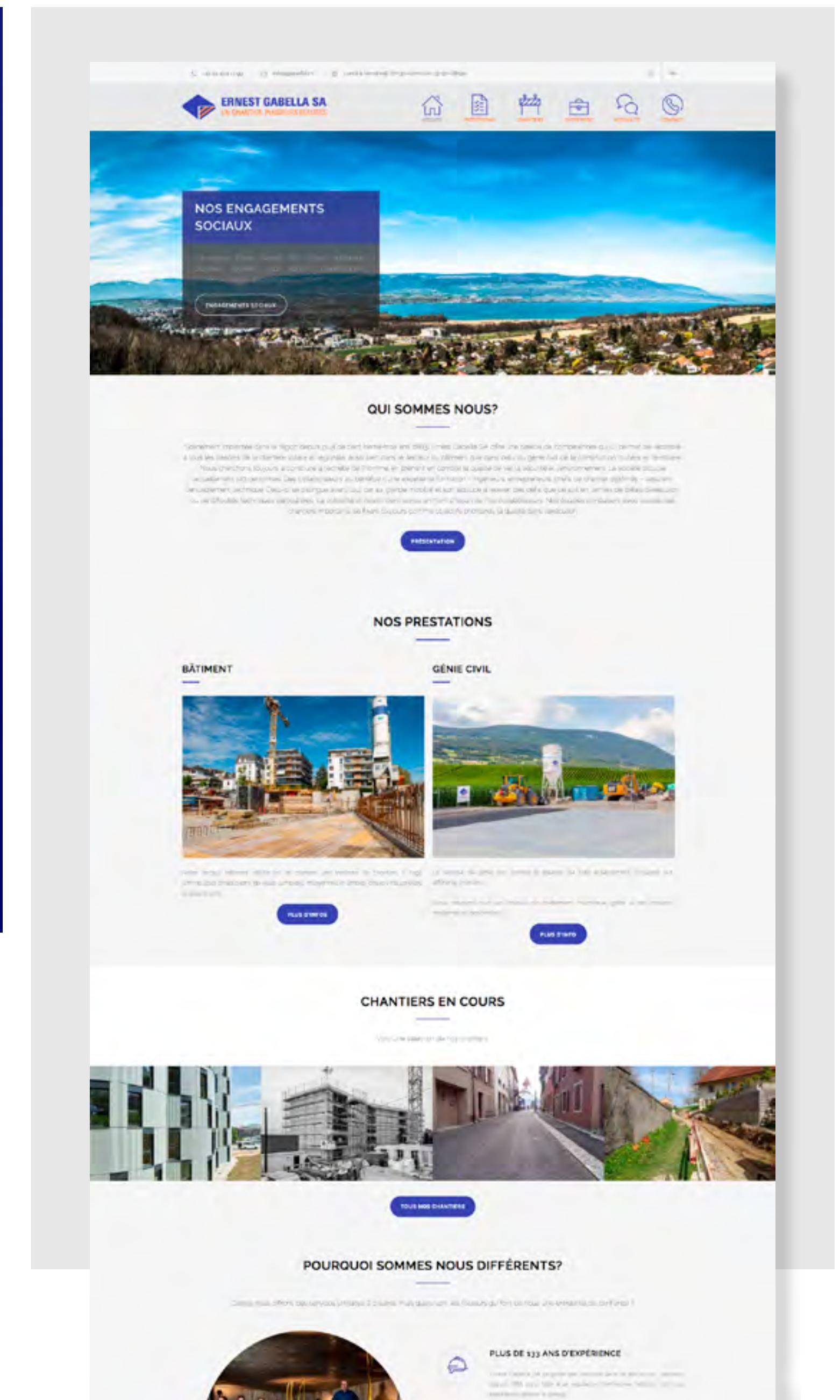
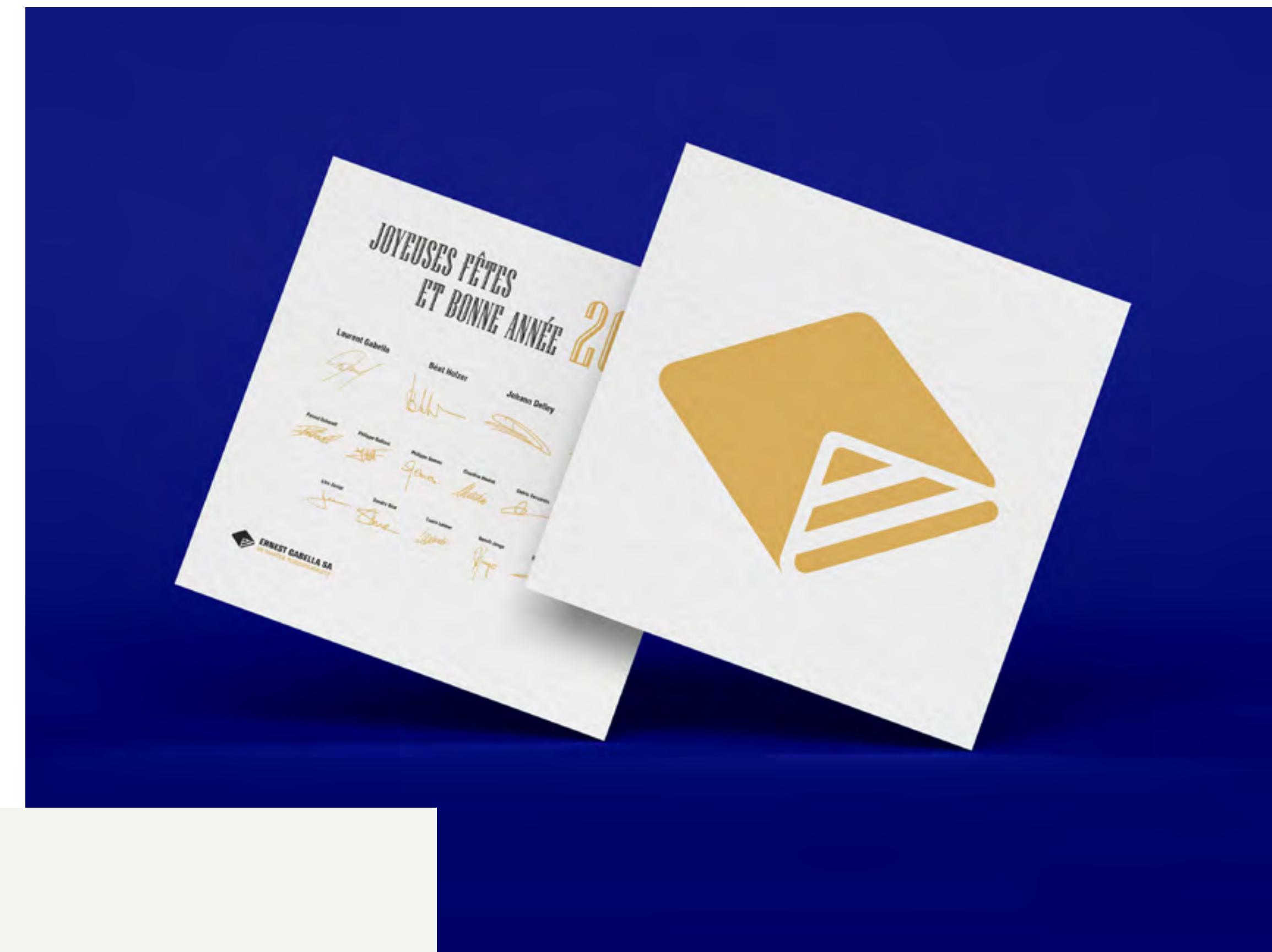
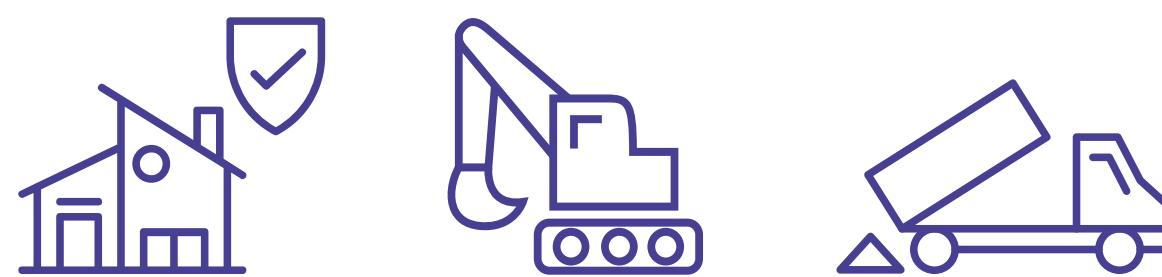
Ernest Gabella

BÂTIMENT - IMMOBILIER

Branding, UX/UI design, Website, Video

Depuis 2017

création du site web, d'icônes et de cartes de vœux



The website features a header with the logo and navigation links. Below, there's a section titled "NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX" with a call-to-action button. The "QUI SOMMES NOUS?" section contains a detailed text about the company's history and values, with a "PRÉSENTATION" button. The "NOS PRESTATIONS" section is divided into "BÂTIMENT" and "GÉNIE CIVIL" with images of construction sites. The "CHANTIERS EN COURS" section shows images of buildings under construction. A "POURQUOI SOMMES NOUS DIFFÉRENTS?" section includes a quote and a "PLUS DE 132 ANS D'EXPÉRIENCE" section with a team photo.

CATÉGORIE  Génie civil

Client: Commune de Bioley-Magnoux

- Réfection générale du village (pavage, fondation et revêtement de chaussée)
- Mise en séparatif EU-EC
- Remplacement des conduites industrielles eau, gaz et électricité
- Durée: 2015-2017

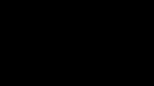
www.gabella.ch




réalisation d'une vidéo présentant un projet mené par Ernest Gabella

 visionner la vidéo

 ERNEST GABELLA SA
UN CHANTIER, PLUSIEURS RÉALITÉS

 Bâtiment  Génie civil  Revêtements bitumineux  Rénovation  Petits travaux

www.gabella.ch

◀ ▶ ⌂

...

31

Bains de l'Est

DIVERTISSEMENT - CULTURE

UX/UI design, Website

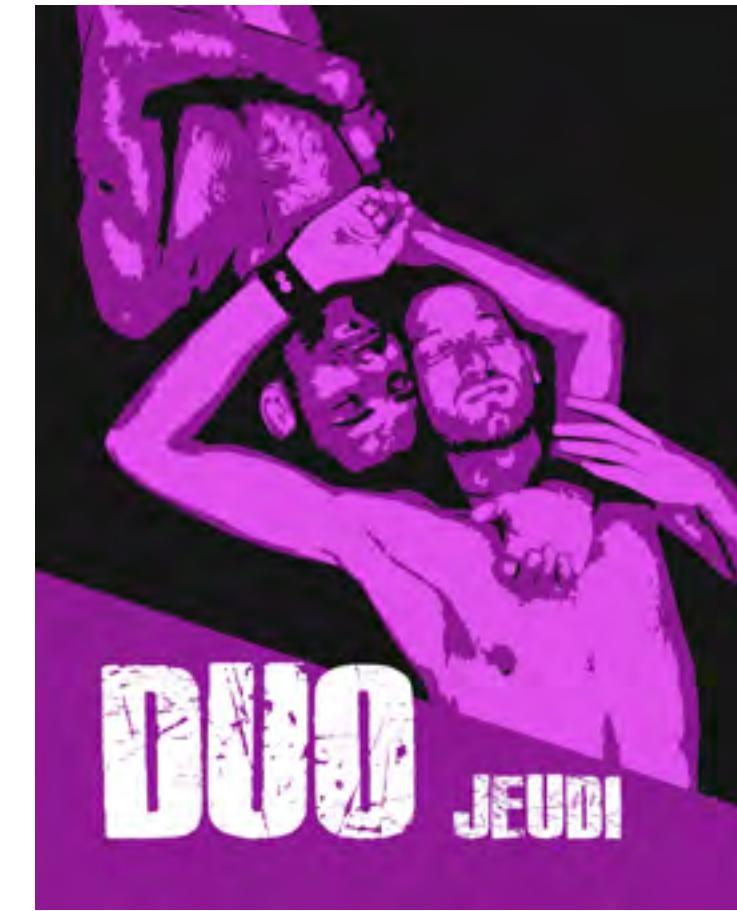
Depuis 2017

bainsdelest.ch

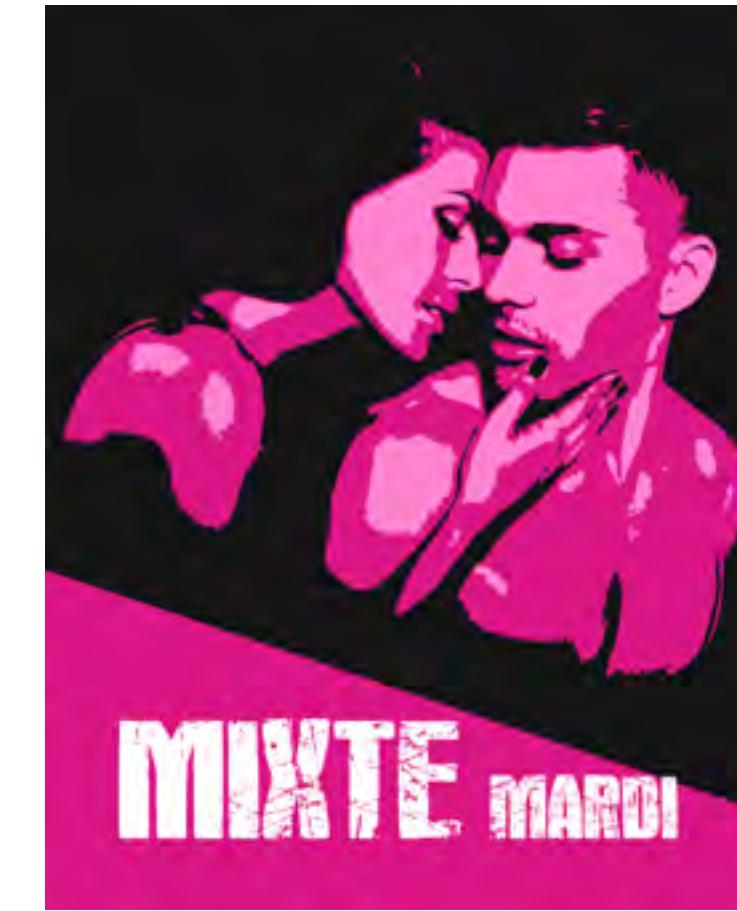
création du site web et des illustrations



-26 LUNDI



DUO JEUDI



MIXTE MARDI



MIXTE VENDREDI



The website features a prominent banner at the top with the text "BDE BAINS DE L'EST" and "The most famous International sex spa". Below the banner, there's a "Bienvenue" section with a welcome message and a "SAUNA" button. The "Aujourd'hui" section highlights events like "Jeudi 09.05" (Midi à 1h, 2 pour le prix d'1) and "DUO JEUDI". It also shows a "PLUS D'INFO" button. The "Soirées mixtes" section lists various mixed parties (Mixte Vendredi, Blackout Samedi, Cane Party Dimanche, -26 Lundi, Mixte Mardi, Mousse Party Mercredi) with "PLUS D'INFO" buttons. The "Tarifs d'entrée" section provides a table of admission fees for different days and times.

Jour	Horaires	Tarif
Lundi à Jeudi	12h à 22h	34.- (welcome back included)
Vendredi	12h à 0h	27.- (sauf vendredi=saundi)
Samedi	14h à 0h	20.-
Dimanche	14h à 0h	20.-
	Coup de midi / Quai...	20.-

 **laseris.ch**

32

Laseris

SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2017

création d'un dépliant quatre volets et du site web



33

Ebail

BÂTIMENT - IMMOBILIER

Business application, UX/UI design

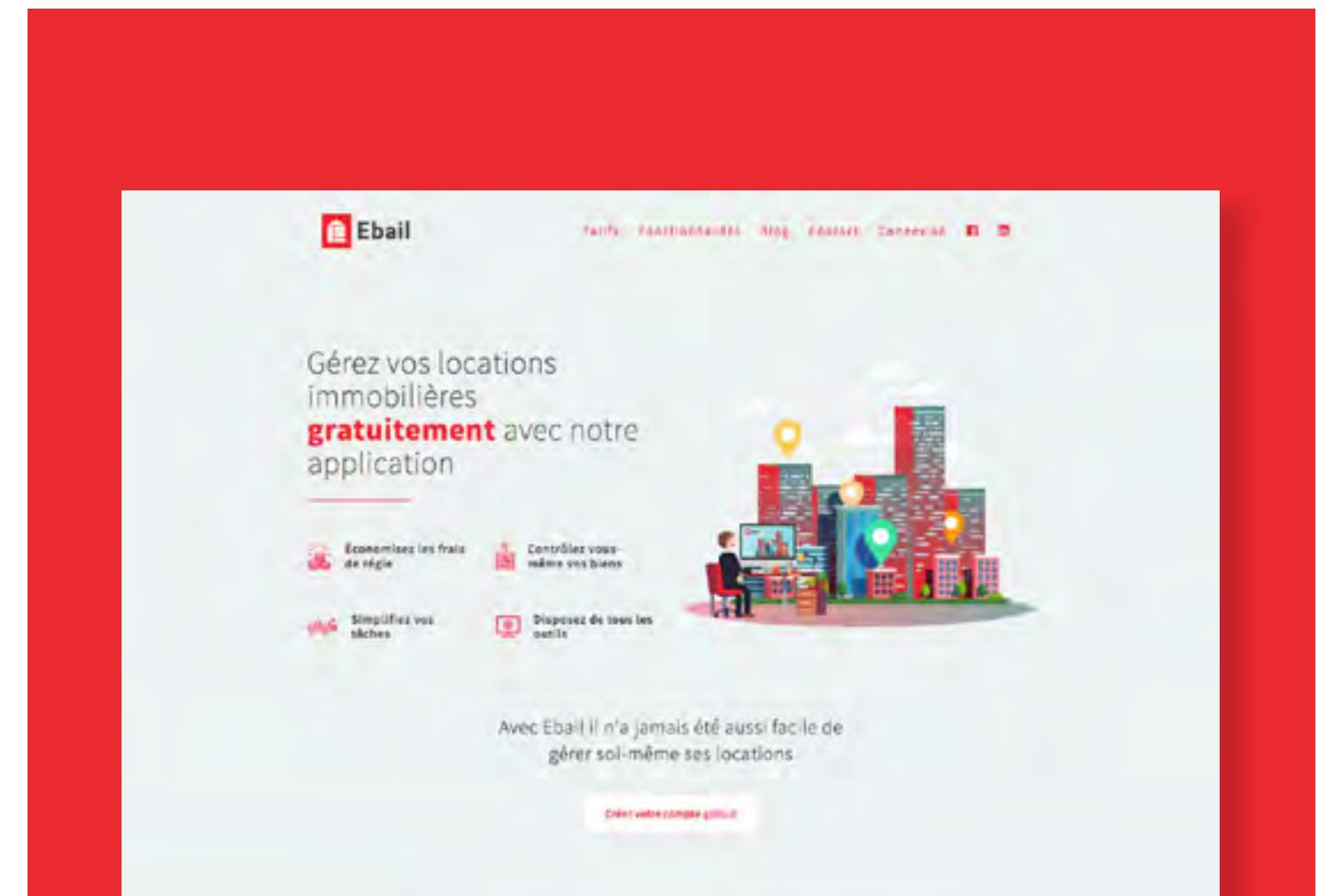
Depuis 2017

 voir l'étude de cas

 ebail.ch



réalisation du site web



Ebail

Tarifs & Abonnements Blog Contact

Gérez vos locations immobilières **gratuitement** avec notre application

Économisez les frais de gestion Contrôlez vous-même vos biens

Simplifiez vos tâches Disposez de tous les outils

Avec Ebail il n'a jamais été aussi facile de gérer soi-même ses locations

Créer votre compte gratuit

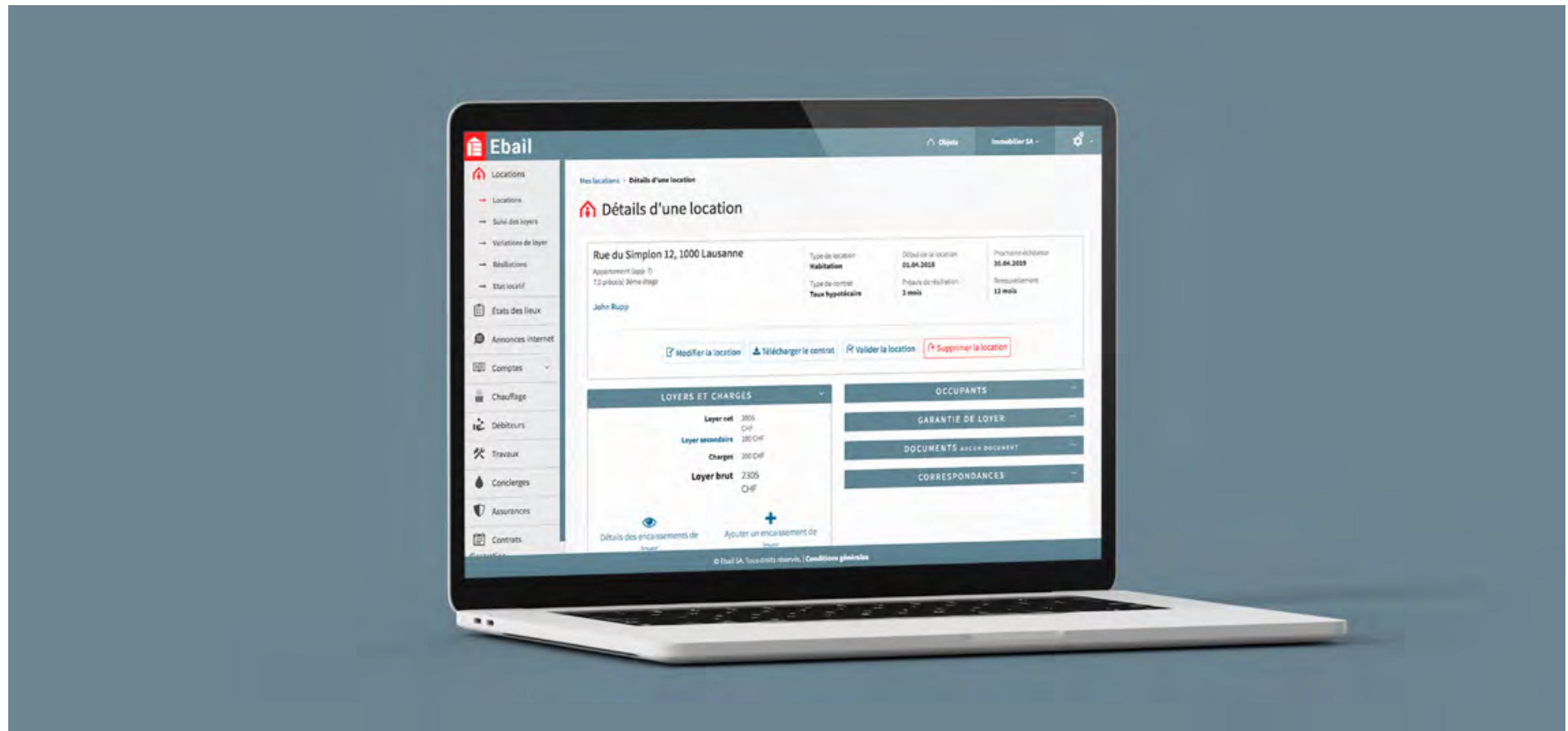
UNE APPLICATION INTUITIVE ADAPTÉE AUX PARTICULIERS

Étape 1 Créez vos biens Étape 2 Gérez vos locations Étape 3 Encaissez vos loyers

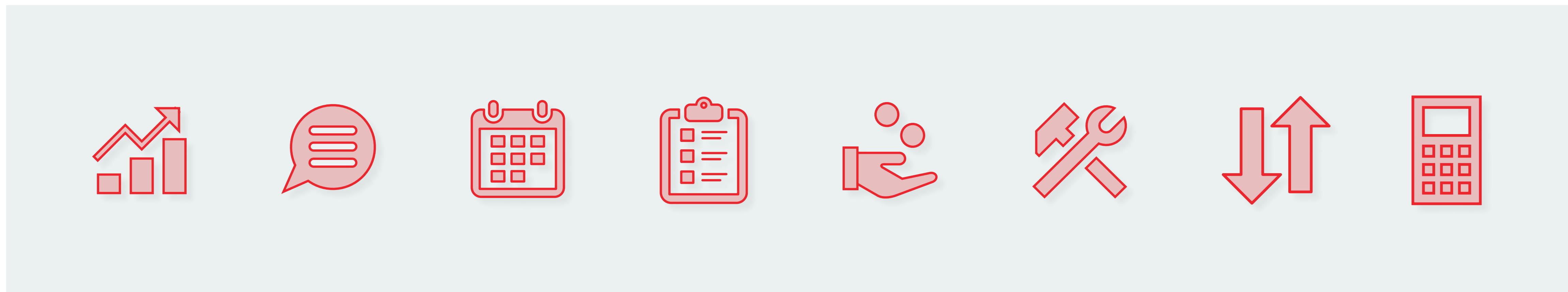
TARIFS & ABONNEMENTS

	S - Gratuit	M	L	XL
Abonnement	CHF 0.-	CHF 490.-	CHF 990.-	CHF 1'990.-
Accès à l'application	✓	✓	✓	✓
Accès à l'application et à la location	✓	✓	✓	✓
Accès à toutes les lettres types	✗	✗	✗	✗
Définir ou modifier un contrat de CHF 490.-	Définir ou modifier un contrat de CHF 490.-	Définir ou modifier un contrat de CHF 990.-	Définir ou modifier un contrat de CHF 990.-	Définir ou modifier un contrat de CHF 1'990.-
Définir ou modifier une demande officielle CHF 490.-	Définir ou modifier une demande officielle CHF 490.-	Définir ou modifier une demande officielle CHF 990.-	Définir ou modifier une demande officielle CHF 990.-	Définir ou modifier une demande officielle CHF 1'990.-

Plus d'informations sur les tarifs et les abonnements



développement de l'application web
et réalisation de l'iconographie







 univers-vintage.com

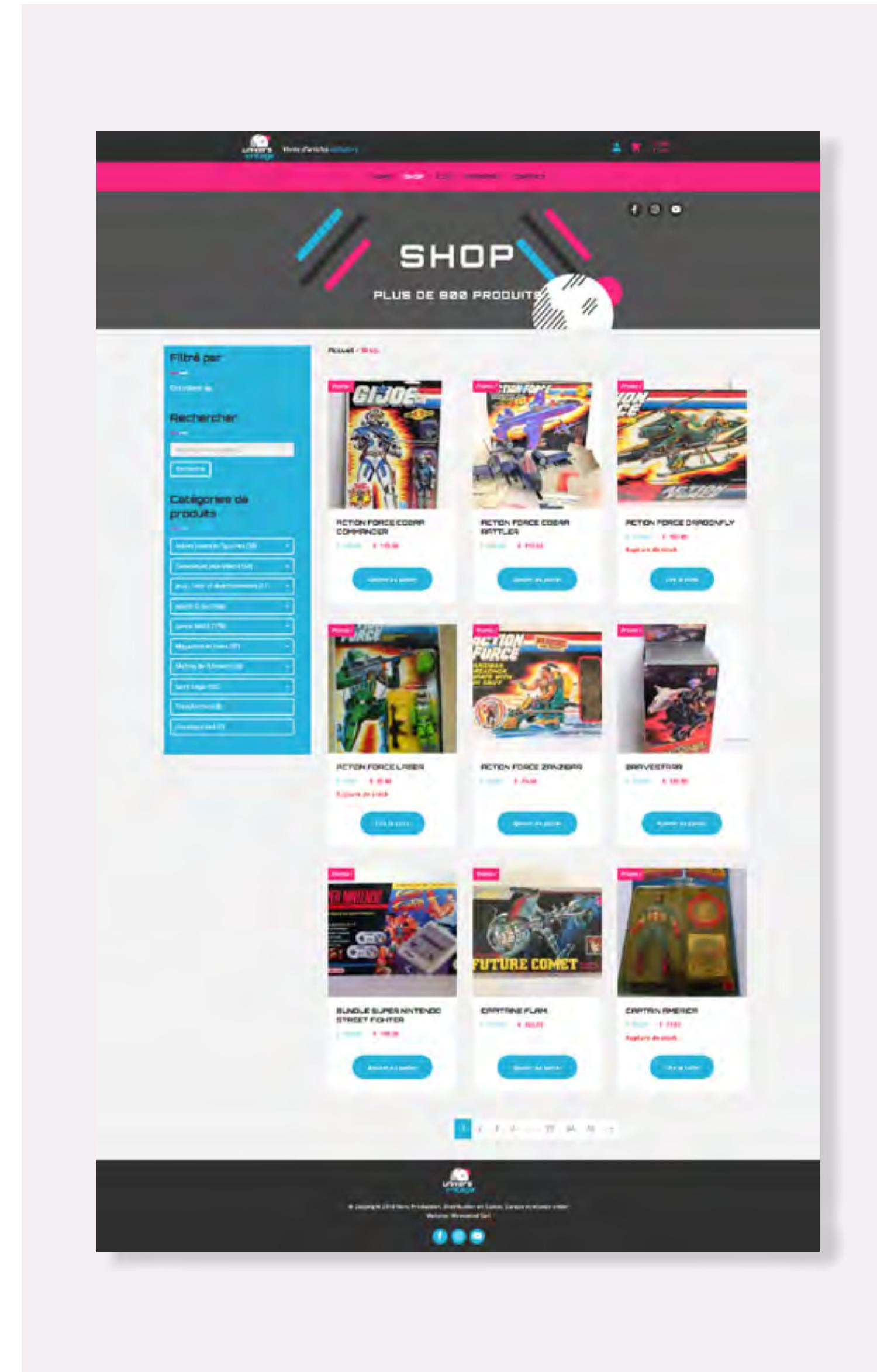
34

Univers Vintage

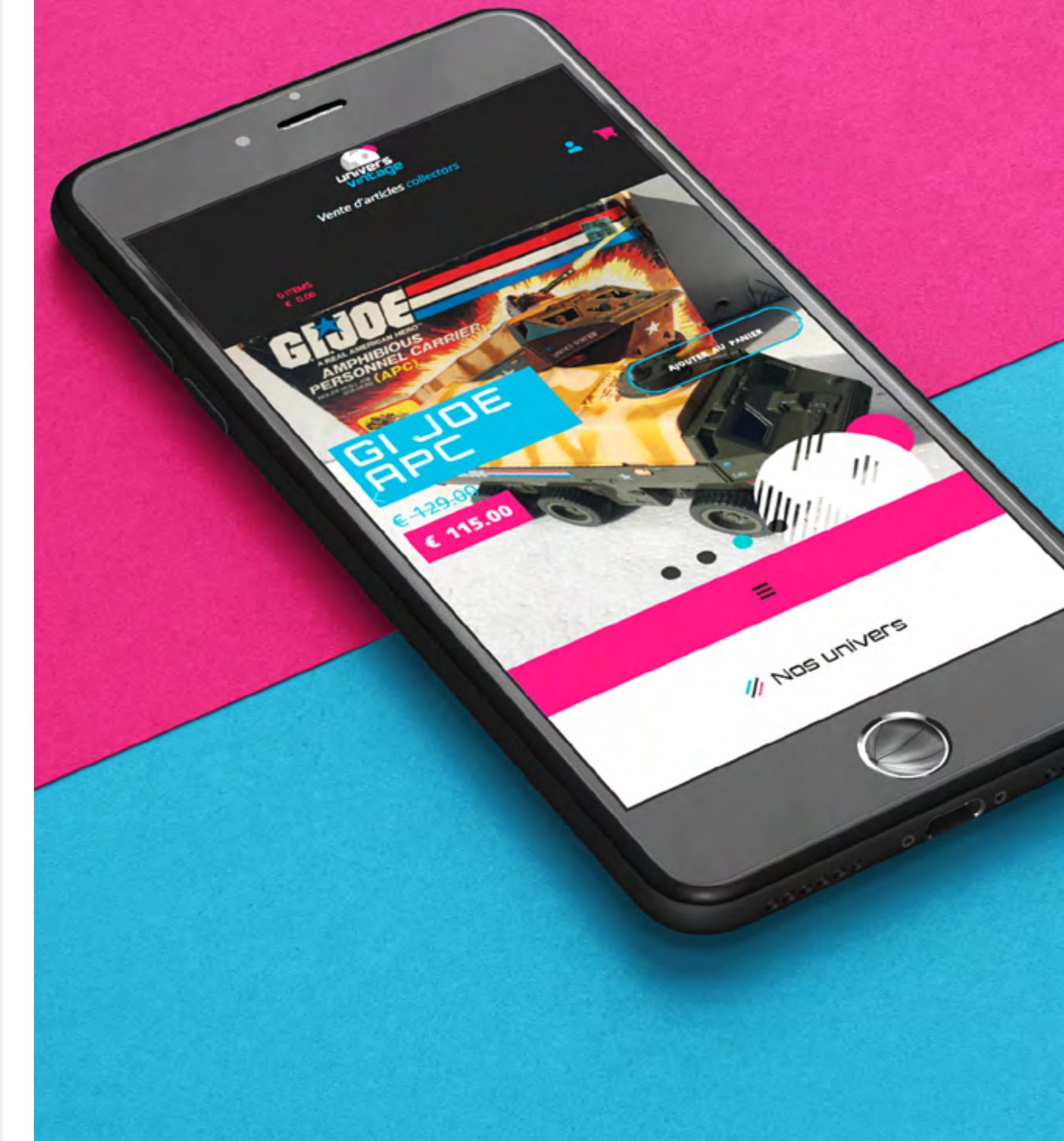
COMMERCE

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018



conception de l'identité visuelle et du site e-commerce



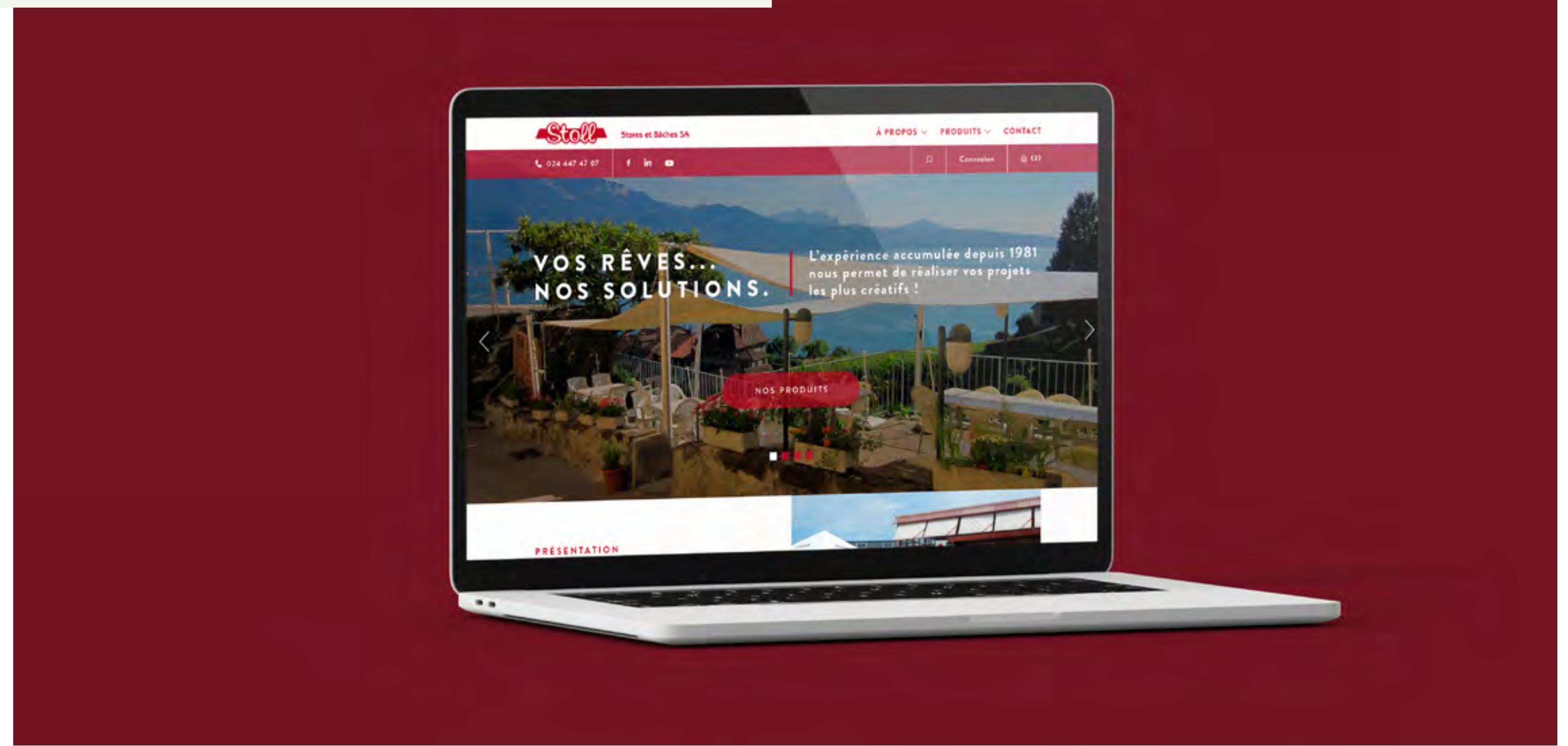
35

Stoll

BÂTIMENT - IMMOBILIER

UX/UI design, Website

Depuis 2019



réalisation du site e-commerce

36

Ecomanif

INDUSTRIE - SERVICE

Branding, UX/UI design, Motion design

Depuis 2019

création du flyer de présentation
du concours et création
de la landing-page



ANNUAIRE DE LA CIVIS-COMMANDE

Rechercher dans tout le site...

Participez à l'avenir

nos produits en location | commandes en ligne | devis-commande | services | qualité | partenaires | job et cv | aubagne en savoie

SUPER-HÉROS DE TA FÊTE

KIT40

Location de vaisselle réutilisable pour tous vos événements
Multiple points de collecte en Suisse Romandé ou envoi postal chez vous, avec retour sans lavage nécessaire

Comment ça marche?



f
in
m
b

Les différentes formules possibles KIT40 KIT40 Plus KIT40 Chambre KIT40 Lit d'Anniversaire

Fini les poubelles, pour une fête plus belle



Location d'ecovalisette pour vos fêtes d'anniversaire

Locer pour votre événement, c'est un moyen d'économiser temps et argent. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous.

Dans ce parti, nous avons également une option pour les personnes qui ont des enfants. Nous proposons des options pour les enfants. Nous proposons des options pour les enfants.

Fini les déchets, simplement et proprement



Location d'ecovalisette pour vos fêtes d'anniversaire

Locer pour votre événement, c'est un moyen d'économiser temps et argent. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous.

Dans ce parti, nous avons également une option pour les personnes qui ont des enfants. Nous proposons des options pour les enfants. Nous proposons des options pour les enfants.

Fini le jetable, vive le réutilisable



Location d'ecovalisette pour vos fêtes de quartier

Locer pour votre événement, c'est un moyen d'économiser temps et argent. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous. Vous n'avez pas à faire de préparations pour la vaisselle et la vaisselle est lavée et stérilisée pour vous.

Dans ce parti, nous avons également une option pour les personnes qui ont des enfants. Nous proposons des options pour les enfants. Nous proposons des options pour les enfants.

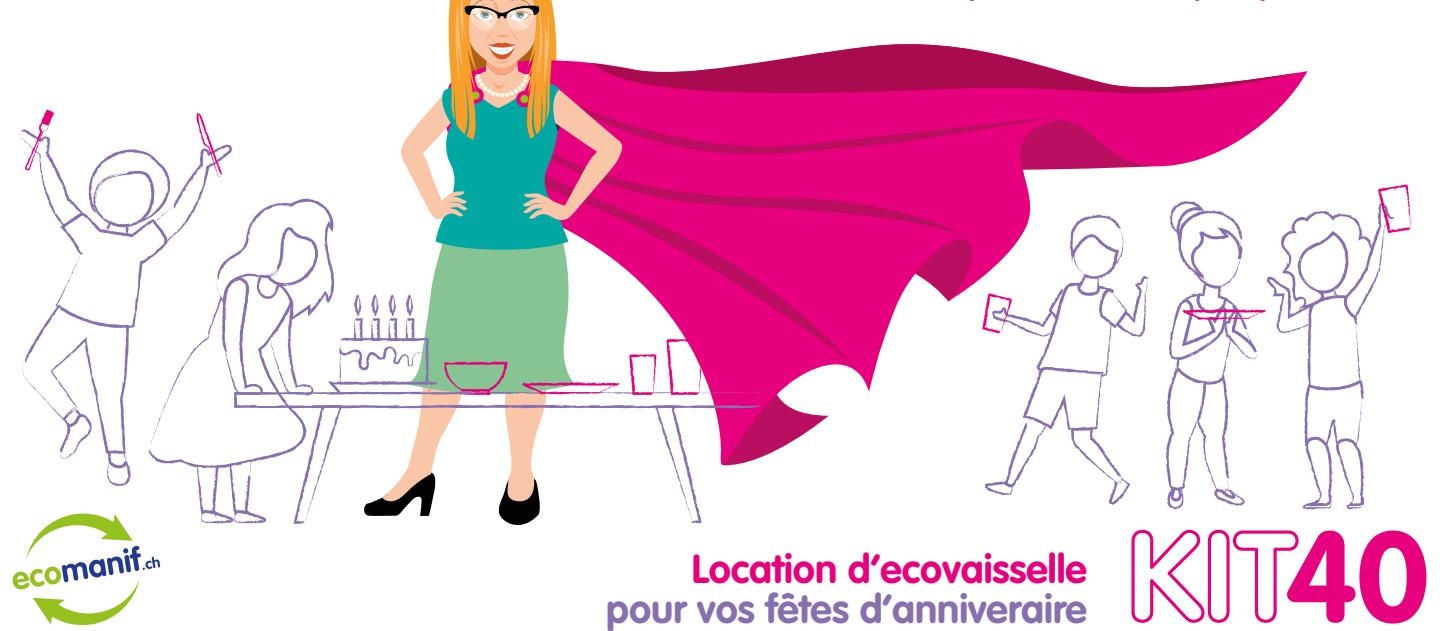
SUPER-HÉROS DE TA FÊTE

Fini le jetable, vive le réutilisable



SUPER-HÉROS DE TA FÊTE

Fini les déchets, simplement et proprement



SUPER-HÉROS DE TA FÊTE

Fini les poubelles, pour une fête plus belle



conception d'une campagne de promotion du KIT40, déclinée en trois affiches

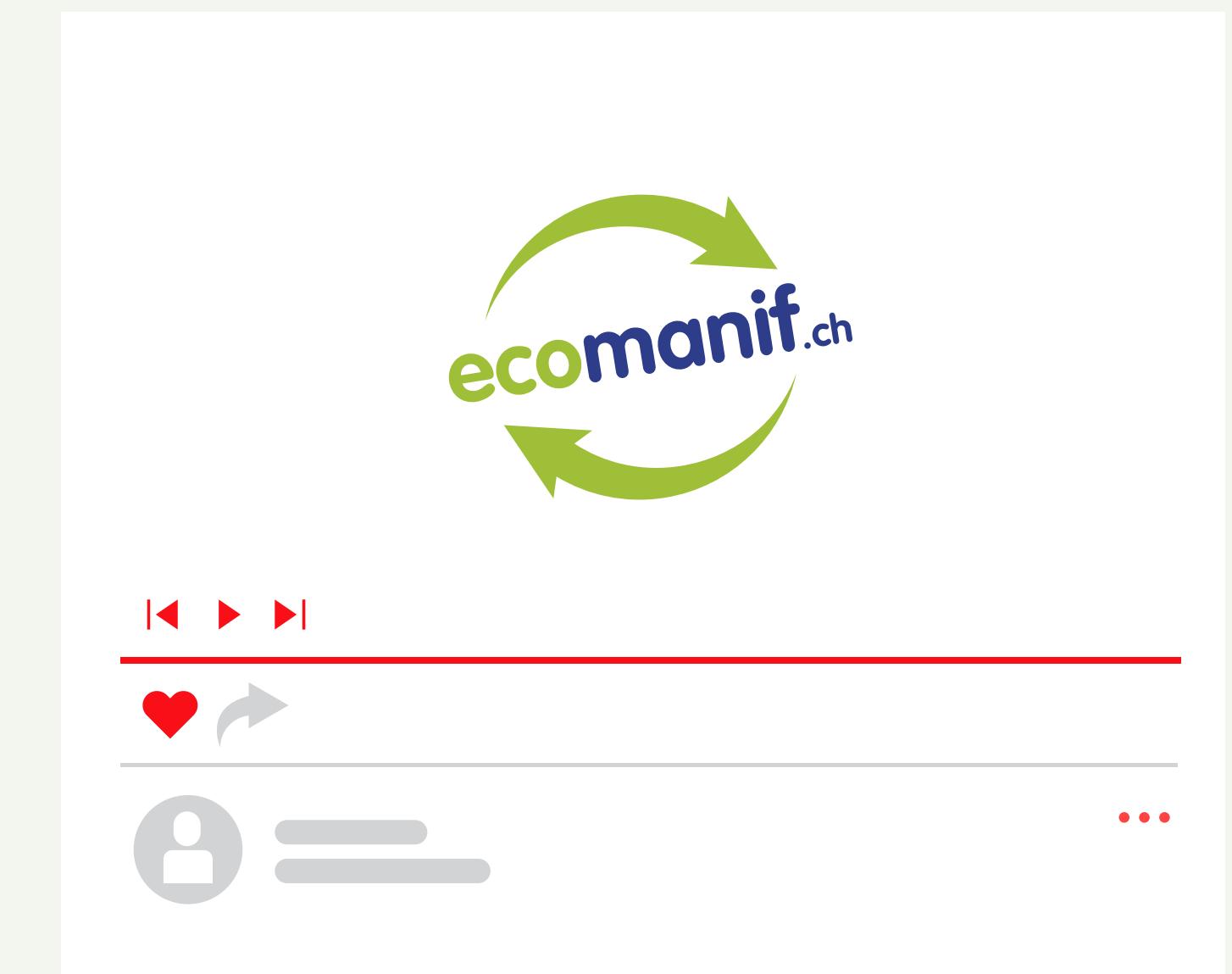


Comment ça marche ?
Tu passes ta commande en ligne



réalisation d'une vidéo de présentation du KIT40

8 visionner la vidéo



37

BioAlps

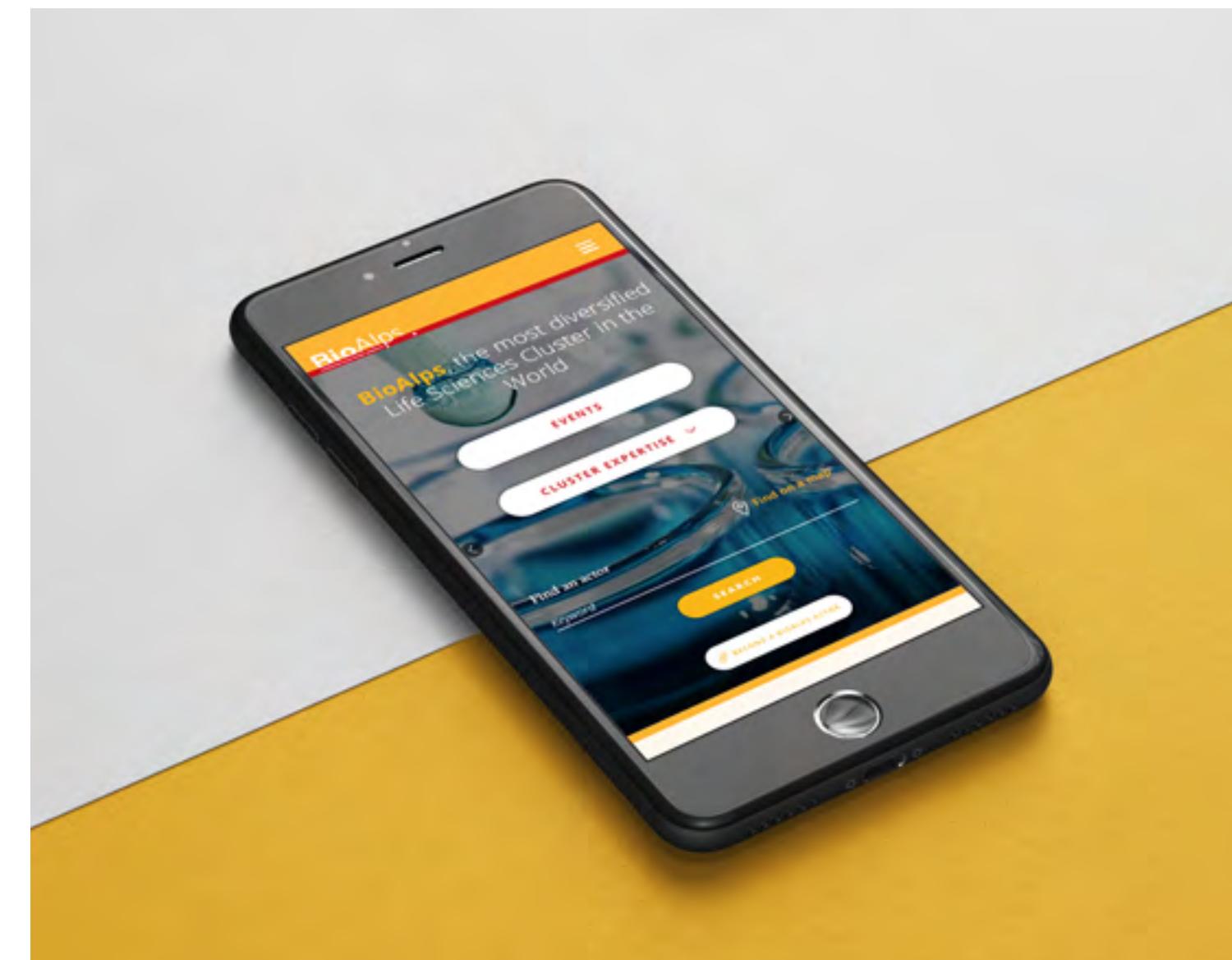
SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

UX/UI design, Website

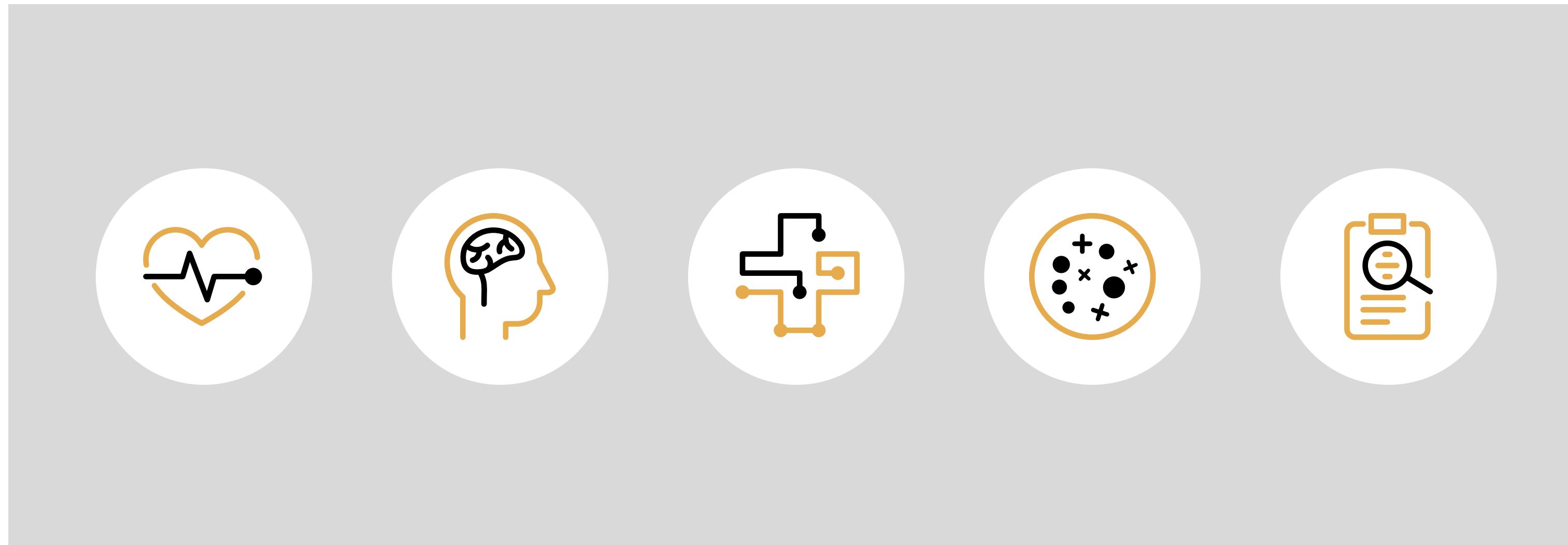
Depuis 2018

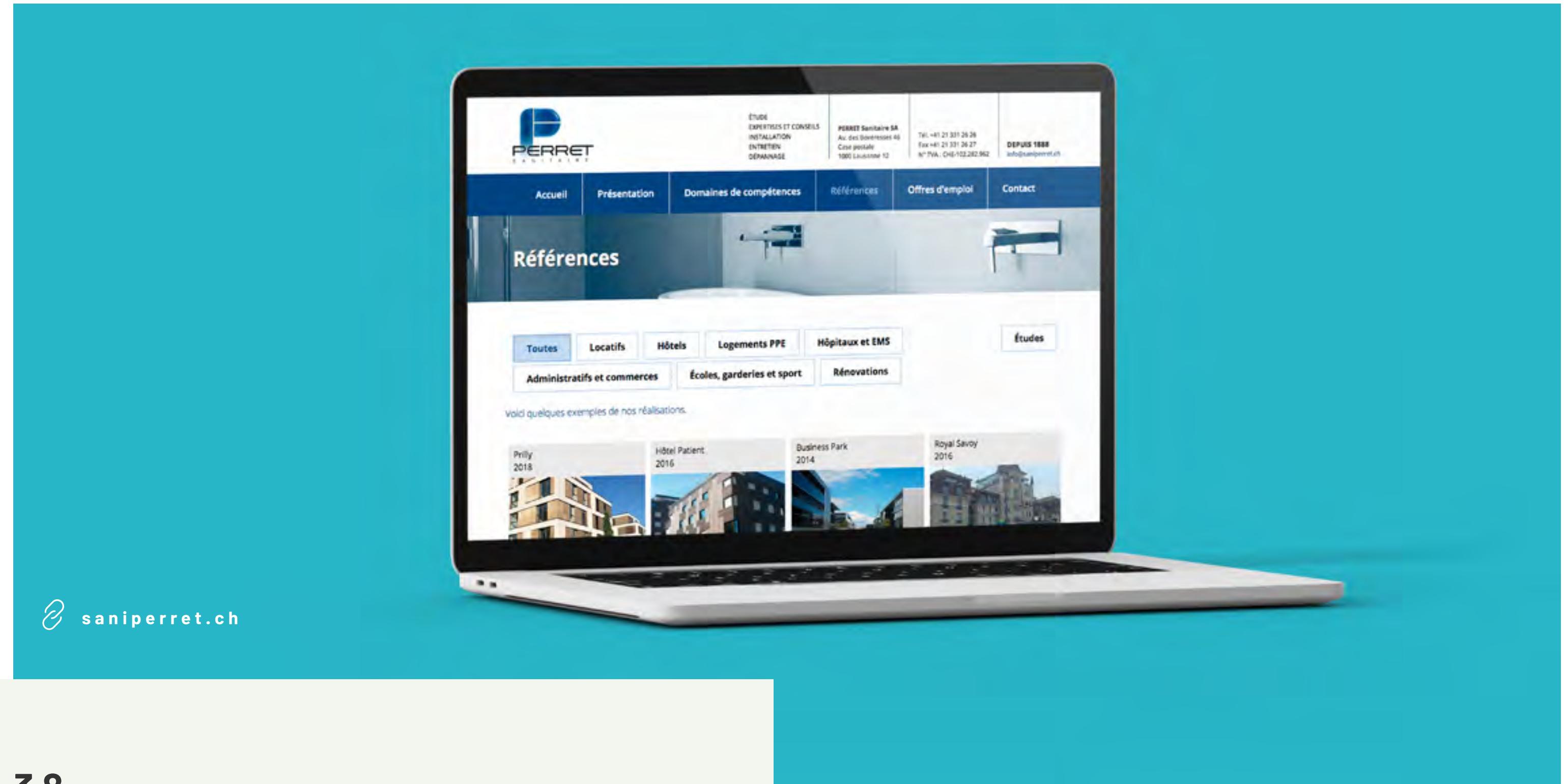
 voir l'étude de cas

 bioalps.org



conception d'un site web et de ses icônes





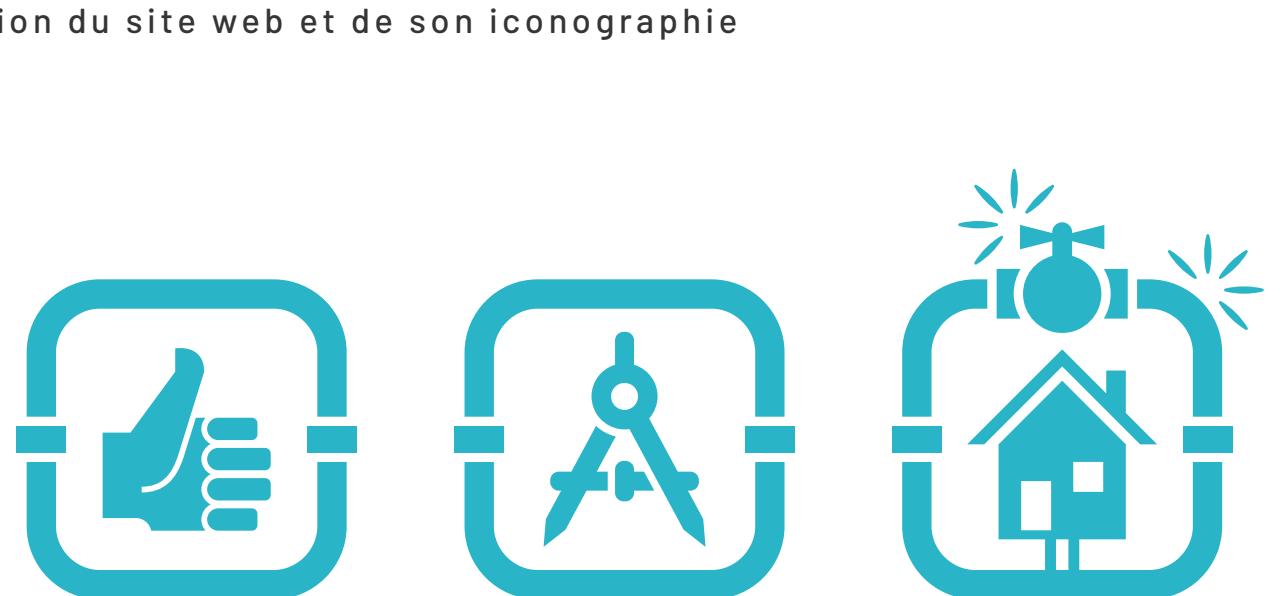
38

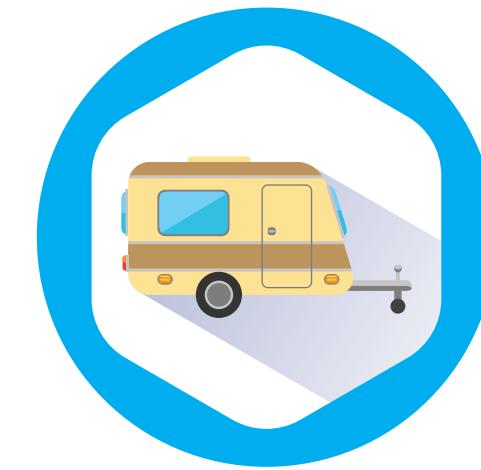
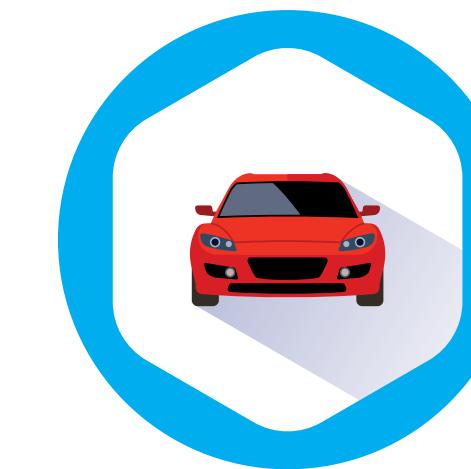
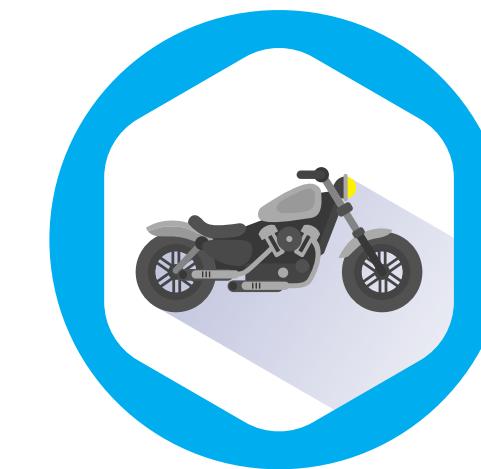
Perret Sanitaire

BÂTIMENT - IMMOBILIER

UX/UI design, Website

Depuis 2017





39

LYR Auto-École

AUTOMOBILE

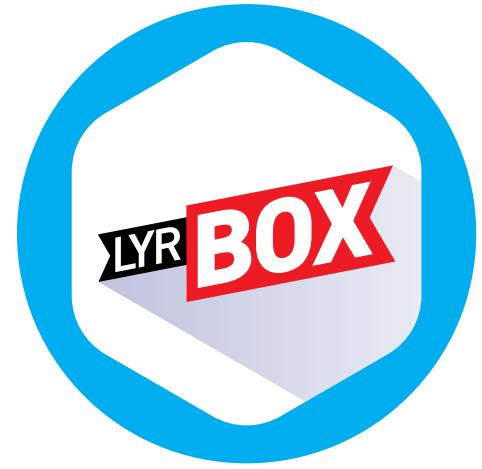
UX/UI design, Website

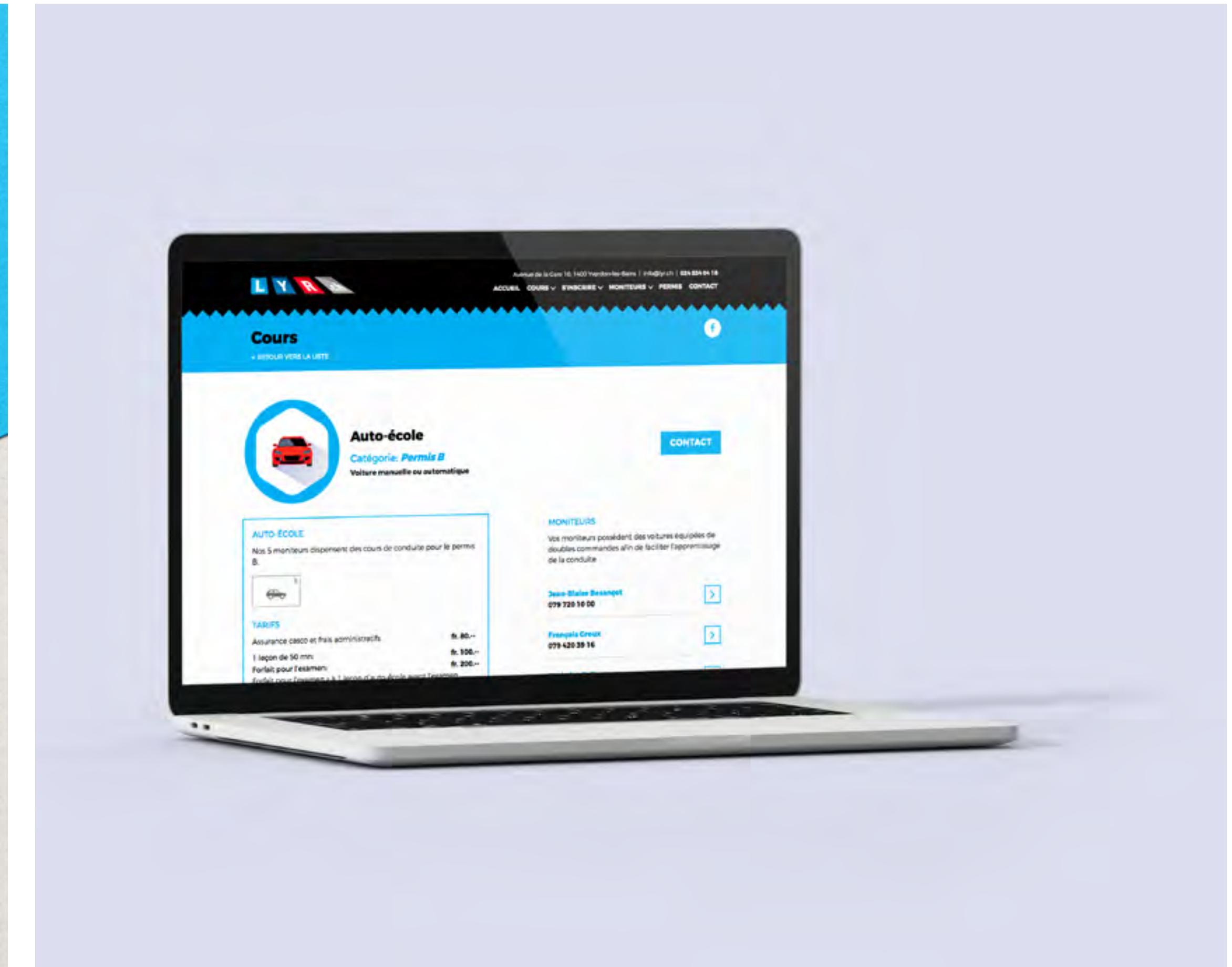
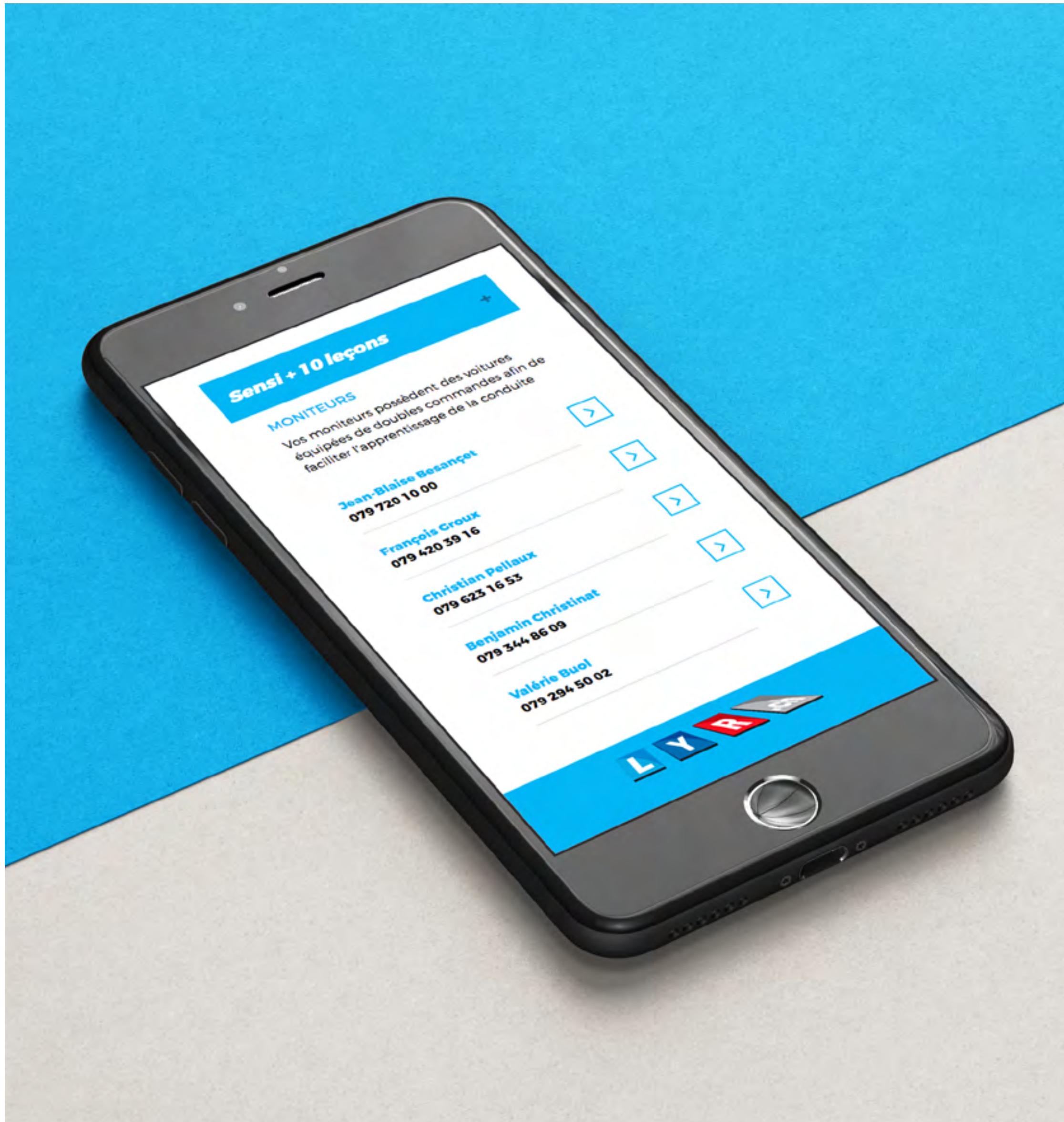
Depuis 2018

création d'une dizaine d'illustrations
et du site web de l'auto-école



lyr.ch





conception du site web

40

CRST

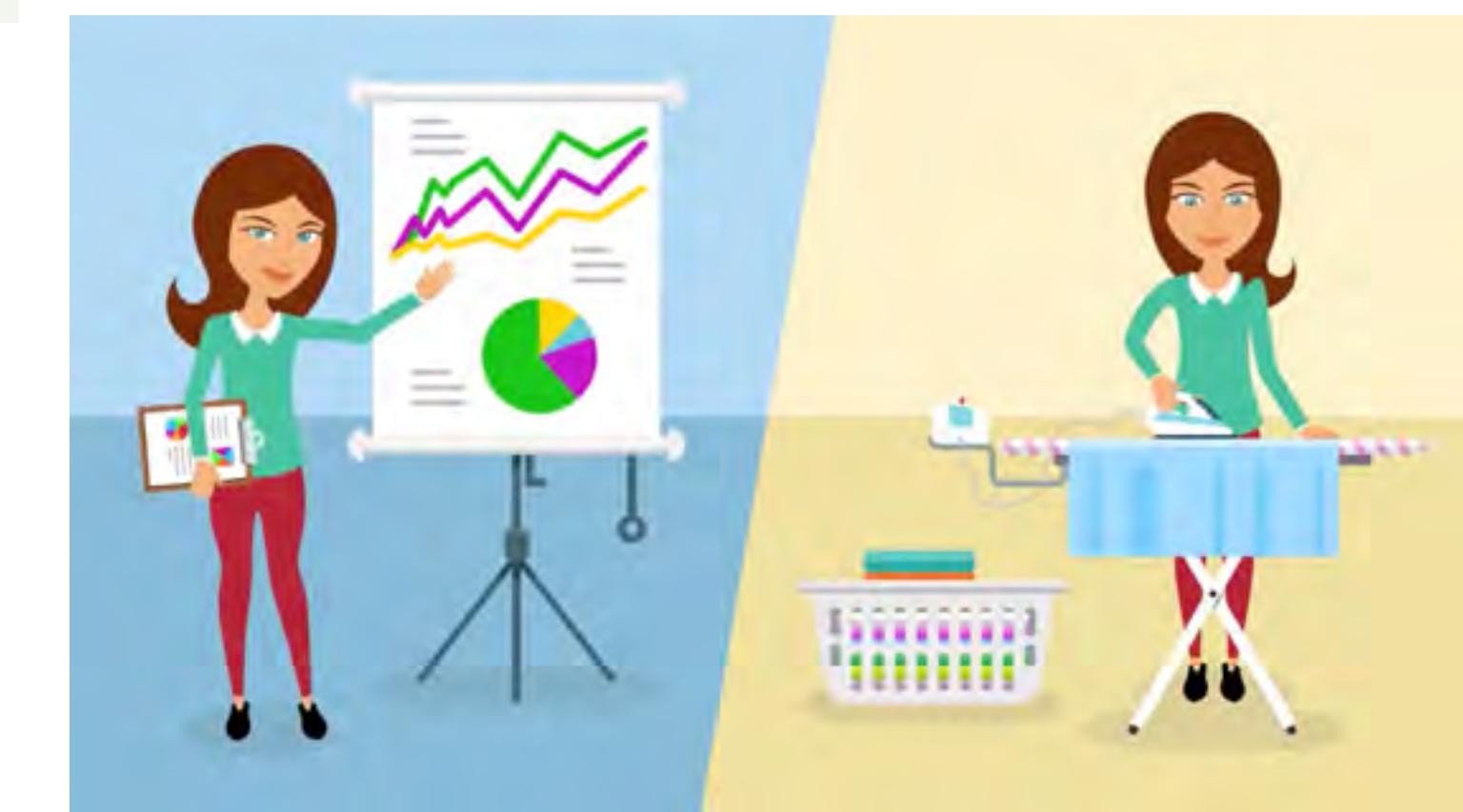
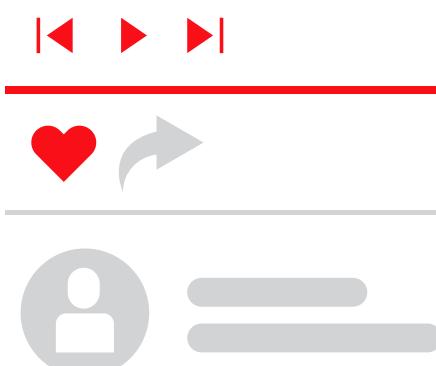
SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

Motion design

Depuis 2017

 visionner la vidéo

CRST
centre régional de santé au travail



41

More human

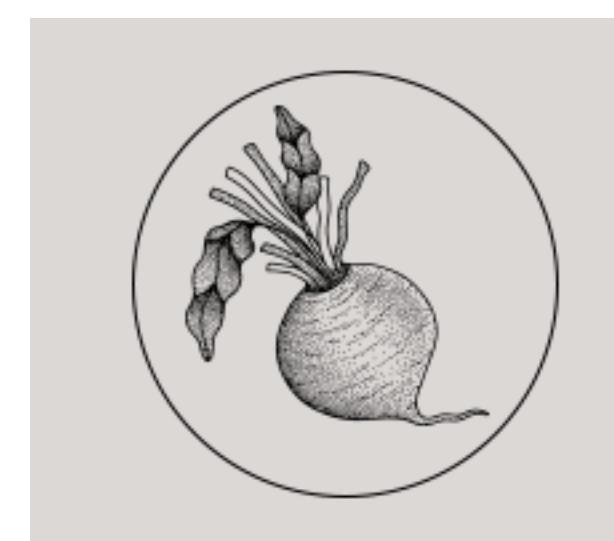
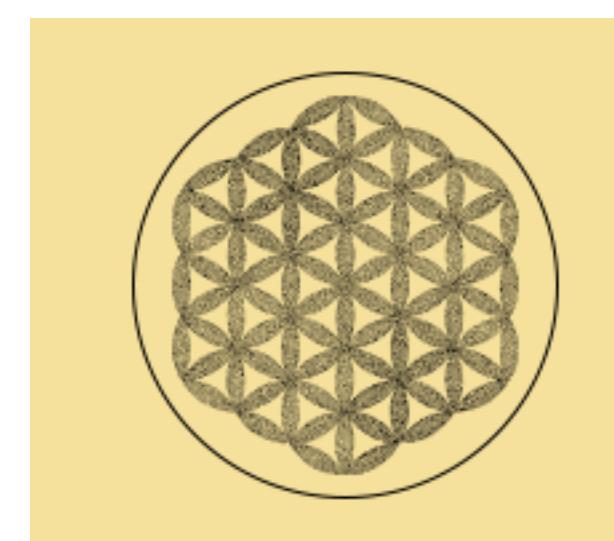
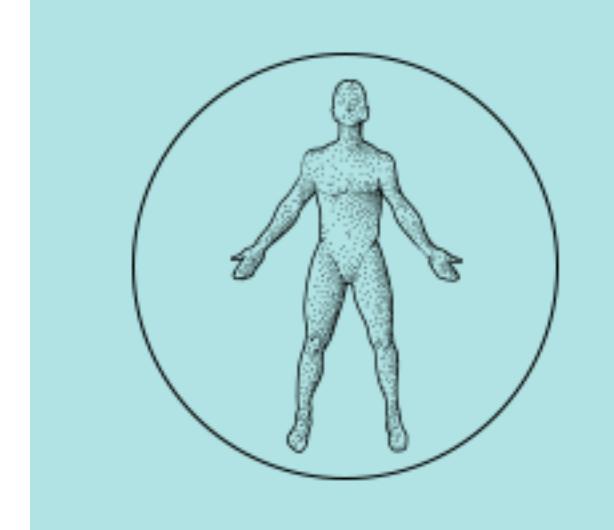
SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

UX/UI design, Website

Depuis 2018



création du site web
et de son iconographie



MORE HUMAN

Mauris quis sapien enim. Maecenas vestibulum feugiat libero, vel suscipit libero porta et. Donec nisi leo, fermentum mattis.

CORPS

Sed sed lacus aliquam, suscipit tortor a, interdum nulla. Proin et ex at turpis dignissim maximus sit amet vel.

Vivamus est ligula, pharetra ut malesuada, tempor vestibulum nulla. Praesent rhoncus porta, tempus eros. Aenean ac augue, auctor ut eleifend et, dictum eros. id nunc. Quisque pellentesque dui sagittis. Pretium sapien in, laoreet est. In ut diam diam.

NATURE

Vivamus est ligula, pharetra ut malesuada, tempor vestibulum nulla. Praesent rhoncus porta, tempus eros. Aenean ac augue, auctor ut eleifend et, dictum eros. id nunc. Quisque pellentesque dui sagittis. Pretium sapien in, laoreet est. In ut diam diam.

ESPRIT

Quisque fermentum tortor malesuada, lectus erat egestet ultricies etiam.

Sed in ipsum, dapibus etiam blandit, ultricies etiam. Sed in ipsum, dapibus etiam blandit, ultricies etiam.

NUTRITION

Maecenas ultricies nunc. Vestibulum et, in modicu sapientem etiam. Duis et purus et erat fermentum ultricies suspendisse viverra.

Aliquam ut estibas tortis, vel lectus et. Aliquet et ipsum et tortis venus malesuada vel. Maecenas non diam et massa fringilla facilisis. Integer euismod ipsum, etiam. Aliquam etiam. Aliquam etiam. Aliquam etiam.

SURFACE

ALTITUDE

STEEL MASS SUISSE

LA BOUTIQUE

"More Human Binaural Beats"

Quis quis elementum sem, integer ultrices dolor. Nam quis sem semper, semper sem semper. Nulla quis enim. Proin appetito lectus ac, non pluvio, ut posse. Jecus, istud, Amet, fermentum magis quis metus efficitur opsum.

42

Fidaceb + Locasser

INDUSTRIE - SERVICE

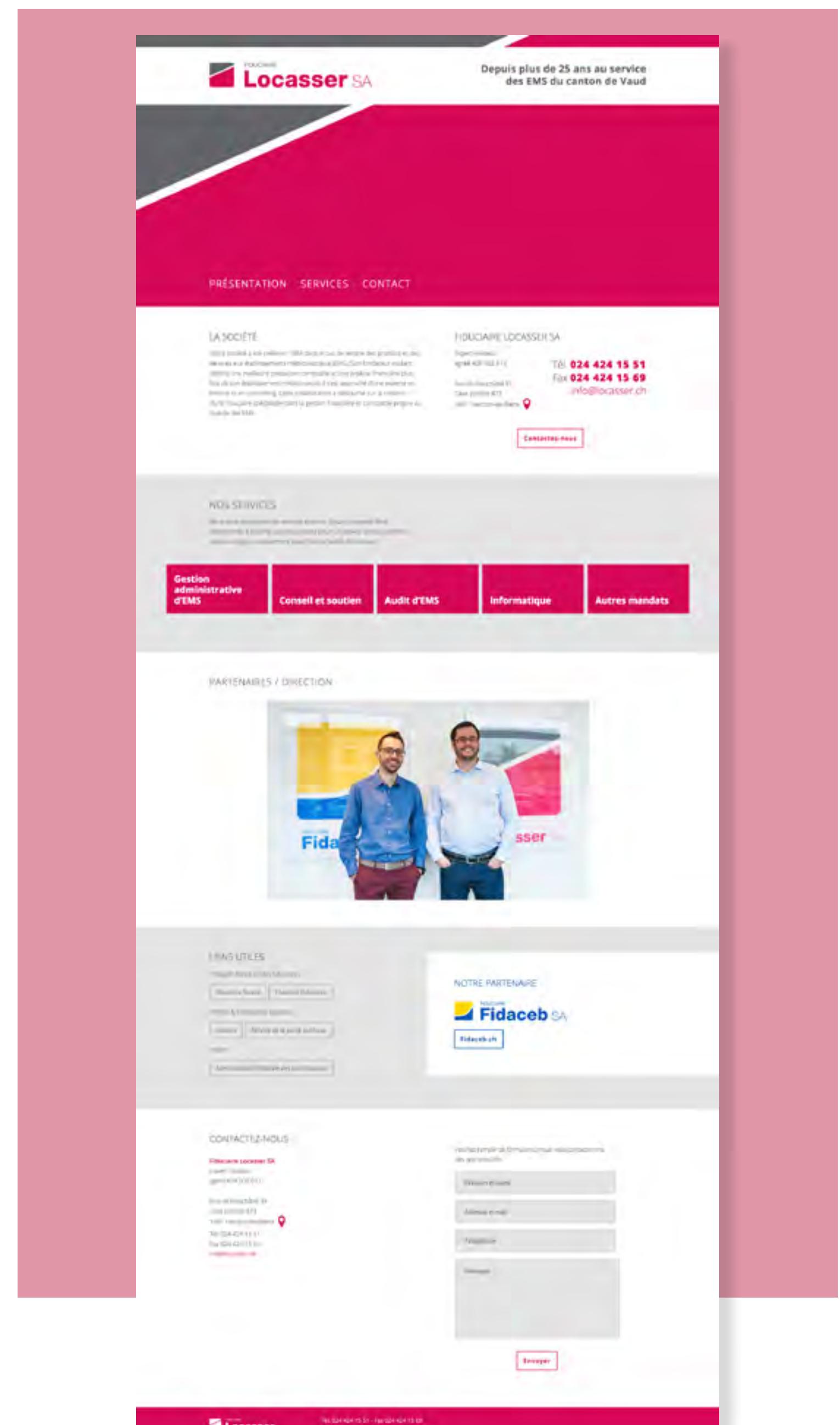
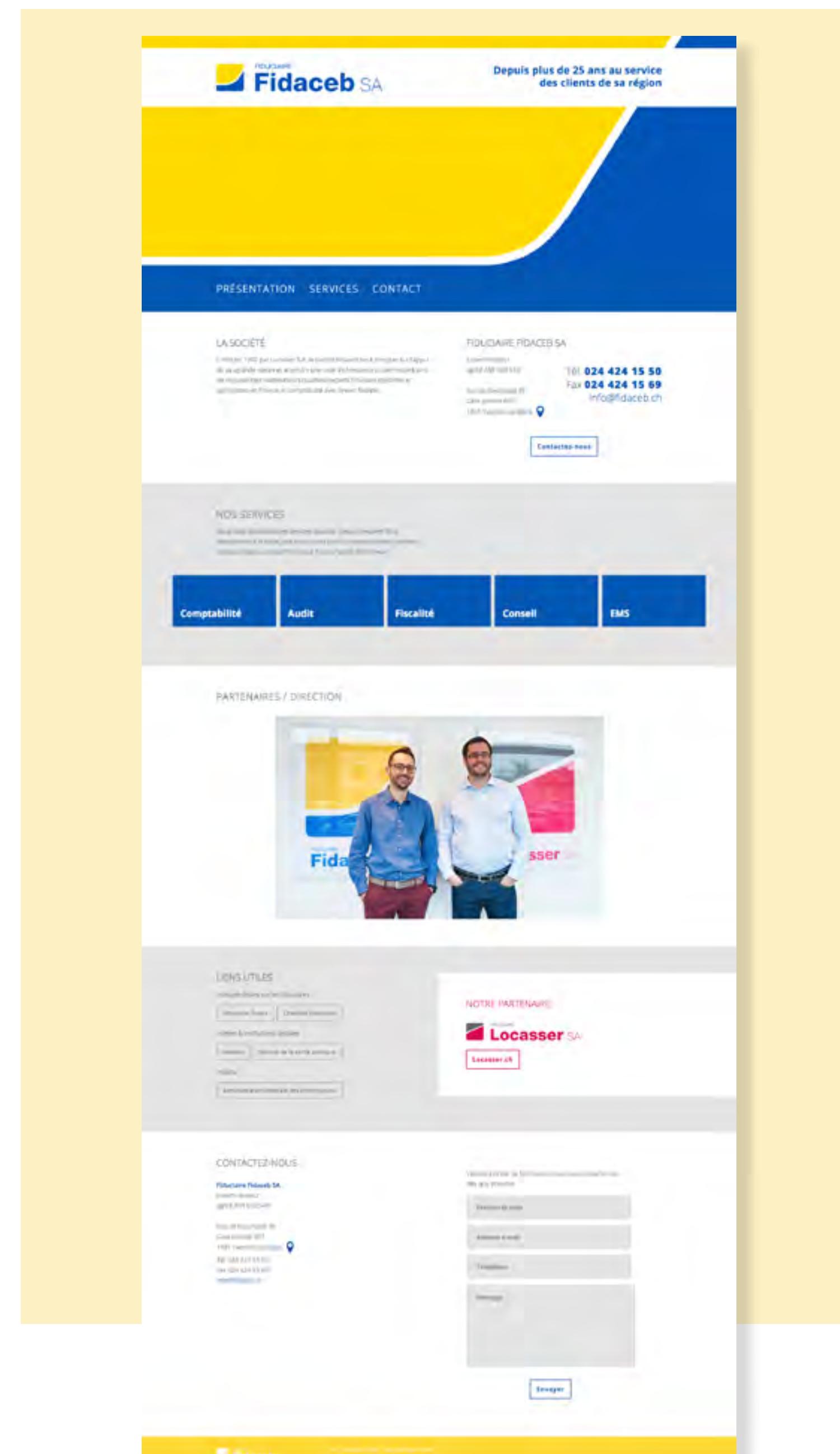
UX/UI design

Depuis 2017

création des interfaces visuelles
des deux sites internet partenaires

 fidaceb.ch

 locasser.ch



création du site web de Respool
mettant en valeur leur double
activité : la diffusion de résine
et la réalisation de piscines

43

Respool

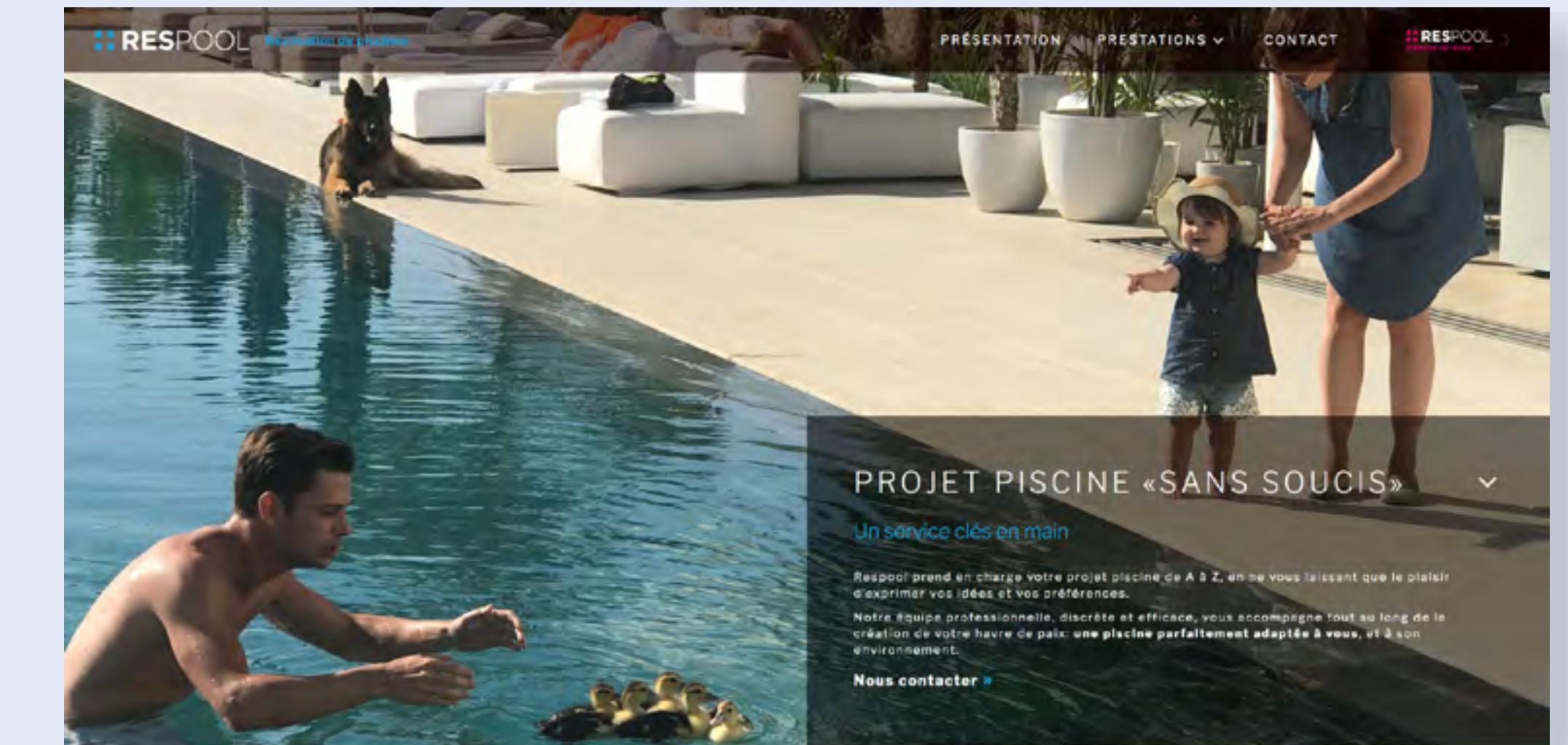
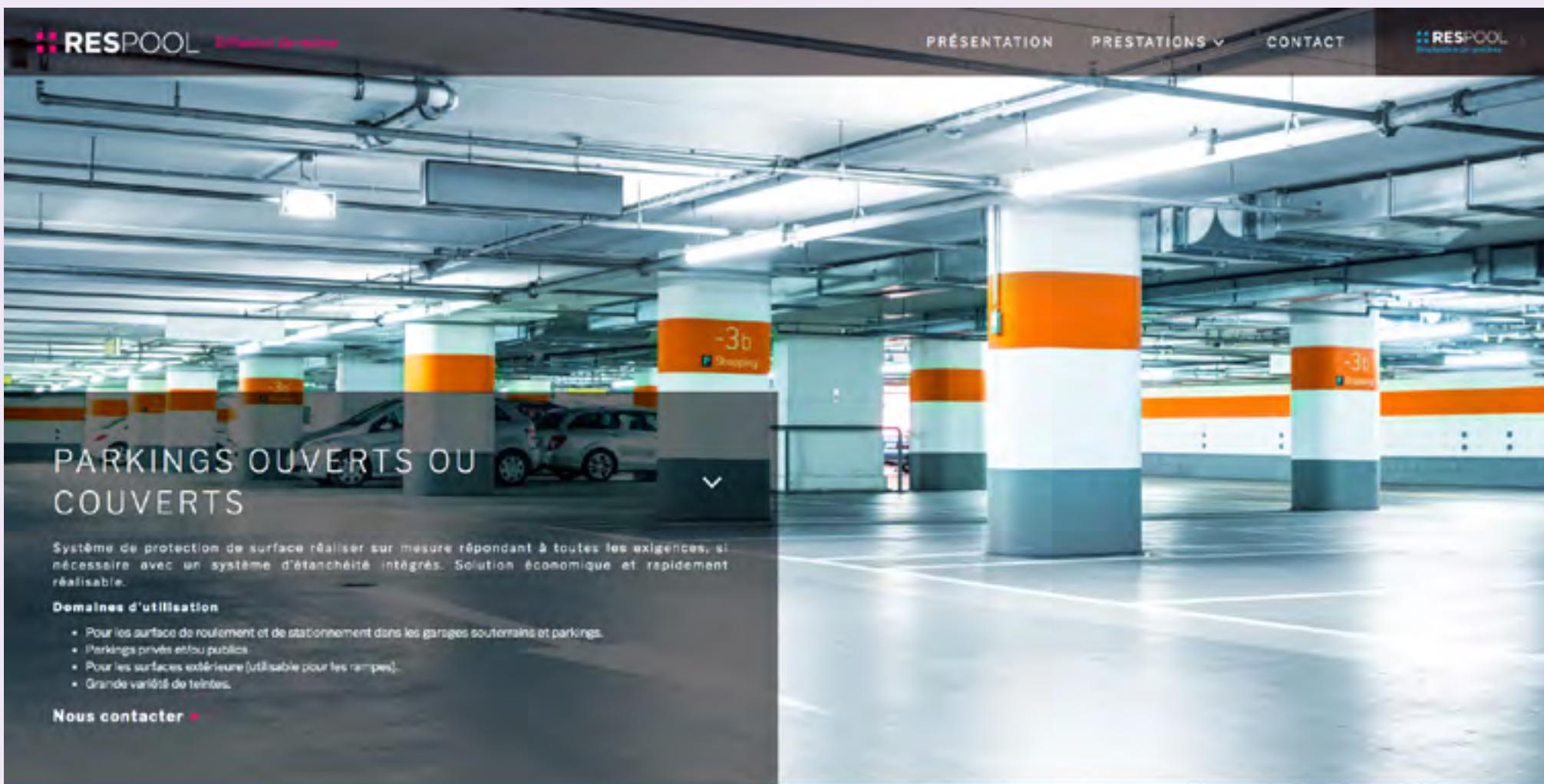
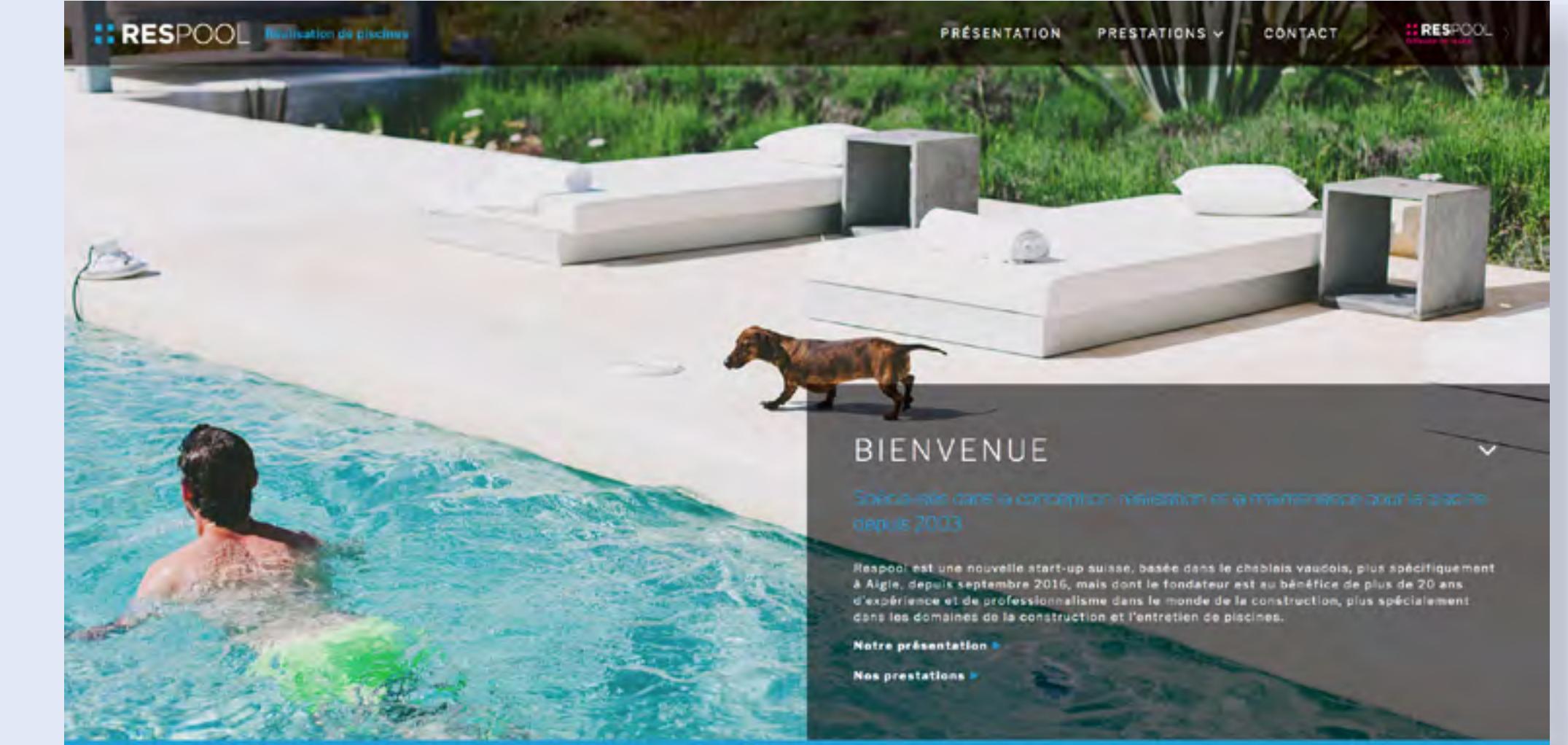
BÂTIMENT - IMMOBILIER

UX/UI design, Website

Depuis 2018

 respool.ch





44

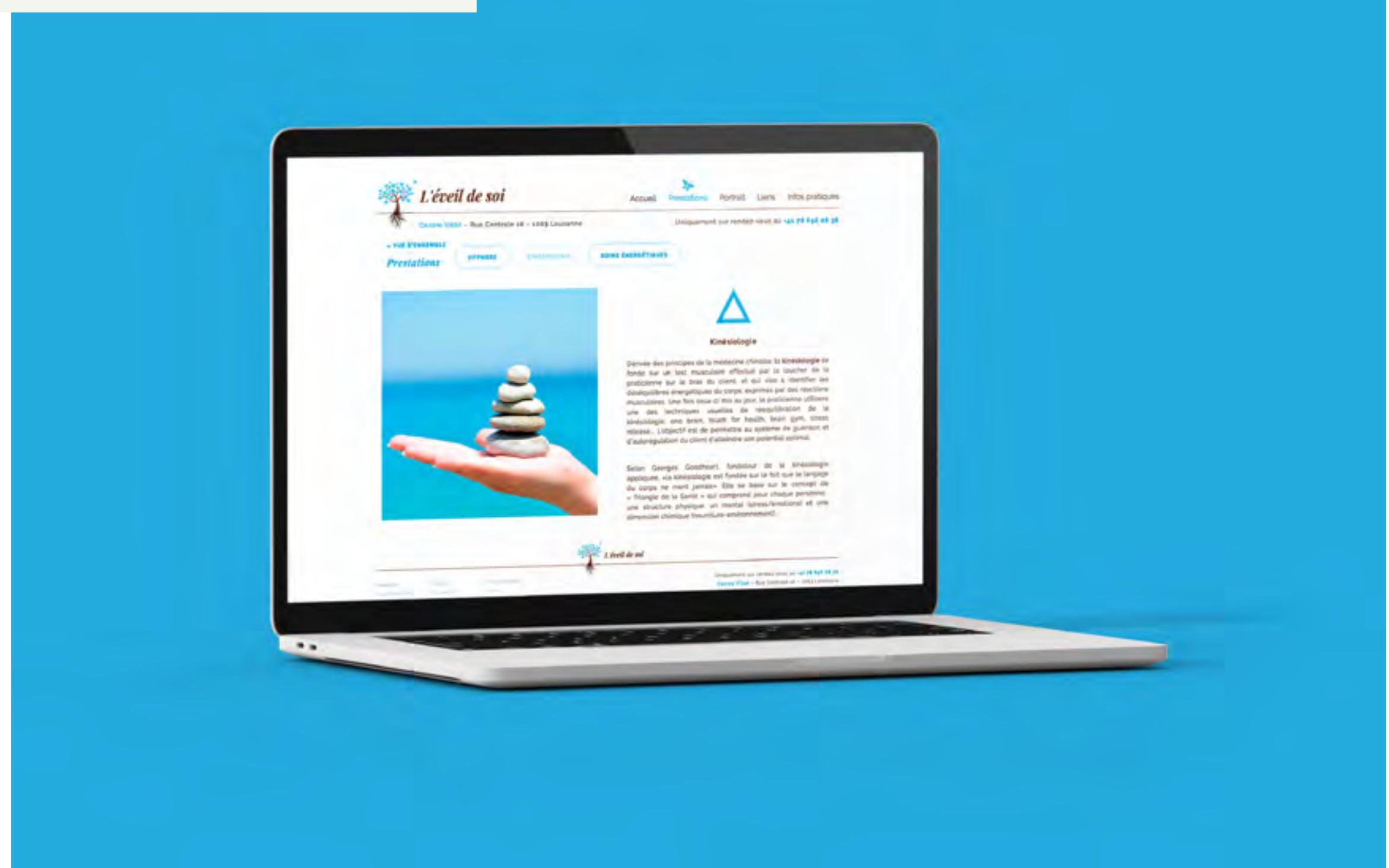
L'éveil de soi

SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

UX/UI design, Website

Depuis 2016

leveildeoi.ch



création du site web et de son iconographie

45

Festival classique des Haudères

DIVERTISSEMENT - CULTURE

UX/UI design

Depuis 2018

création des interfaces visuelles
du site web du festival



46

EGSA²

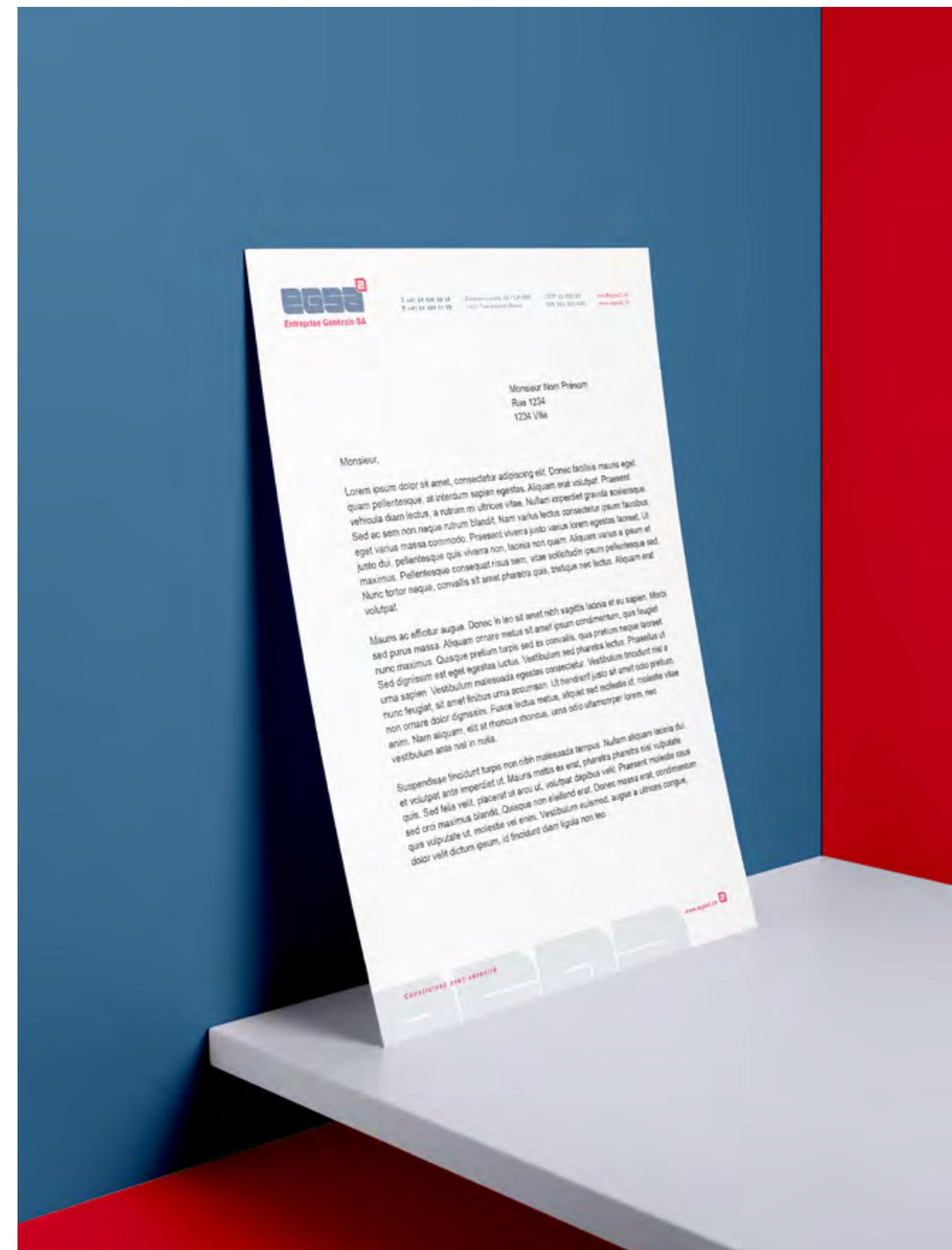
BÂTIMENT - IMMOBILIER

Branding, UX/UI design, Website

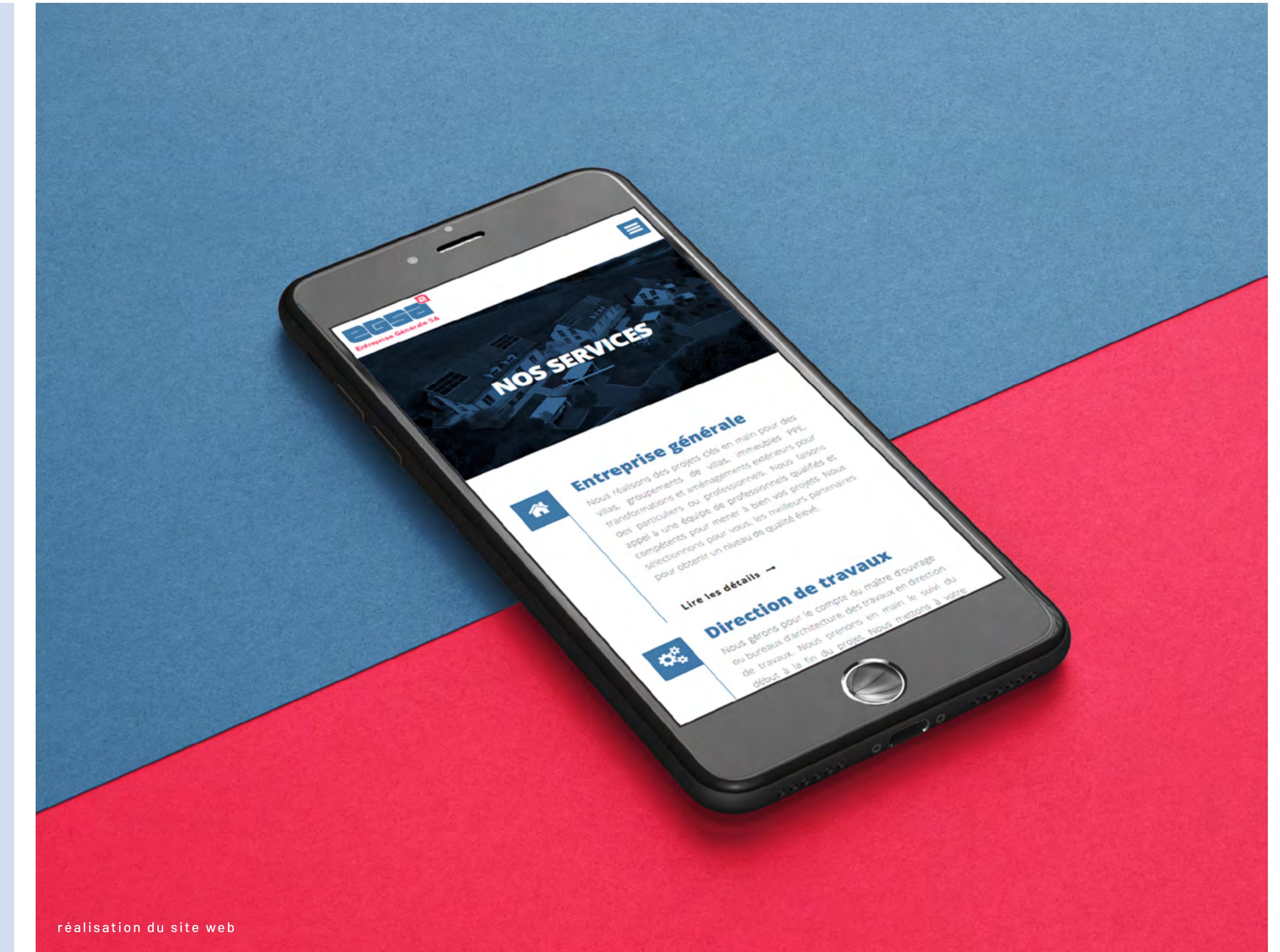
Depuis 2017



egsa²
Entreprise Générale SA



The screenshot shows the homepage of the EGS SA website. At the top, there's a header with the logo 'EGSA' and 'Entreprise Générale SA'. Below the header, a large banner features an aerial view of several houses with solar panels, with the text 'RÉSIDENCES BELLEVUE' and 'Promotion à Villars-Burquin'. A prominent red button says 'Dès CHF 750'000.-'. Below the banner, there's a section titled 'NOTRE PHILOSOPHIE' with a sub-section about their mission: 'De l'enthousiasme pour vos projets ! Nous concilions votre avenir, grâce à votre confiance et notre expertise. Nos équipes sont formées dans votre réalité, pour créer avec passion et sécurité. Avec EGSA, construite avec intégrité.' There are also sections for 'ENTREPRISE GÉNÉRALE', 'DIRECTION DE TRAVAUX', and 'POURQUOI NOUS CHOISIR?' which lists reasons like 'Des clients satisfaits', 'Respect des normes de sécurité', 'Vélocité d'exécution', and 'Des méthodes écologiques & durables'. At the bottom, there's a 'NOS PARTENAIRES' section with logos for EIDIKOS SA, IZCONSTRUCTION SERVICES SA, and ERNEST GABELLA SA. The footer contains contact information: phone number +41 24 488 91 11, fax +41 24 488 91 49, email info@egsa.ch, and address Chemin Lutier 11 | 12449 Villars-sur-Broye.



réalisation du site web



création du logotype de l'entreprise ainsi que de son site web

47

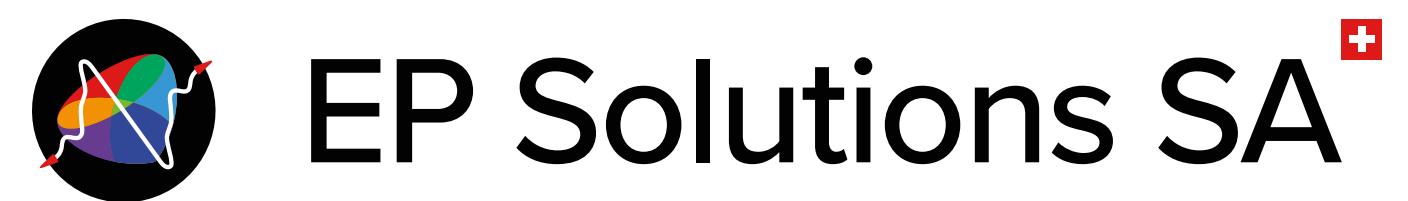
EP Solutions

SANTÉ - MÉDICAL - COACHING

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018

 ep-solutions.ch



48

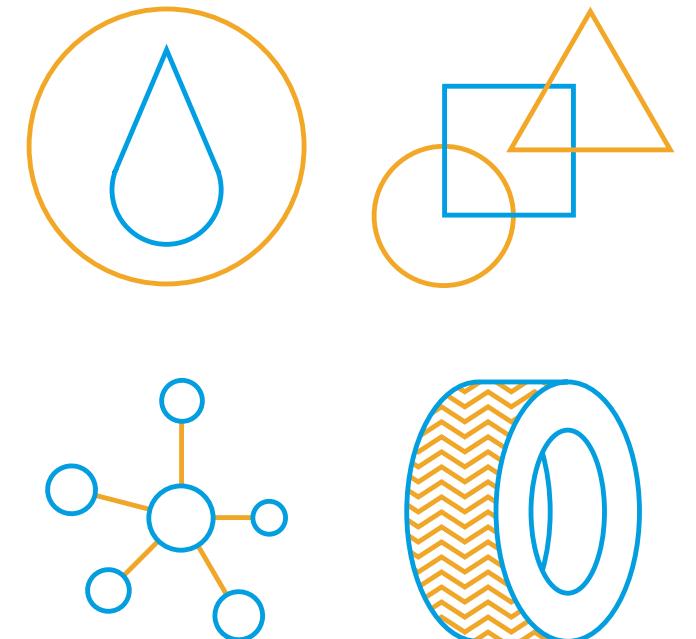
Lakeview

INDUSTRIE - SERVICE

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2019

lake-view.ch

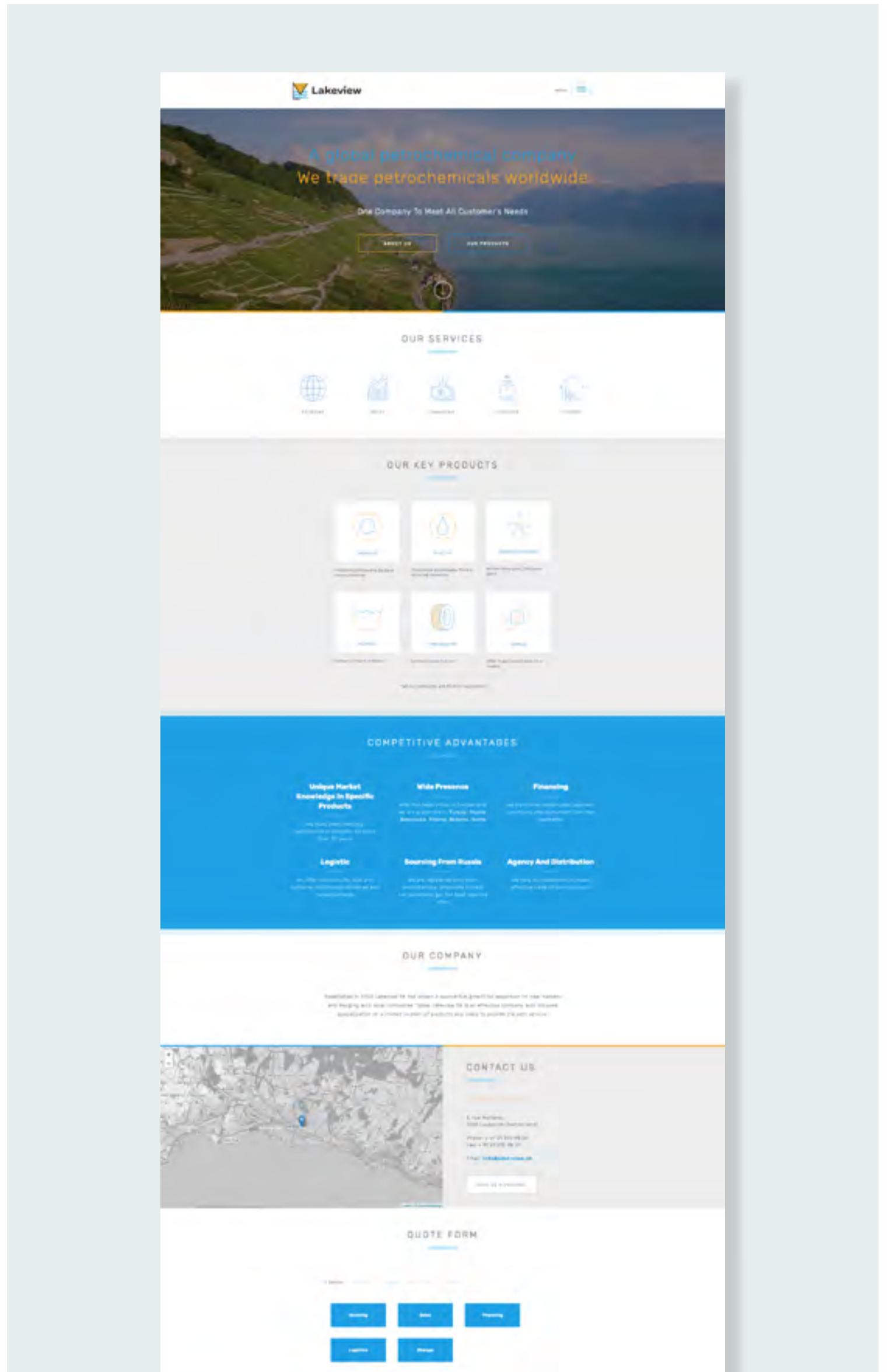
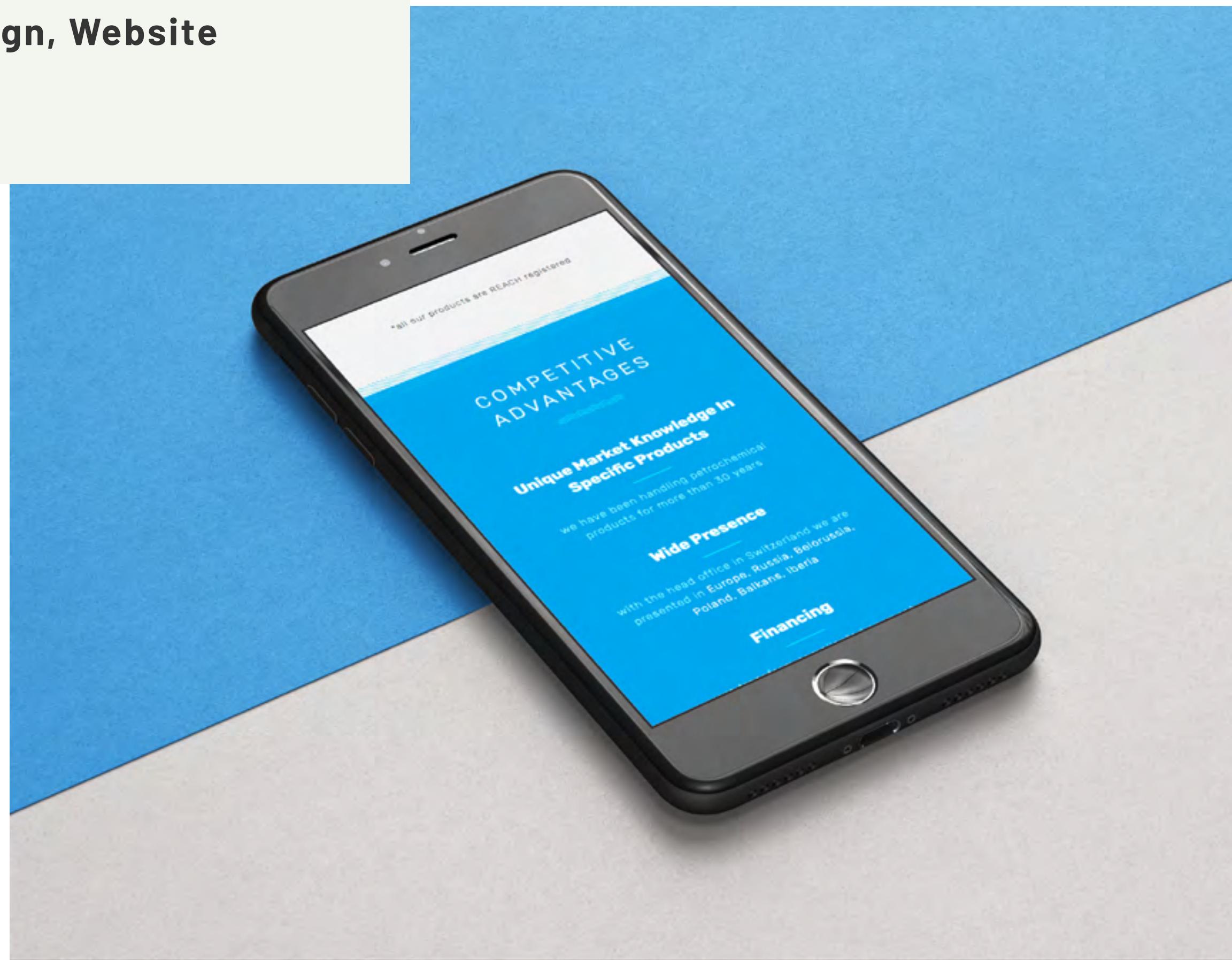


conception d'icônes représentant les produits et les services de l'entreprise



Lakeview

création du logo de l'entreprise et réalisation du site web



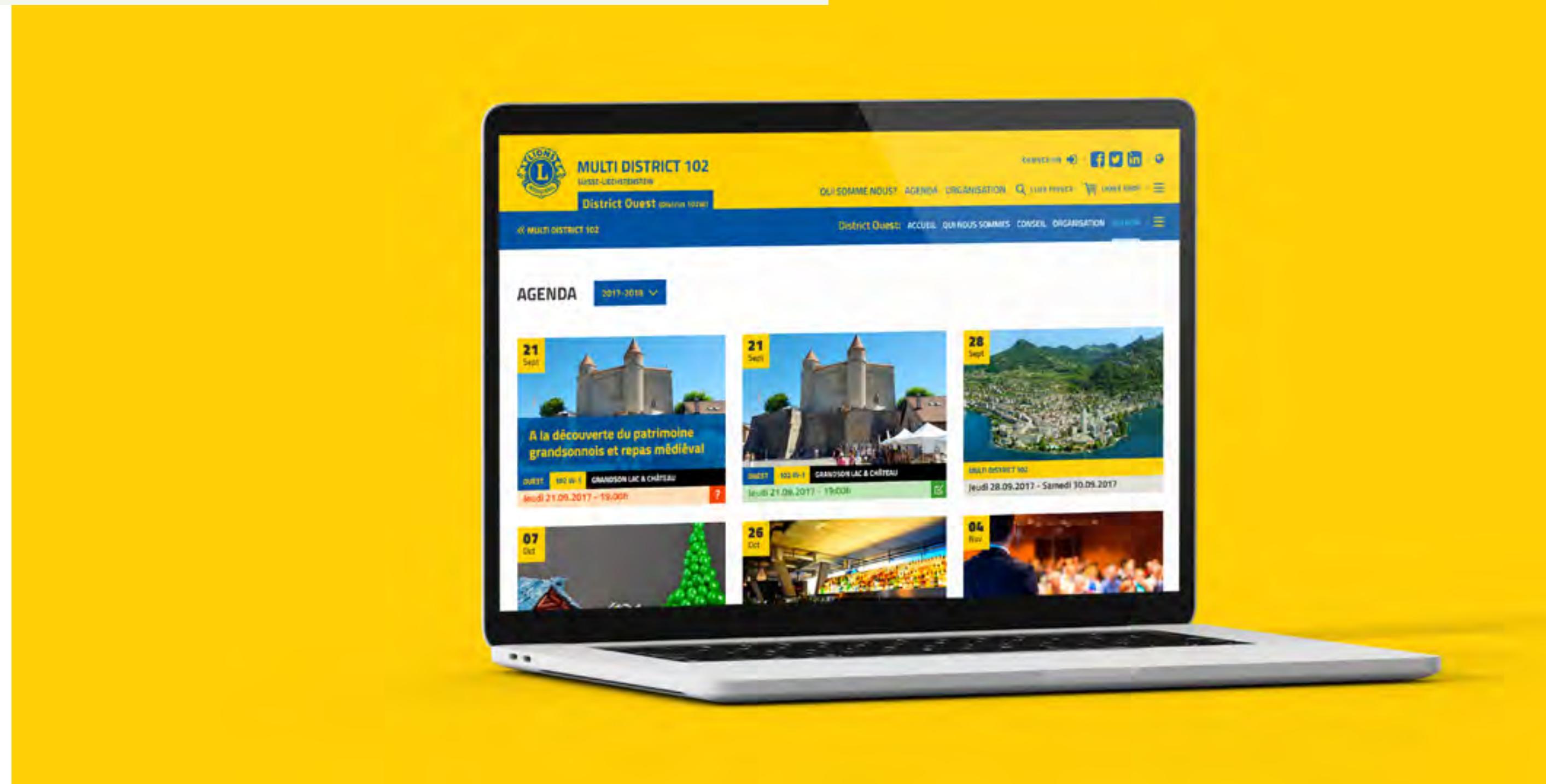
49

Lions Club

POLITIQUE - SOCIÉTÉ

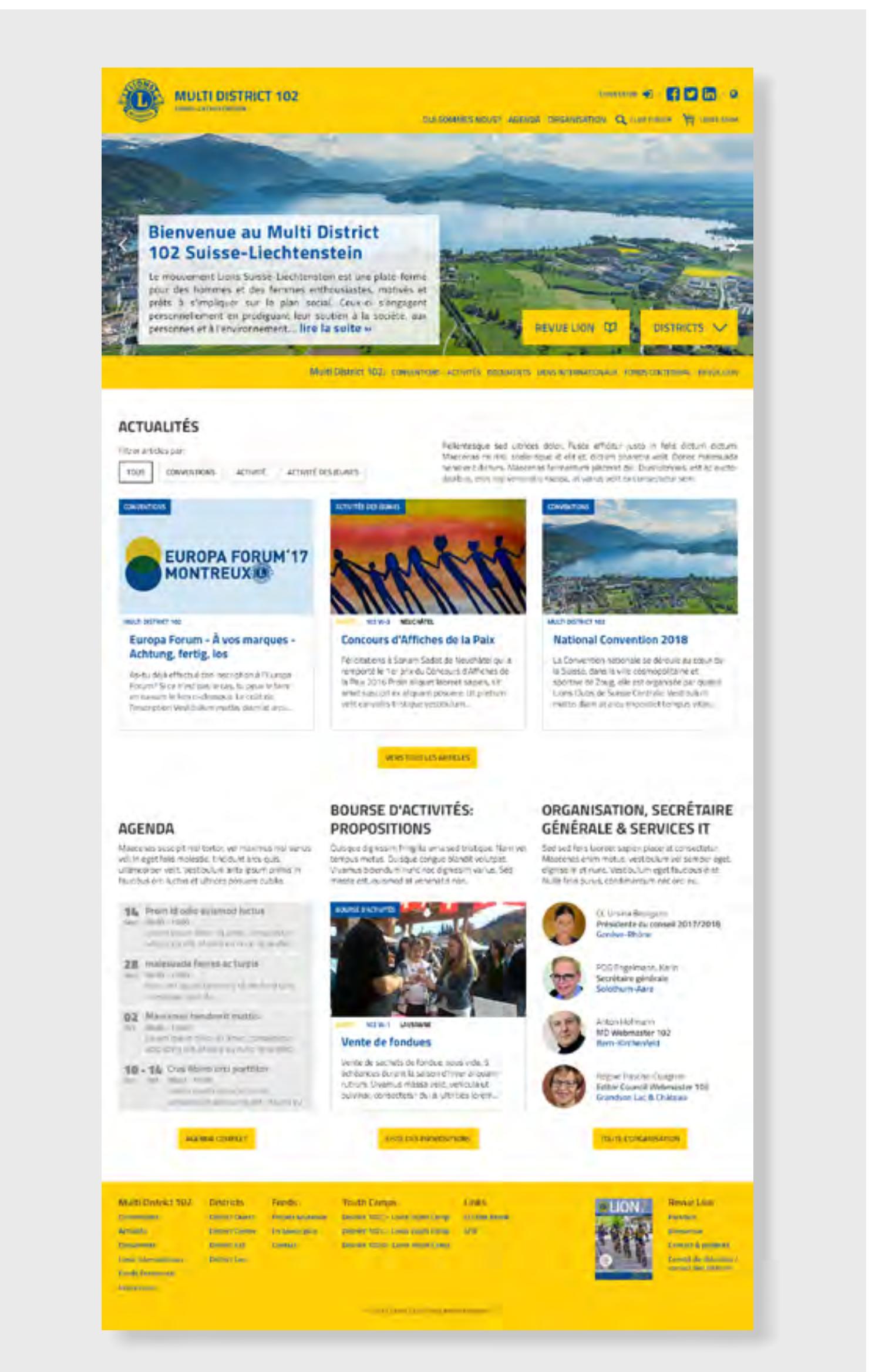
UX/UI design, Website

Depuis 2017



 lionsclubs.ch

Conception du site web



réalisation d'illustrations et du site web e-commerce

50

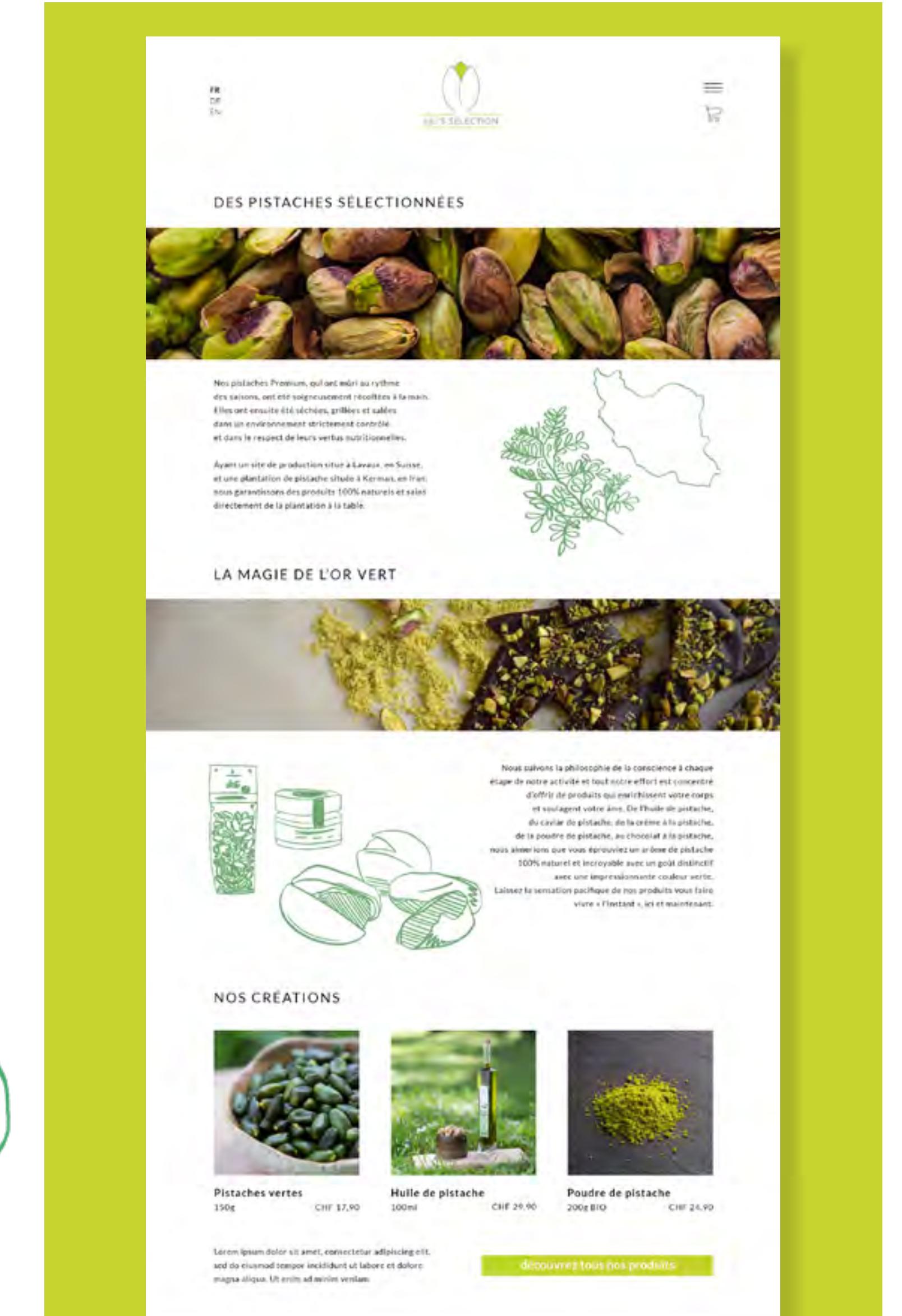
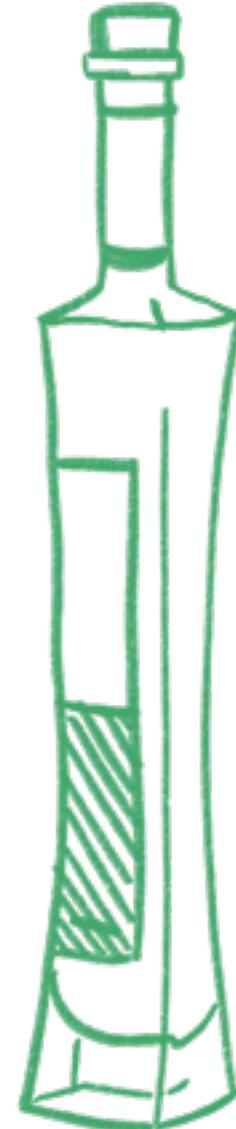
Lili's Selection

ALIMENTATION - RESTAURATION

UX/UI design, Website

Depuis 2019

 liliselection.ch



The screenshot shows the website's layout. At the top right are language and menu icons. The main content area has a green header with the text "DES PISTACHES SÉLECTIONNÉES". Below it is a large image of pistachios. A text block describes the premium pistachios, mentioning they are hand-picked and dried, then roasted by hand. It also notes the company's production site in Lavaux, Switzerland, and its plantation in Kermanshah, Iran. To the right is a small map of Iran with a green leaf icon. The next section, "LA MAGIE DE L'OR VERT", features images of pistachio products like pistachio oil and chocolate. A text block discusses the philosophy of offering healthy products that energize the body and soul. The final section, "NOS CRÉATIONS", shows images of pistachio products: pistachio nuts (150g), pistachio oil (100ml), and pistachio powder (200g BIO). A "découvrez tous nos produits" button is at the bottom.



The footer includes the Lili's Selection logo, a welcome message from the team, contact information for Fischer Trade SA (Route de l'Industrie 31, 1072 Ecublens, Switzerland, phone +41 21 781 12 30, email info@liliselection.ch), and social media links for Facebook, Instagram, and YouTube.

FR
DE
EN

LILI'S SELECTION

NOS PISTACHES



Pistaches vertes
150g

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

CHF 17,90

quantité 1

[ajouter au panier](#)

Partager le produit:



Pistaches vertes
150g CHF 17,90

Pistaches vertes
150g CHF 17,90

Pistaches vertes
150g CHF 17,90

[retourner sur la boutique](#)

Bienvenue chez Lili's Sélection
Notre équipe est passionnée par la qualité, les goûts exquis et les produits originaux. Qualité Suisse & marque premium depuis 1999.

FISCHER TRADE SA
Route de l'Industrie 11
1072 Forel (Lavaux)
Suisse

Téléphone: +41 21 781 12 30
Fax: +41 78 883 60 10
info@filisselection.ch

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

COPYRIGHT 2019 © LILI'S SELECTION | WAVEMIND SARL | TERMS & CONDITIONS | PRIVACY

À PROPOS

HAUTE QUALITÉ GUSTATIVE ET RESPECT DE LA NATURE

Découvrez les valeurs de notre entreprise qui font de nos pistaches des produits uniques et qualitatifs qui se retrouvent entre vos mains forts de toutes leurs qualités !



À PROPOS DE LILI'S SELECTION

À PROPOS DE NOS PISTACHES



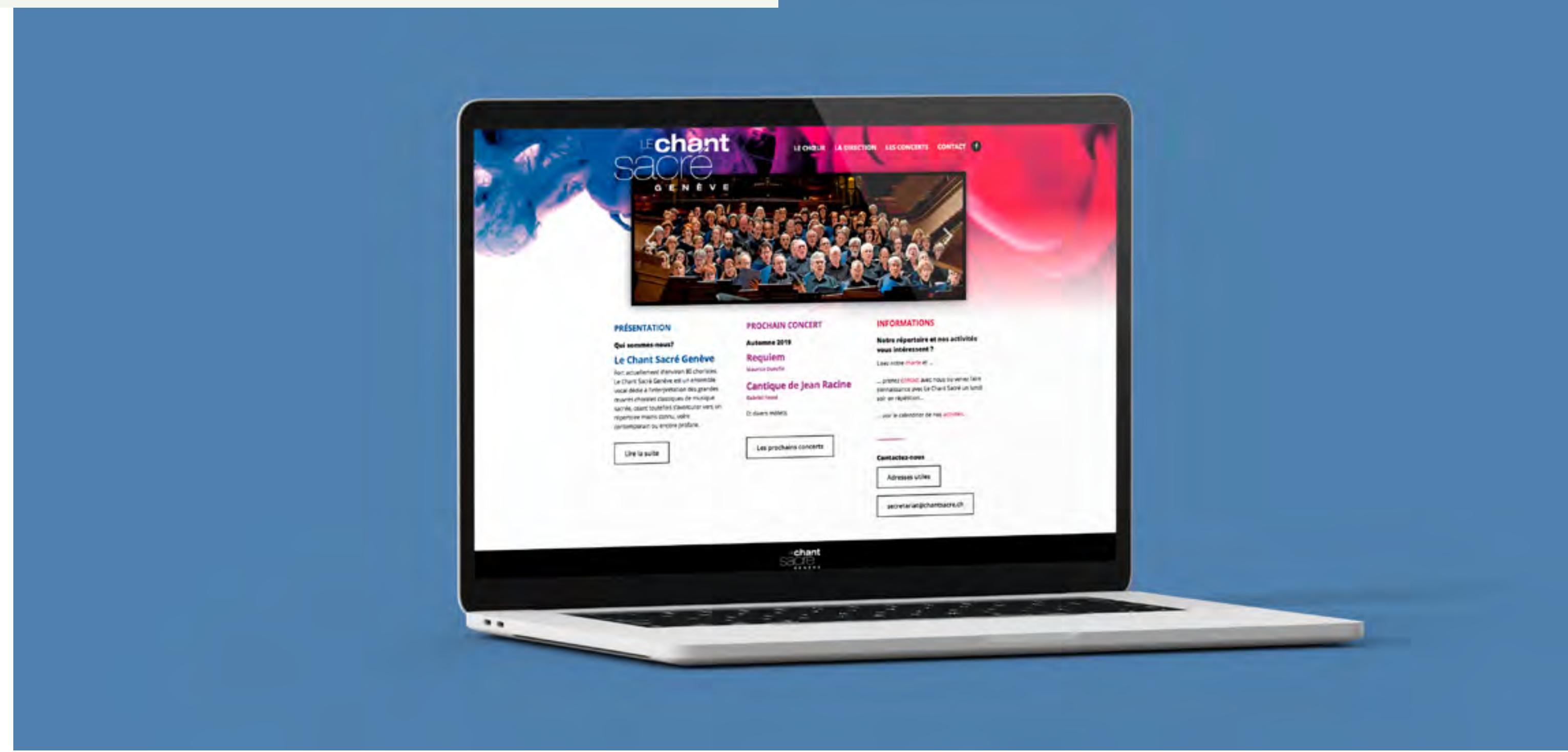
51

Le chant sacré

DIVERTISSEMENT - CULTURE

UX/UI design

Depuis 2017



chantsacre.ch

création des interfaces visuelles du site web

LE CHANT SACRÉ GENÈVE

LE CHOEUR LA DIRECTION LES CONCERTS CONTACT

Les concerts précédents

LES CONCERTS

Les prochains concerts
Les concerts précédents
La répertoire
La chronique des concerts

Genève, Temple de Saint-Gervais, Concert de Noël, samedi 8 et dimanche 9 décembre 2018
Gaudete, Christus natus est Angelus as Virginem
Antiphona introitum
Viderunt Omnes
Hodie
O Magnum Mysterium
Tunc Lum de misericordie
Videte Miraculum
Videte Tunc
Hodie Christus Natus est
Antiphona omnes
Veni, veni Emmanuel
Ephphatha
Bogoroditse Devo
Serguei Kacharovitch
English Carols
Fantasia on Christmas Carols
Koichi Nagahisa Williams
Massé-Hélène Fossat, soprano
Régisane Hauert, soprano
Audrey Boulanger, soprano
Jeanne Campana, Mezzo
John Rutter, conductor
Cao Thang Jeffrey Pham, baritone
à l'orgue Hiroki Kurokoshi

30 mars 2018, Victoria Hall
18 mars 2018, Temple du Bois, Neuilly-sur-Seine
Requiem
En collaboration avec la Société Chorale de Neuilly-sur-Seine.
Brigitte Hoss, soprano
Andrea Milani, mezzo-soprano
Léonard Gagnon, ténor
Jeanne Campana, soprano
Kostantin Sychrovsky (Neuilly-sur-Seine)

24 juin 2017, Temple de La Madeleine, Fête de la musique
Extraits de La Véliée
Extraits d'Henriette
L'angeleus du Soir
Pierre Martine
Extraits d'Henriette
Extraits de La Véliée
Extraits d'Henriette
L'angeleus du Soir
Pierre Martine
Extraits d'Henriette
Extraits de La Véliée
Extraits d'Henriette
L'angeleus du Soir
Pierre Martine
Four Coronation Anthems
Hymne au couronnement George III (Händel)
Airs d'opéra
George Friedrich Händel
Musique à l'église de l'Assomption de Jésus
Marie Ly, soprano
En partenariat avec le Chœur Harmonia, direction : Sébastien Gérard

Accès membre | Réalisation : Colibri

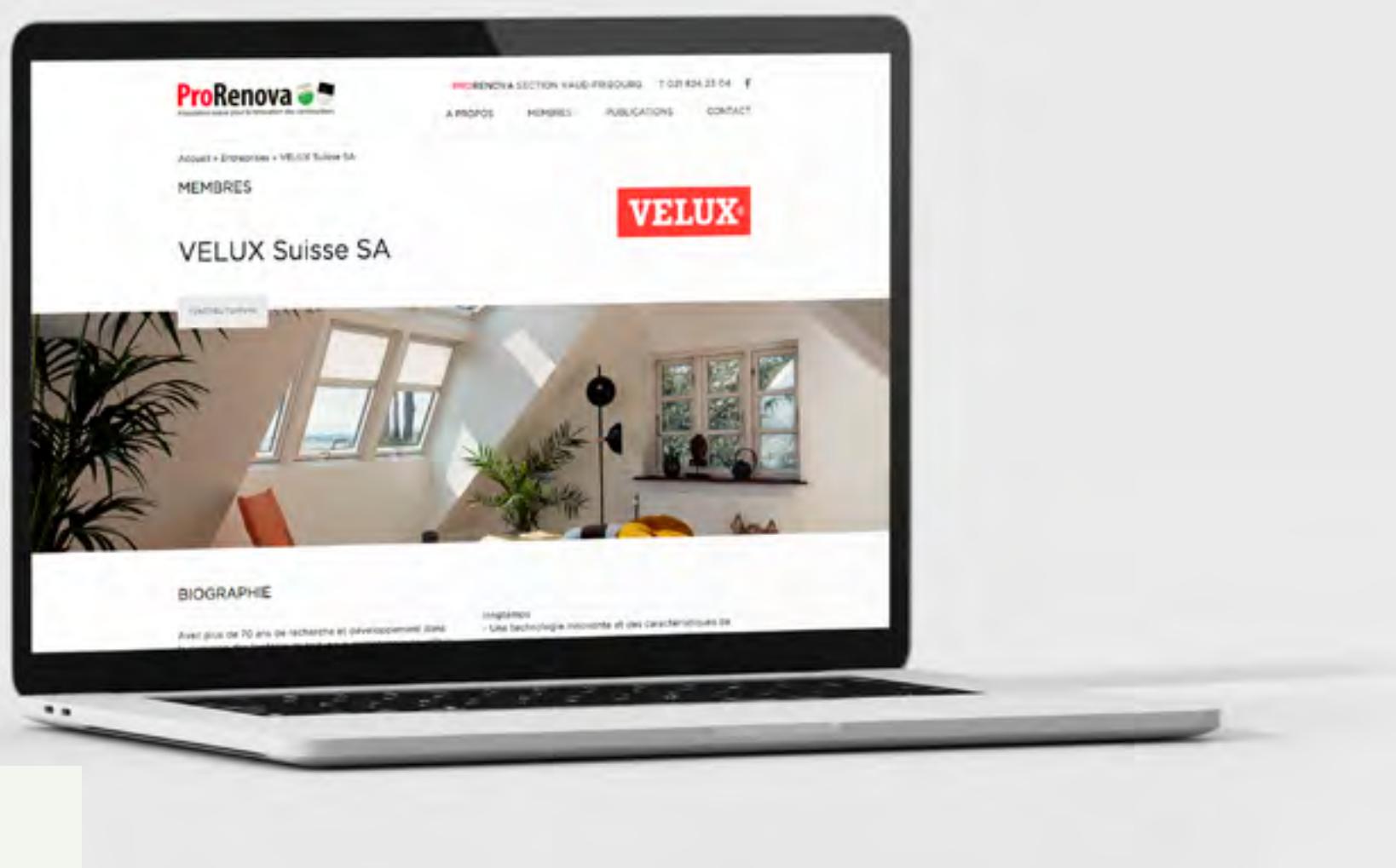
52

Pro Renova

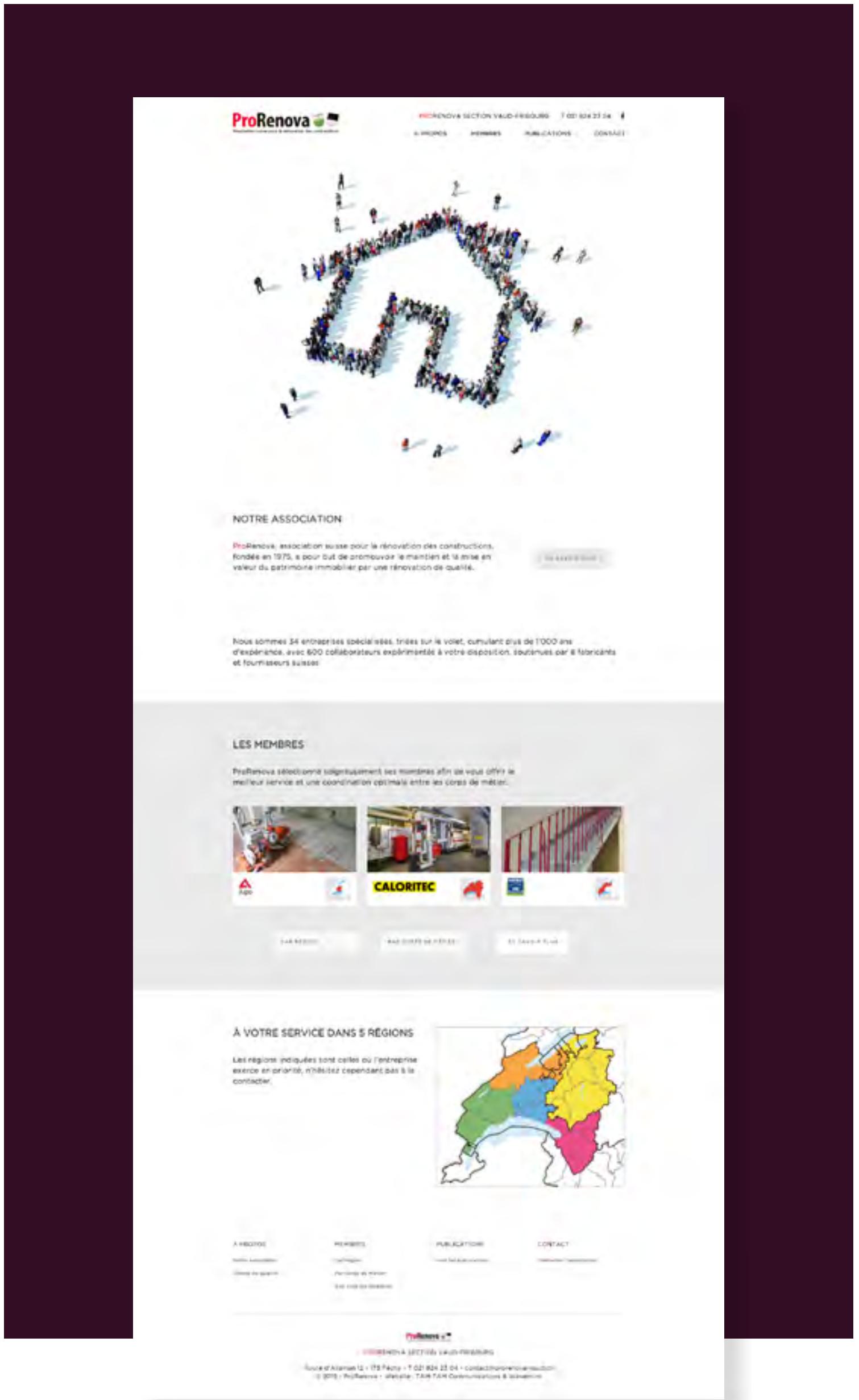
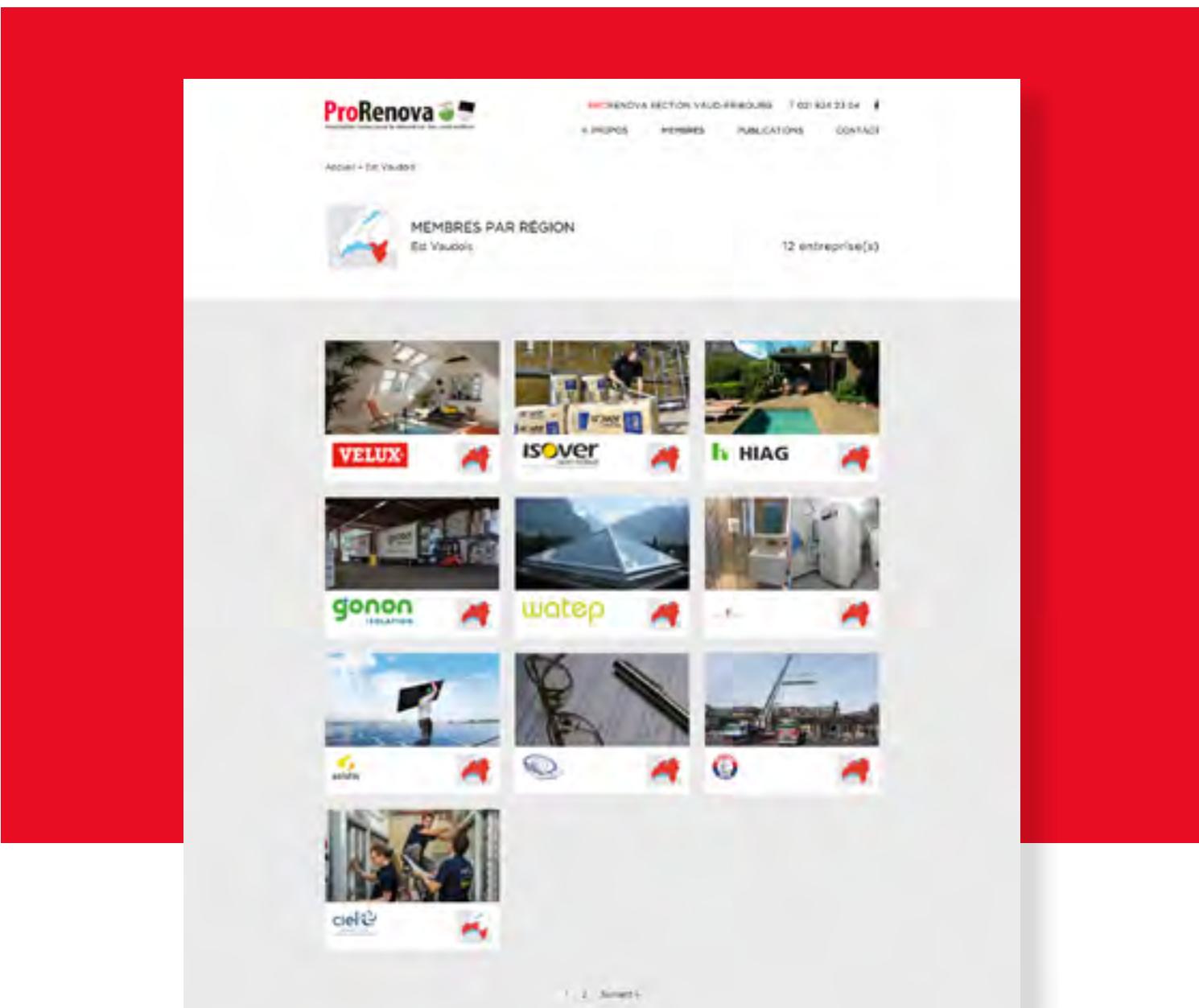
BÂTIMENT - IMMOBILIER

UX/UI design, Website

Depuis 2019



Création du site web de Pro Renova



création et mise en page d'un dépliant commercial trois volets
conception d'icônes et d'illustrations vectorielles

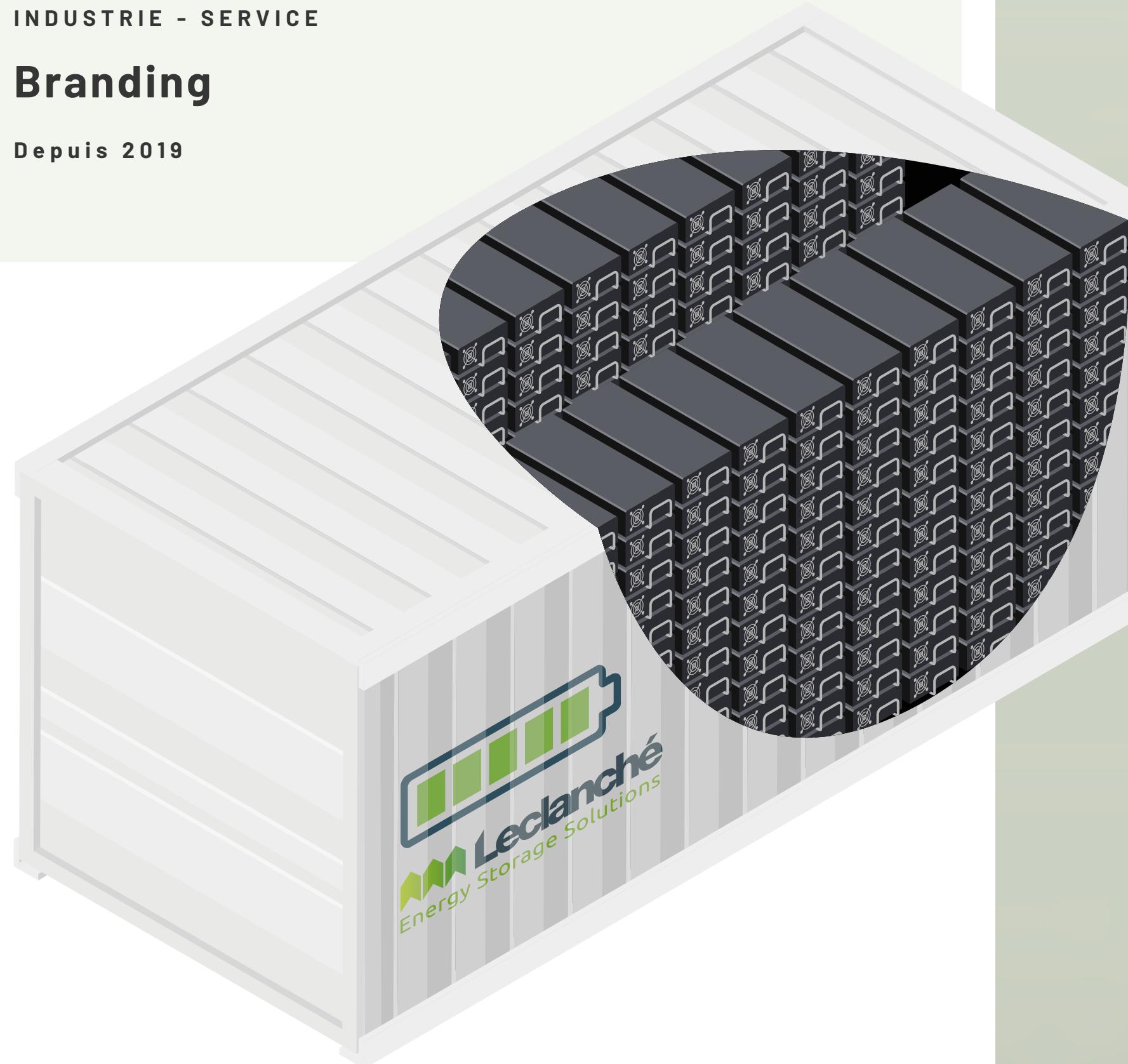
53

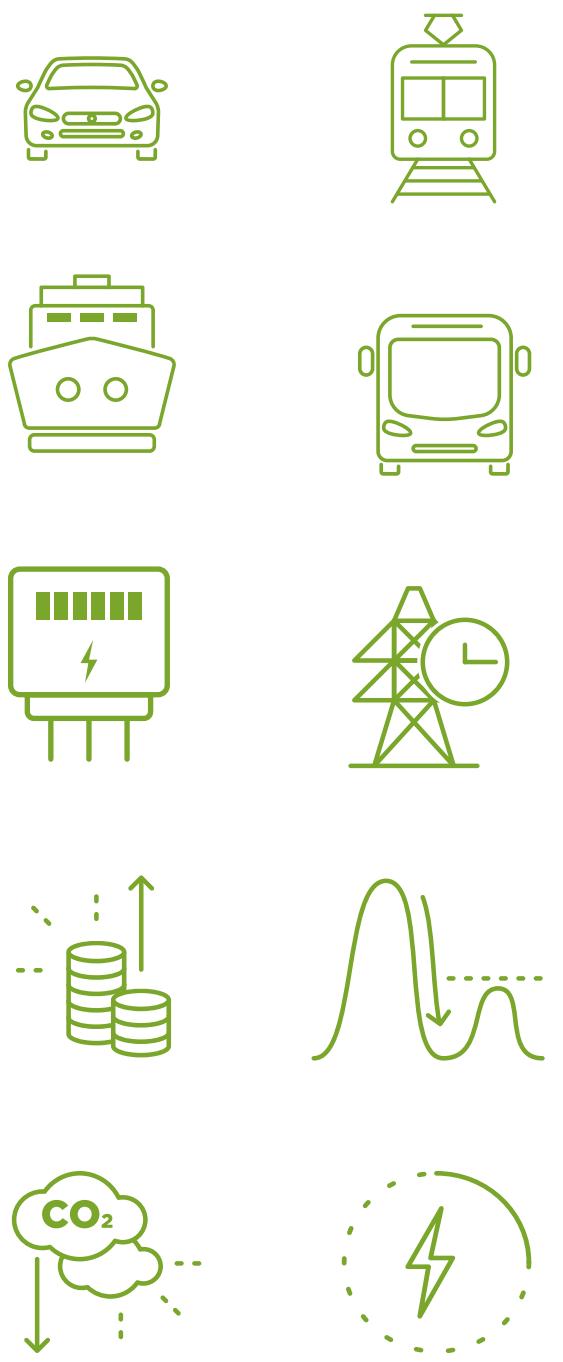
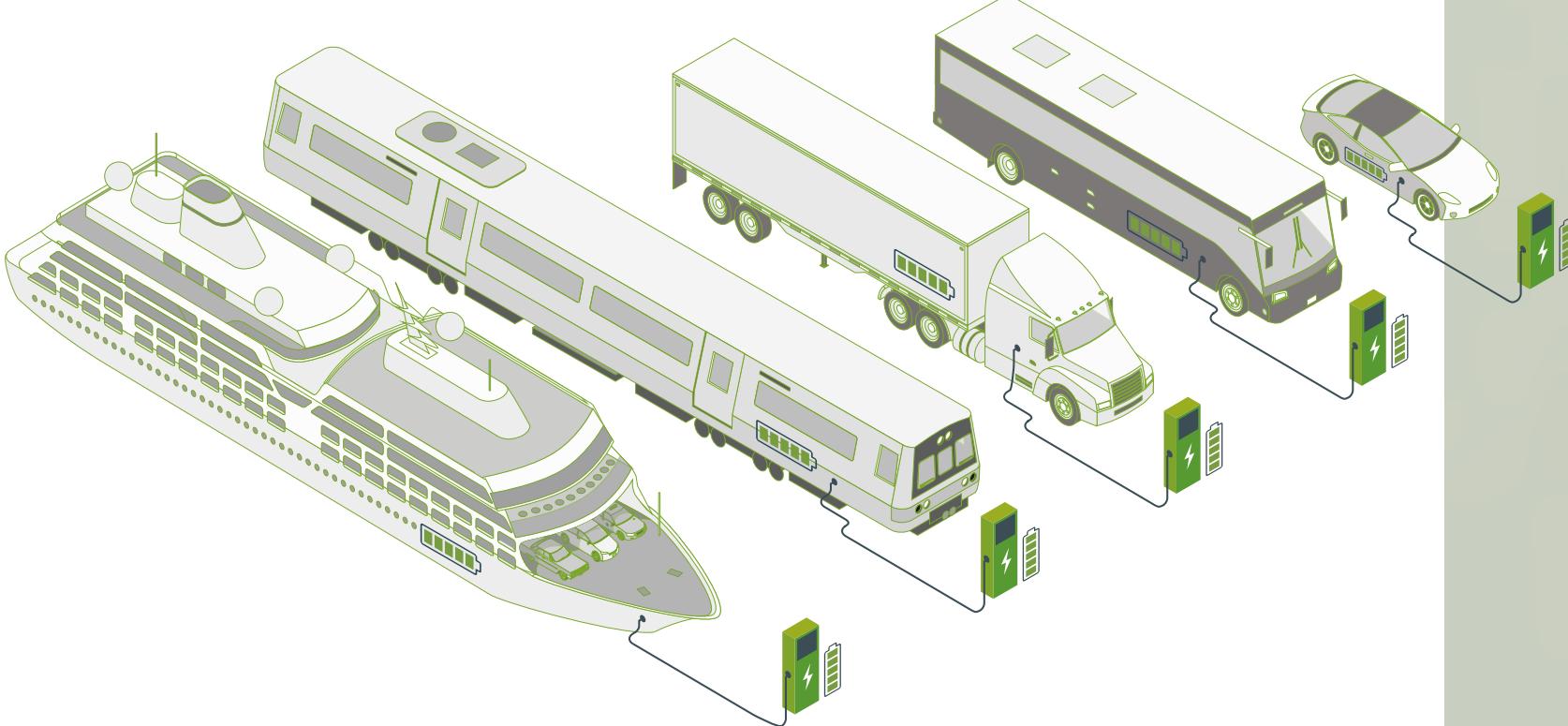
Leclanché

INDUSTRIE - SERVICE

Branding

Depuis 2019





Electric Vehicles: Growing Challenges for a Growing Market

The global electric vehicle (EV) market, as well as the necessary charging infrastructure required to keep it running, is growing at a rapid pace. Governmental policies and economic incentives aiming at reducing carbon emissions are driving this growth, as more and more international automotive manufacturers are making EVs the centerpiece of their future fleets.

Globally, the number of personal electric vehicles (PEV) reached 5m in 2018, rising to 12.5m by 2020 according to Navigant Research. The global EV charging equipment market is expected to be valued at 140b € in 2020.

In order to reduce the time required to charge EV batteries, charging stations are steadily increasing their power output – from 50 kW up to 350 kW and beyond. This development has created several challenges:

- The costs for a high-power grid connection capable of supporting fast charging can be very high.
- High power demand is **expensive** and can make EV charging stations unprofitable.
- EV charging can create large power peaks which could impact the grid's stability in the future.

Leclanché Provides a Solution to these Challenges

The Leclanché EV Charging Battery Energy Storage System (BESS) enables fast charging to be cost effective by avoiding peak pricing and demand charges while taking advantage of low-cost energy.

How does it work?

The BESS charges from the grid and provides the power required to charge one or multiple EVs. It thus reduces the demand on the grid by acting as a buffer. Besides EV charging, the battery can provide valuable services to the customer and the grid creating a better business case. Furthermore, the battery allows for reduced CO₂ emissions by charging and discharging renewable energy.

Example of system:

Grid power without storage (peak 300 kW)
Grid power with storage (peak 400 kW)

Leclanché's EV fast-charging BESS can be connected to the electrical grid and renewable power sources.

Benefits:

- avoid high grid connection costs
- reduce load peak costs
- fast and powerful charging
- additional services bringing economic advantages
- reduce CO₂ emission by utilizing renewable energy

Flexible Modular System Configurations

Nominal AC Power	300 kW	500 kW	1,000 - 5,000 kW
Nameplate Energy Capacity	300 - 400 kWh	500 - 1,000 kWh	up to 3,000 kWh
Enclosure size	5.0 x 2.4 x 3.4 m	6.0 x 3.4 x 3.4 m	11.0 x 3.4 x 3.4 m

WE ARE IN CHARGE

Leclanché
Energy Storage Solutions

Leclanché SA (Headquarters)
Avenue des Sports 42
CH-1400 Yverdon-les-Bains
Switzerland

Leclanché GmbH
Industriestrasse 1
D-77731 Weilheim
Germany

Leclanché North America, Inc.
12222 Mont Drive
Suite 1050
Dallas, TX 75255
USA

Leclanché is a fully vertically integrated battery energy storage solution provider. It designs, manufactures and delivers a wide range of turnkey energy storage solutions for electricity grids, residential, commercial and industrial applications. Leclanché also provides battery solutions for land-based and electric marine transport systems.

Making Fast Charging an Economic Reality

Leclanché EV Charging Battery Energy Storage System (BESS)

info@leclanche.com
www.leclanche.com

54

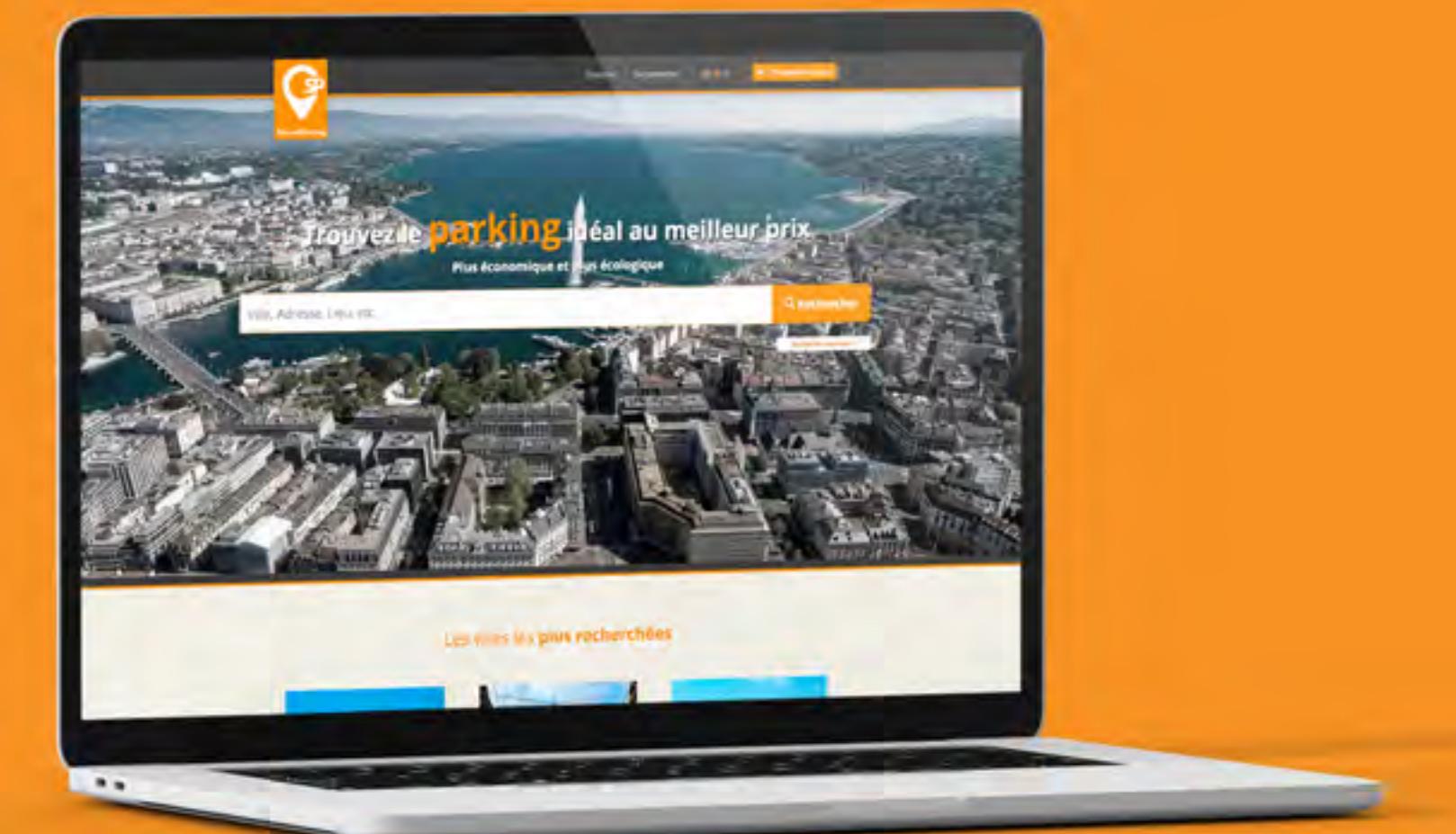
Shared Parking

INDUSTRIE - SERVICE

UX/UI design, Website

Depuis 2015

sharedparking.ch



création de la plateforme de mise
à disposition de places de parcs



SharedParking



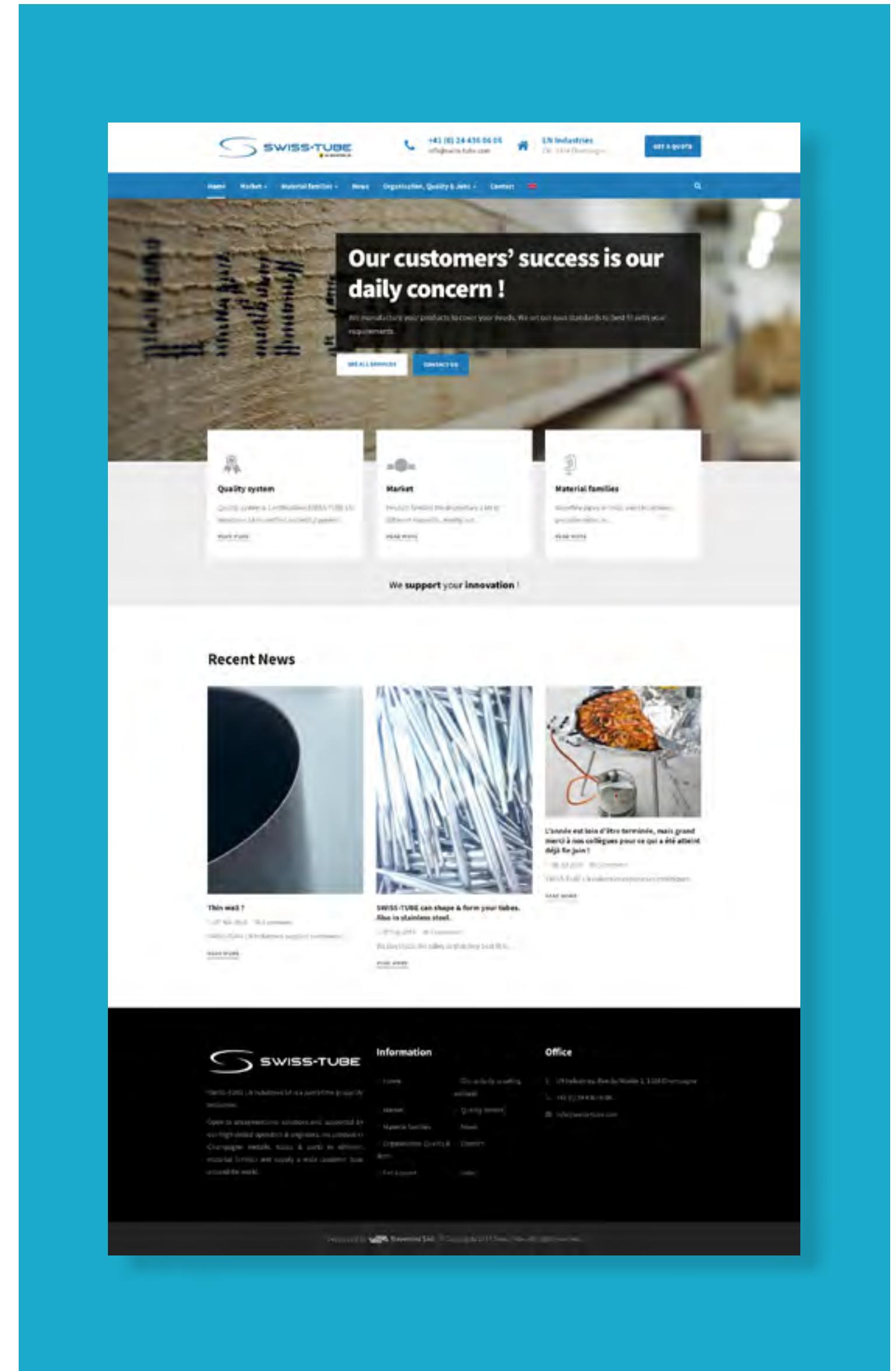
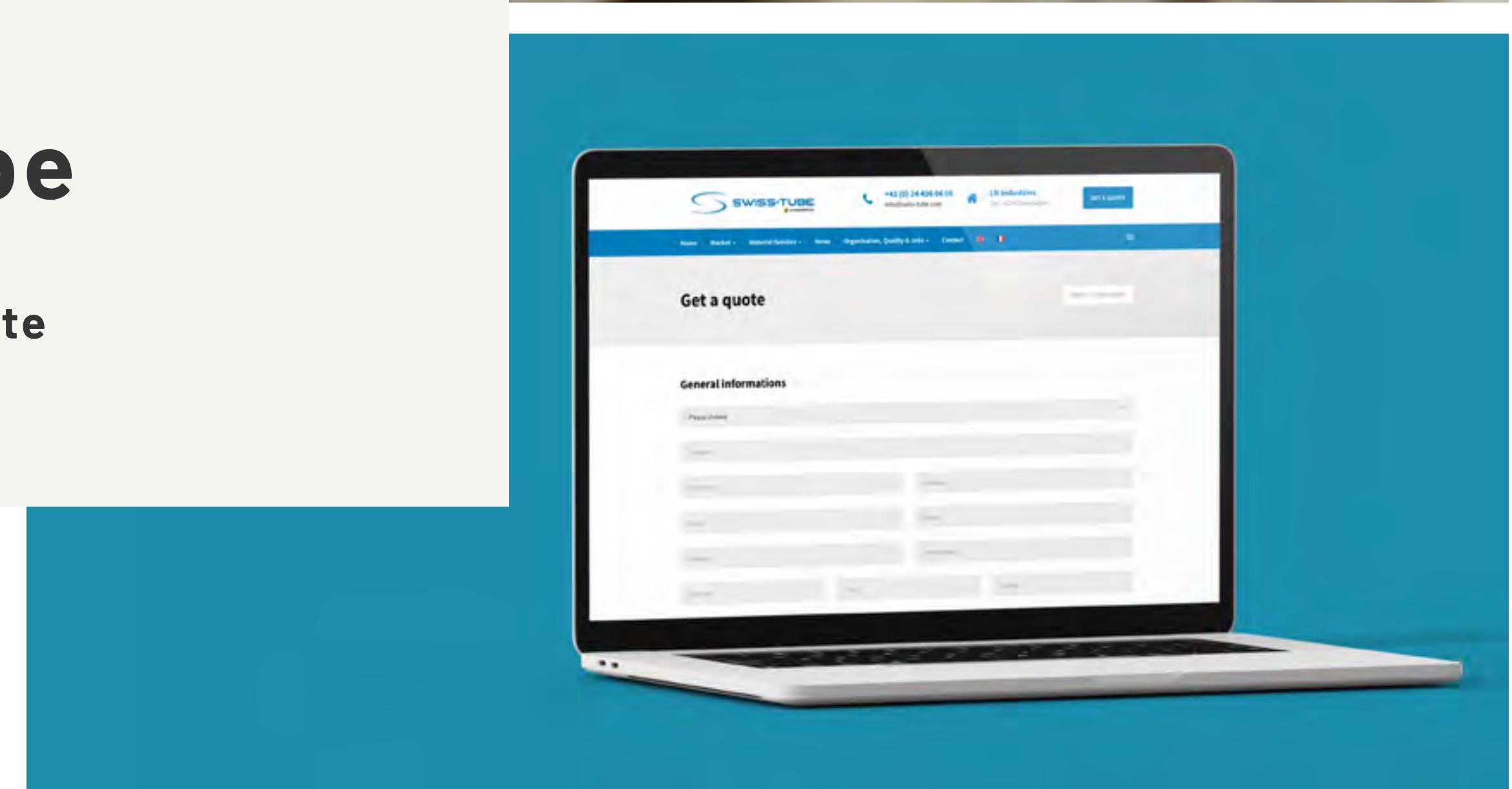
55
Swiss Tube
INDUSTRIE - SERVICE

UX/UI design, Website

Depuis 2018

 swiss-tube.com

création du site web de Swiss-Tube



The screenshot shows the homepage of the Swiss-Tube website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Market, Material Services, News, Organization, Quality & Jobs, and Contact. The main header features a large image of stacked wooden logs with the word "SWITZERLAND" carved into them. A prominent call-to-action box on the right side contains the text "Our customers' success is our daily concern!" and a subtext about manufacturing products to meet specific needs. Below this, there are three columns: "Quality system" (with a link to ISO 9001 certification), "Market" (with a link to a document titled "Produits spéciaux pour la décoration à l'unité"), and "Material families" (with a link to "Matières premières"). A section titled "Recent News" displays three images: a close-up of a metal tube, a bundle of blue tubes, and a person working on a machine. The footer contains sections for "Information" and "Office", along with copyright and legal information.

56

Groux auto-école

AUTOMOBILE

Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2018

 groux-ecole.ch



conception de l'identité visuelle ainsi que de ses
différents supports de communication



François Groux
Moniteur
www.lyr.ch

079 420 39 16
info@groux-ecole.ch
www.groux-ecole.ch

GROUX
AUTO-MOTO ÉCOLE

INSCRIPTION AUX COURS

PRÉSENTATION

PRESTATIONS

TARIFS

OBTENIR LE PERMIS

ÉTAPE 1: Effectuer le cours premier (voiture)

- 1er Cours: 170 CH
- 1ère épreuve: 12h
- Durée: 10h
- Total: 29h

ÉTAPE 2: Remplissage la fiche de demande de permis de conduire

- Remplir la fiche de demande de permis de conduire
- Remettre à l'automobiliste de la SC, ou au service de la police d'assurance et faire attendre pour les cours premiers (voiture).

ÉTAPE 3: Examen théorique

- Remplissage pour obtenir son permis de conduire à toute habilité
- Si l'examen est réussi, il sera délivré à la MSA à Lausanne, l'Office fédéral des statistiques et à la Direction générale de la sécurité publique.
- Si l'examen est échoué, il sera délivré à la MSA à Lausanne.

ÉTAPE 4: Examen de conduite

- Remplissage pour réussir à l'examen de conduite
- 1er Cours: 170 CH
- 1ère épreuve: 12h
- Durée: 10h
- Total: 29h

ÉTAPE 5: Examen pratique

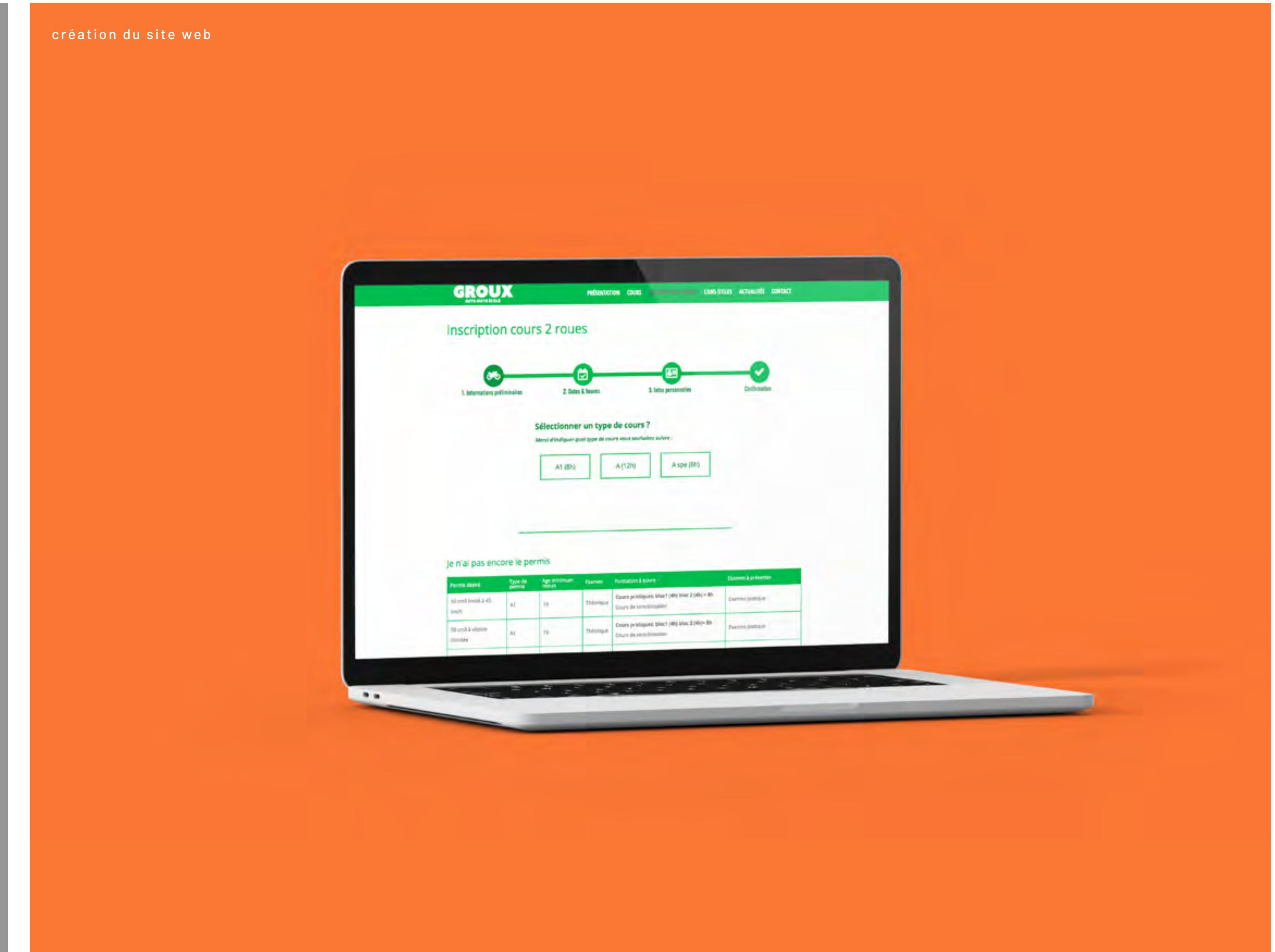
- Remplissage pour réussir à l'examen de conduite dans différentes situations (voiture, moto, scooter, automobile et motocyclette).
- Si l'examen est réussi, il sera délivré à la MSA à Lausanne, l'Office fédéral des statistiques et à la Direction générale de la sécurité publique.
- Si l'examen est échoué, il sera délivré à la MSA à Lausanne.

ÉTAPE 6: Examen de finalisation

- Remplissage pour réussir à l'examen de finalisation.
- Si l'examen est réussi, il sera délivré à la MSA à Lausanne, l'Office fédéral des statistiques et à la Direction générale de la sécurité publique.
- Si l'examen est échoué, il sera délivré à la MSA à Lausanne.

+41 79 420 39 16

www.groux.ch



réalisation de publications
digitales : création de diverses
interactions, animations
et transitions

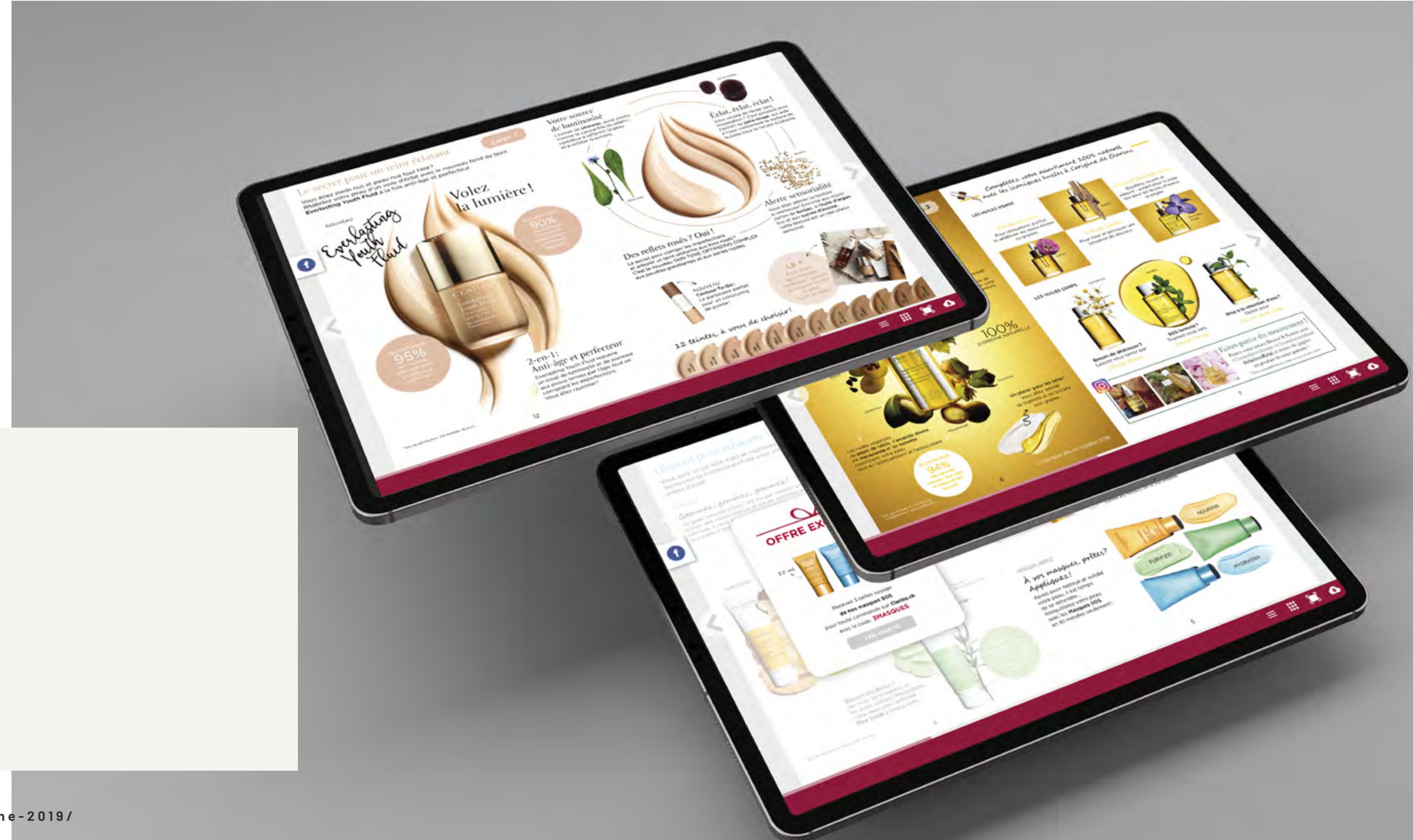
57 Clarins

COMMERCE

Branding

Depuis 2019

 clarins-magazine.ch/automne-2019/



création de l'identité graphique de l'agence et de son site web

58

Wavemind

INDUSTRIE - SERVICE

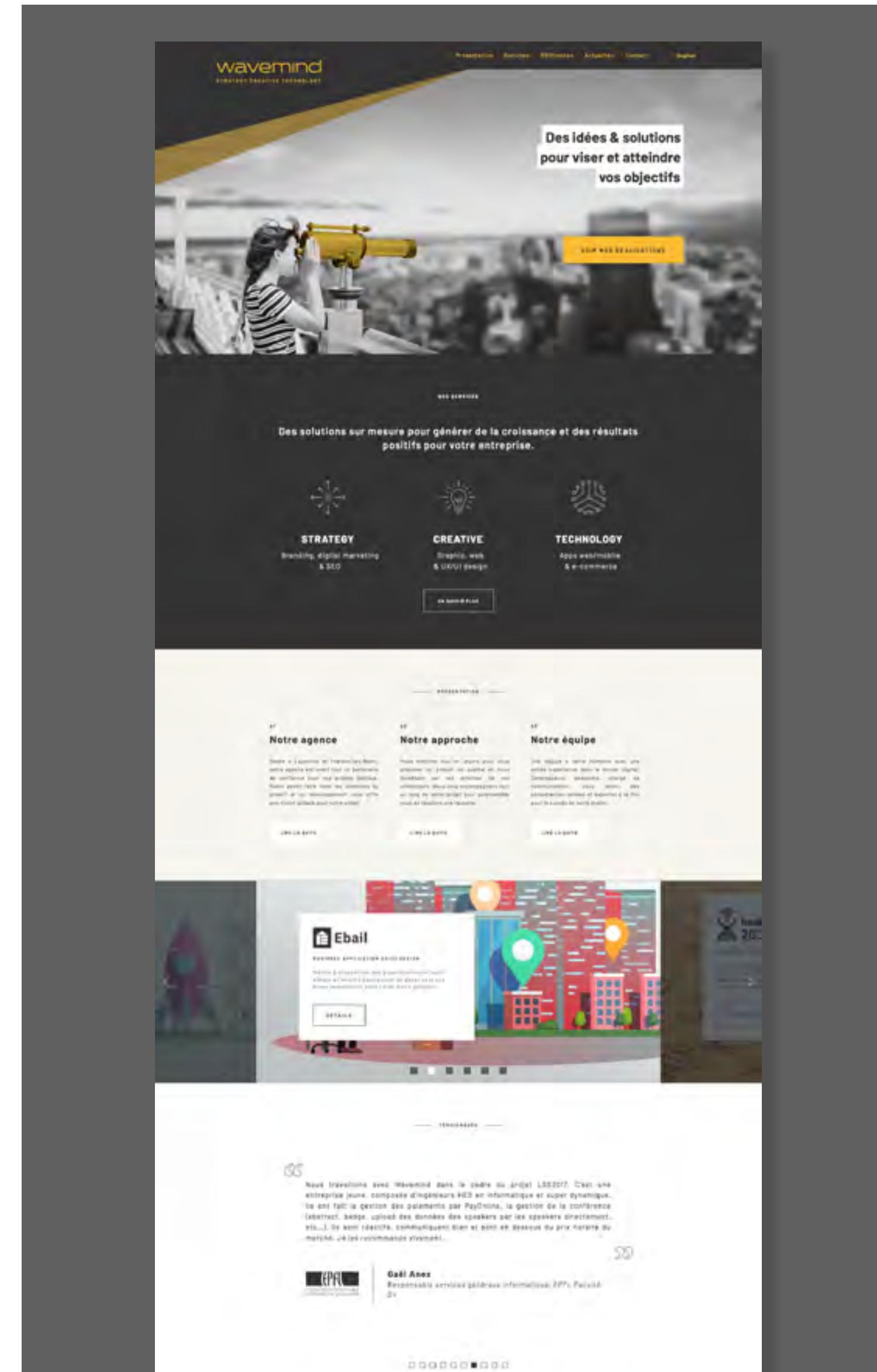
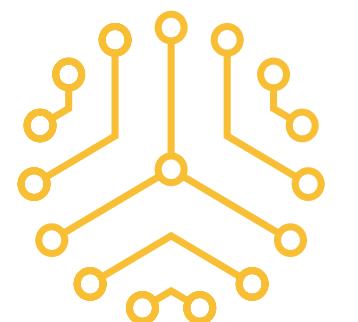
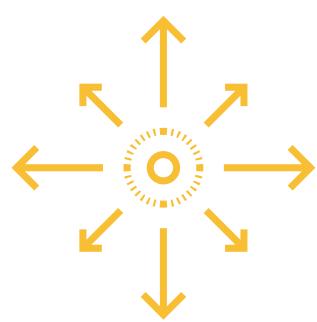
Branding, UX/UI design, Website

Depuis 2015

wavemind.ch

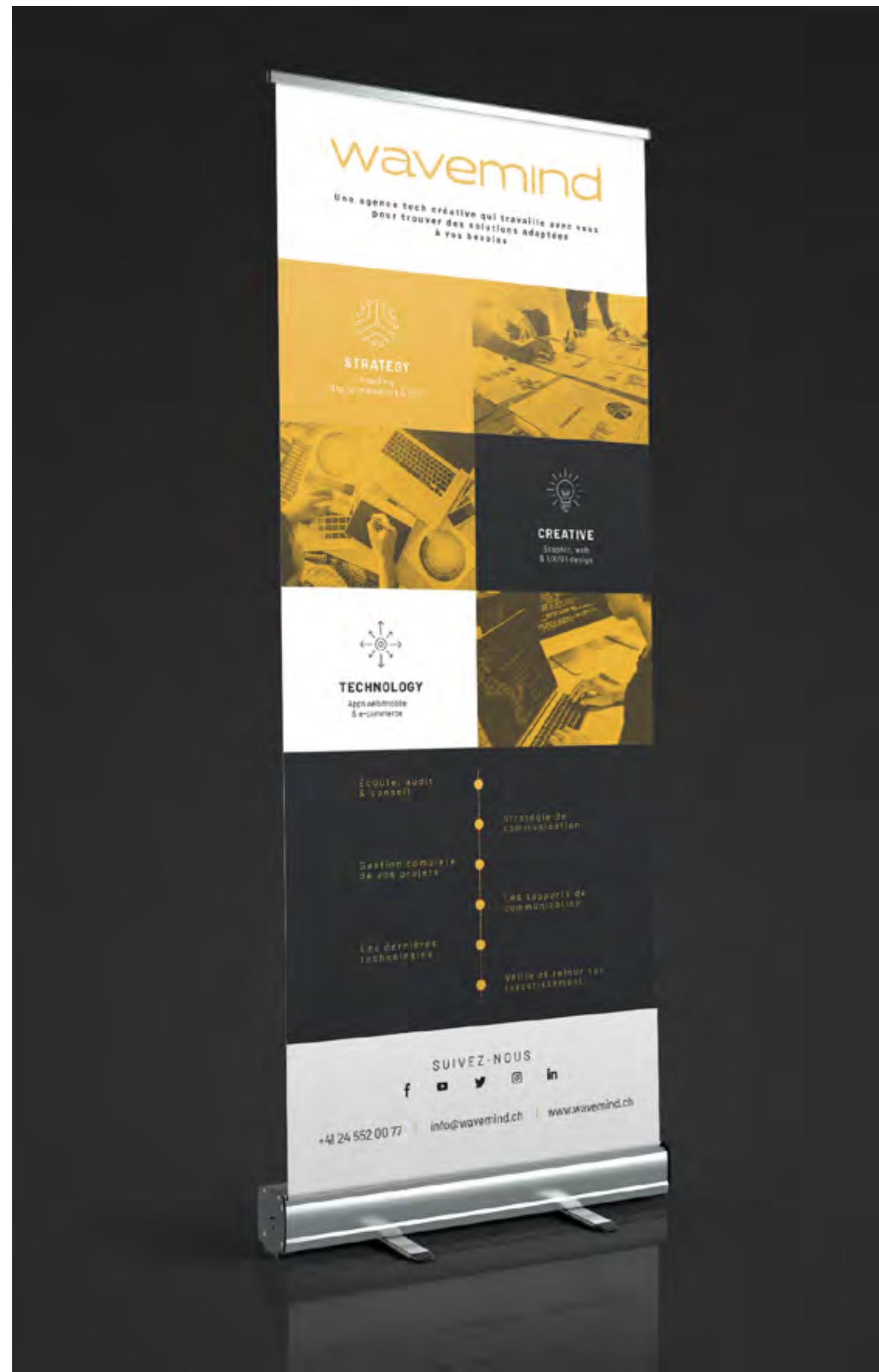
wavemind

STRATEGY CREATIVE TECHNOLOGY

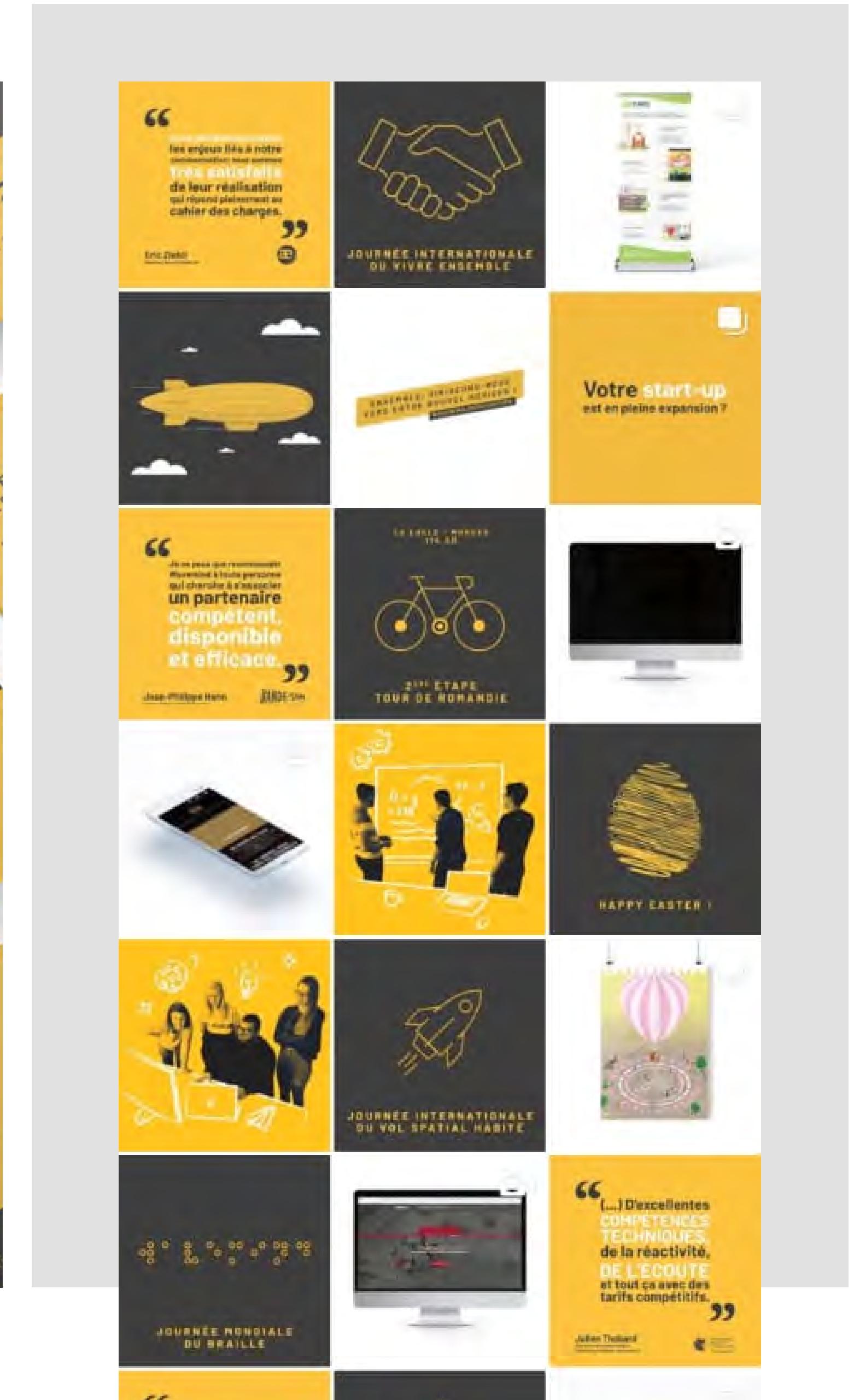




conception de supports de communication print



création des cartes de visites et gestion des réseaux sociaux



Contactez
-nous

**Que ce soit pour faire un audit de votre site web, pour le développement complet d'une application ou pour réaliser une marque unique pour votre entreprise,
nous sommes disponibles pour discuter de vos besoins.**

YVERDON-LES-BAINS

Bureau créatif

**WAVEMIND.CH
INFO@WAVEMIND.CH
+41 24 552 00 77**

Wavemind Sàrl
Rue Galilée 7
1400 Yverdon-les-Bains

LAUSANNE

Bureau tech

Wavemind Sàrl
Route Des Flumeaux 45
1008 Prilly

wavemind

STRATEGY CREATIVE TECHNOLOGY